

2023中国上海日用百货商品交易会 百货会

产品名称	2023中国上海日用百货商品交易会 百货会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

展览会会通过各大自媒体，网站，大众网站，大众媒体，媒体杂志、电话邀约，传真，协会，政府等全方位进行宣传，塑造展会的品牌以及增加企业曝光率。

2023第115届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会

时间：2023年7月20-22日

地点：上海新国际博览中心 W1-W5,E1-E7

展览规模：180,000平方米

展位数量：7,500个

见证114届百货会再，近150,000平方米展会7,000个展位，整合线上线下全渠道买家，40个国家和地区买家参观

【百货会介绍】

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）建立于1953年，经过60余年的演变，已经成为汇集中国乃至国际家庭用品品牌的展览会。每年近2,000家生产商及供应商聚集于此，为超过60,000余名买家

提供广泛的选择和高性价比的全品类产品，百货会也是一年一度行业新品集中发布平台。

第115届百货会将持续吸引来自全球40个地区以及国内大中城市和三四级市县的买家，同时积极开拓电商及其他新兴买家渠道，为生产商和供应商提供新的销售动力。通过筹划丰富的现场活动和与行业人士交流趋势的机会，百货会将为展商提供高价值市场资讯，展示面向未来的各种创新业务发展方式和产品趋势，是一场真正意义的全国的家庭用品盛会。

【展品范围】

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、箱包、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、厨具/炊具/刀具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、一次性用品、家纺、箱包、不锈钢制品、其它等

【展位费用】

不同展馆,不同区域展位价格不同

【115展后报告】

115届百货会在各渠道均获得了买家数量的全面增长

买家参观人次125,000，增长16.67%

VIP贵宾买家6,062位，增长20.13%

TAP目标买家4,139位，增长79.63%

团组买家7,249位，增长9.93%

展会一手资讯

线下: 举办行业活动及会议，全方位了解行业动态

相继在国内各生产基地及产品集散地举办大型路演

走访行业内目标买家，了解新市场趋势

拜访各地行业协会和市场，寻求新合作潜能通过细分渠道, 为您邀请的展会观众:

TAP：来自各百货渠道的高端目标买家

VIP：与优质展商联名邀请的贵宾买家

组团买家：来自各大型百货产品集散地的买家

化、针对性的线下服务：

位于呼叫中心的人工坐席，随时为您解疑答惑

展会温馨短信提醒，为您随时更新现场活动

直邮服务，您的客户可在展前提前获得印有您公司名称及展位号的入场胸卡，避免排队

观众渠道分布：

代理/经销 32.11% 批发商 19.86% 生产商 18.57%

百货店 6.65% 超市/便利店 3.94% 其他终端门店 1.95%

进出口 5.05% 加盟投资 1.70% 电商/微商 3.95%

礼品经销 3.95% 邮购公司 0.49% 设计公司/设计师 1.79%

【买家资源】

家乐福（中国）、武汉中百百货有限公司、东北日杂市场、沃尔玛（中国）、上海易买得超市有限公司、武汉汉正街、大商股份有限公司、上海易初莲花连锁超市有限公司、无锡招商城、武商集团股份有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司、成都荷花池批发商场、华润万家有限公司、乐购超市、重庆朝天门批发市场、天虹商场股份有限公司、石家庄南三条批发市场、联华超市、永辉超市股份有限公司、临沂小商品城、沈阳五爱市场、乐天玛、农工商超市（集团）有限公司、义乌国际商贸城、上海百联集团股份有限公司等全国各地大型商超，批发市场。

第116届中国日用百货商品交易会

联系人：葛先生

【推广渠道，只为您寻找行业目标买家】

提升品牌意识，推广品牌形象

线上：整合资源，短快多推展会信息

官方微信平台一周2推，覆盖60000粉丝量

联合上海有影响力的公众号，吸引当地目标买家

紧随市场趋势，与电商平台强强合作，引进新渠道买家

投放百度关键词，提升网站排名，全面提高展会在行业的度

精致的主题电邮广告，送达近110,000的潜在观众

常年与门户综合网站，行业媒体合作，发布