

## 2020上海自有品牌展(中国自有品牌展)

产品名称	2020上海自有品牌展(中国自有品牌展)
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

### 产品详情

“全球自有品牌产品·亚洲展”是亚太地区规模最大的自有品牌展。每年展会都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的佳场所，是国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

2020年第十一届全球自有品牌产品亚洲展2020 PLF

展会时间信息

展会时间：2020年12月3日-5日

展会地址：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

参展联系人：闫树刚135 0183 6458（兼微信） QQ：2919982106

展会介绍

第十一届全球自有品牌产品亚洲展将于2020年12月3日-5日盛大开幕，展会为期3天，参展商超过1500家，展位超4,000个，总展览面积突破70,000平方米，展会只针对专业零售商买家开放，实现工厂与零售商的精准对接。参展商由来自全球35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货等。其中80%来自“中国质造”的加工厂，无贸易商，无经销，无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨，聚集专业、成熟的自有品牌优质供应商，加速零售商自有品牌开发进程。

参展范围

综合食品：休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、干锅炒货、肉脯食品、粮油副食、南北干货、调味料、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品。

居家百货：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、纸品、一次性纸制品、塑料制品及收纳、厨房塑料制品、层架及垃圾箱、衣物整理及杂物、挂件、服装鞋袜与配饰、家纺、床品、烹饪及烘焙用具、餐具、家用小电器、3C数码、家用五金及园艺用品、汽车美容产品及工具、孕婴童用品、文体办公、智能智造。

个人护理：非处方药品及保健品、保健品、耳鼻足护理、保健急救、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品、洗浴用品、洗发用品、护肤品、女士清洁用品、香皂、焗油染发、美妆及工具。

2019年

开启了自有品牌2.0的新篇章

自有品牌更是蕴藏着零售领域的无限能量

每一场行业活动，每一分钟专业课程

每一次零供交流，每一次的直播分享

印证着我们一起学习、研究、探讨、进步...

2020年

我们更要努力

迎着这个风云变化的市场

主办2019年第十届“全球自有品牌产品亚洲展”（PLF）

“全球自有品牌产品亚洲展”是目前中国消费类产品展会中以自有品牌为主题的代表性展会，迄今为止已经连续举办了十届。本届展会展商数量1007家，同比增长近60%，展位数量达到2073个，同比增长75%，展会规模从3万平米增加到超5万平米，增长近67%。

本次展会除了保持了原有的非食领域的主流开发品类展商之外，拓展了食品品类的展商规模，并且在2018年拓展生鲜品类展商的基础上，同期主办了“新零售生鲜食材展”。

组织访厂对接会，推动采供双方深入洽谈合作

2019年，PLSC在台州、福州、盘锦、南通、青岛、厦门和烟台七个城市，针对不同的产业聚集地连续组织举办了7场采供对接会，平均每场对接会邀请十几家零售企业，上百家生产企业进行深度对接，得到零售商、制造商和政府部门等方面的一致好评。

场

2019 PLSC & PLF走进台州暨自有品牌“零供”对接会

时间：3月13日-15日

同行采购商：17余家

地点：浙江台州

## 第二场

2019 PLSC & PLF走进福州暨新零售生鲜对接会

时间：4月10日-12日

地点：福建福州

## 第三场

2019 PLSC & PLF走进盘锦暨自有品牌零供对接会

时间：5月15日-17日

同行采购商：12家

地点：辽宁盘锦

## 第四场

2019 PLSC & PLF走进南通暨自有品牌零供对接会

时间：6月12日-14日

同行采购商：17家

地点：江苏南通

## 第五场

2019 PLSC & PLF走进青岛暨自有品牌零供对接会

时间：6月19日-20日

同行采购商：18家

地点：山东青岛

## 第六场

2019 PLSC & PLF走进厦门暨自有品牌零供对接会

时间：6月26日-28日

同行采购商：21家

地点：福建厦门

## 第七场

2019 PLSC & PLF走进山东烟台暨生鲜自有品牌零供对接会

时间：7月31日-1日

同行采购商：10家

地点：山东烟台

“中国零售自有品牌管理课程”专业培训，惠及众多零售商超

2019年4月和9月，协会以自有品牌营销为主题，分别在郑州和上海成功举办了“中国零售自有品牌管理课程”，为国内的零售商自有品牌从业人员进行培训和引导，分享国内和欧洲优秀零售商自有品牌的营销经验。

举办中国自有品牌评选（金星奖），参奖企业空前

今年的“中国自有品牌评选（金星奖）”9月初启动，报名参与评选企业总数为58家，其中零售商企业占80%，供应商及其他企业占比20%，参选企业分布上海、广东、山东、浙江、福建等共计18个省及直辖市。组委会一共收到参选产品总数为176件，今年“金星奖”评选的参评企业数量较2018年，整体提升了41%。