

微博粉丝通医美广告开户 医美粉丝通广告推广效果好

产品名称	微博粉丝通医美广告开户 医美粉丝通广告推广效果好
公司名称	南京科博韦网络科技有限公司
价格	100.00/1
规格参数	
公司地址	绿都大道13号绿地之窗B2幢1010室
联系电话	18061431663 18061483027

产品详情

今天，小编给大家分享的是医美类广告案例拆解，希望能够帮助到广告主做好广告营销。

医美类推广转化方式主要是：表单留客资、产品售卖、微信关注、应用下载等。

其实信息流广告推广转化也是这几种类别，不过针对特定行业，还是有相应的注意要点。对医美类来说，外层创意素材至关重要，有人物展示，辅助提升代入感。

素材方向可从两个角度做：

1、利用用户对美貌的憧憬，素材多找原生美人图，不过每个人对美的看法不一，在素材测试的时候要多选取不同的美貌类型，进行多维度投放测试，优选素材持续投放

2、利用用户对丑陋的惧怕，素材可针对性突出导致不够好看各类因素，放大突出展示，适配推广产品功能性需求，比如美白产品可用肤色暗沉有斑素材等

具体优化要点从几个案例来看：

1、客资类

（表单留资类）

模拟用户阅读行为，引导转化逻辑顺畅，转化噱头直戳用户痛点非常重要。而此案例外层创意是价格一览表，打开落地页却是问题表单+领取优惠，行文逻辑不匹配；

首屏信息没有明确推广内容的价格信息/优惠活动，表单逻辑挺好，但是诱导噱头的优惠信息也不明确，像空头支票。

优化建议：

外层创意与落地页内容统一，询价体或者优惠报名体

素材多维度测试，落地页中四种不同类型双眼皮其实也可以作为素材测试，或者尝试前后对比图等

2、产品类

（产品售卖类）

产品效果是关键，使用好评要多刷，优惠文案写到位，用户订单自然来。利用前后对比图做外层素材，直击目标用户需求，落地页顺应时节给用户一个购买理由，不过用户好评方面还是略有欠缺，量不足且排名前几的效果不好的字眼。

3、吸引粉丝类

吸引粉丝类的套路就很多了，其中多以专业医院/医生IP诱导关注，着重专业背景介绍，案例输出辅助提升用户信任度，不过目前很多平台对此类推广有所限制，想要投放就只能在可投平台中施展了。运行过程中，加粉逻辑和加粉操作的每个环节都需要数据监控。

4、应用类

（应用下载类）

应用推广就要从app本身出发了，突出产品实用功能，易用性等，为了诱导下载，创意素材多会选取高点击类的。同时应用商店的运营优化也是必不可少，评分、好评、下载量等等都需要。将产品微整模型作为主打功能之一，做成创意素材进行投放测试，商品界面还做了信任背书，有明星代言、公司上市信息等。

目前的话，医美类广告投放资质管控挺严格的，部分平台不允许投放，那就要在能上的平台多考虑一些

，推广要符合平台调性，创意方案符合转化需求，与审核打交道也是不可避免的，多摸索，多试探很必要。

开户所需材料：

1、企业：

营业执照、执业许可证、推广承诺函、广告审查表、广告样件表等

2、个人

营业执照，手持身份证，身份证正反页，推广承诺函，广告审查表、广告样件表，工作证明、个人执业资格证书、账号关系证明等

如果您需要投放广告，可以联系我们。南京科博韦网络科技有限公司将以专注、专业、专一、专心为目标，更加专注于用户体验，提供以社会化媒体相关的互联网服务，做专业的社会化媒体整合营销服务商。南京科博韦是微博腾讯等广告的优秀代理商，可以进行微博腾讯等广告开户，素材制作，广告投放等一体服务，也可以向我们了解更多有关其它广告的信息----微博广告、微信广告、快手广告、陌陌广告、美柚广告、新浪扶翼、公众号开发等业务，选择全能广告，选择科博韦投放微博广告，为您提供管家式服务，让您的广告投放更省心。