

2020深圳国际高端滋补品及燕窝展览会

产品名称	2020深圳国际高端滋补品及燕窝展览会
公司名称	上海企硕展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区华徐公路888号1号楼C3013
联系电话	021-80392893 18616883837

产品详情

2020深圳国际高端滋补品及燕窝展览会

Shenzhen International High-end Tonic & Bird's nest Exhibition,2020

时间：2020年7月3-5日 地点：深圳会展中心

指导单位：深圳福田区人民政府

主办单位：深圳市品质消费研究院

深圳市健康产业发展促进会

承办单位：上海企硕展览服务有限公司

尹宸会展服务(上海)有限公司

【展会背景】

人民随着生活水平的提高，对天然的健康滋补食品的需求也越来越高，滋补品消费也开始走俏，具有无可限量的强大市场潜力！作为世界人口大国，高端养生产品需求巨大，目前，北京、上海、广州、深圳、杭州等经济较发达的大都市成为养生文化推广的前沿阵地，滋补养生产业已成为当今热销的健康安全绿色的项目。据统计，我国目前养生产品市场的销售额每年在以20%~25%的速度增长，明显高于发达国家5%~7%的增长速度。届时由深圳福田区人民政府指导、上海企硕展览服务有限公司承办的“2020深圳国际高端滋补品及燕窝展览会”将于2020年7月3-5日在深圳会展中心隆重召开，本届展会将依“感受养生文化、共享健康人生”为宗旨，加速推动燕窝、高端滋补品产业的持续快速发展。将通过多渠道全方位的媒体宣传，本届活动以产品展示、贸易洽谈、商务交流的国际性行业盛会。

【日程安排】

布展：2020年07月01日—02日 开幕仪式：2020年07月03日（9：00—9：30）

展览：2020年07月03日—05日 撤展：2020年07月05日下午2点

【参展范围】

- 1.燕窝产品：进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、药膳、燕窝配套包装品、滋补养生产品、营养保健食品、燕窝衍生及系列产品等；
- 2.参茸滋补品类：人参（长白参、高丽参、花旗参、西洋参）、鹿茸、鹿产品、冬虫夏草、石斛、灵芝、阿胶、海参、鱼翅、藏红花、红景天、雪蛤油、蜂产品、养生保健品、新资源食品等；
- 3.中药饮片类：中药精制饮片、中药破壁饮片、普通中药饮片、中药免煎饮片、中药颗粒饮片、天然药物、草药、民族药材、原生药材、动植物提取物、中药饮片炮制技术等；
- 4.生产加工包装设备类：清洗机、切药机、粉碎机、干燥机、制丸机、制粒机、煎药机、检测设备、称重机、喷码机、贴标机、印刷设备、包装机械及材料、仓储物流设施及技术等；

【全面影响用户行业】

- 1、邀请有实力信誉、销售网络终端的经销商、代理商、分销商、应用商、贸易公司及保健食品专供中心及团体参观洽谈采购等。
- 2、专业营养保健食品批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、绿色保健食品连锁店和经营专柜、养生馆、健康管理连锁机构、私人会所、社区连锁超市和便利店等。
- 3、驻华采购商、进出口贸易公司、130多国驻华使馆商务处、行业协会、50多个省市驻京办事处、国资委中央企业工会系统、敬老院、疗养院、科研机构及营养保健食品生产企业的技术人员和高级管理者等。
- 4、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、重要团购单位等。

【全面精准的宣传推广】

通过与国内外同行及相关的行业协会合作宣传展会；

通过邮寄、传真、电子邮件等多种方式向国内外专业采购商、经销商发送参观邀请；

向重点买家直接邮寄展会快讯，并为提前预先登记，预先寄发入场证；

通过在百度和Google投放大量广告，对多个重点地区发放手机短信做针对性邀请；

通过与国内外相关展会、杂志、网站等深度合作，展会信息覆盖行业整个产业链；

利用高炮广告、地铁、微信公众号、报纸、电视台、广播电台、同行展会等投放海量广告；

【大会组委会】

上海企硕展览服务有限公司

联系人：张先生

手机：18616883837（同微信）

电话：021-80392893

传真：021-80392893

邮箱：sales01@ufiexpo.com