

2024年上海国际鸡尾酒饮料展览会-FHC环球饮料展

产品名称	2024年上海国际鸡尾酒饮料展览会-FHC环球饮料展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

肉类展区：

肉食及成品 | 保鲜分割肉 | 生态有机肉食品 | 高端牛羊肉 | 家禽和禽蛋类产品 | 冷冻食品 | 生鲜肉系列 | 休闲食品系列 | 酱卤系列 | 腌腊肉系列 | 低温系列；肉类切割 | 肉类保鲜 | 肉类烹饪设备等。

由于中国市场对酸奶、奶酪和牛奶的喜好，预计在2019年，中国乳制品市场规模将翻番至700亿美元；预计到2030年，乳制品的需求量每年将增长近4%，2030年，中国市场对乳制品的需求将达到2100至2500万吨之间，是目前进口量的两倍多。中国政府一直大力提倡将牛奶和乳制品作为钙和蛋白质的主要来源，并引导消费者将牛奶和乳制品纳入日常饮食。随着中产阶级购买力的增强及对乳制品的需求不断增加，预计中国将很快成为全球大的进口食品消费国。预计2018年，中国市场可能成为全球大的乳制品市场。为期三天的FHC，将有超过110,000位买家，分销商以及酒店和零售买家莅临现场，旨在全球大的食品和饮料。

乳制品展区：

巴氏杀菌乳 灭菌乳 | 调制乳及其他消毒乳 | 发酵乳（酸乳）| 发酵风味乳（风味酸乳）等 | 全脂乳粉 | 部分脱脂乳粉 | 全脂加糖乳粉 | 脱脂乳粉 | 调味乳粉（全脂|脱脂）| 牛初乳粉|配方乳粉 | 营养强化配方乳粉及其他乳粉等。

数据显示，在过去的5年中，进口精酿啤酒以及优质啤酒保持持续发展势力。预计到2020年，优质进口啤酒市场价值增长将超过6.1亿美元，与同期数据相比增长了148%。目前进口啤酒仅占中国啤酒市场需求总量的1%不到，因此对于进口啤酒商而言，中国市场充满了无限的商机。近期英国政府大力推动英国啤酒销量，仅在2016年增幅就达到350%。为期三天的FHC，将有超过110,000位买家，分销商以及酒店和零售买家莅临现场，旨在全球大的食品和饮料市场 导求更多的商机。

酒类展区：

啤酒品牌厂商 | 自酿产品 | 麦芽 | 酵母 | 酒花及酒花制品 | 添加剂等 | 小型精酿设备 | 糖化系统 | 发酵系统 | 过滤系统 | 酵母扩培系统 | 啤酒酿造辅助系统 | 包装系统 | 售酒及配套系统等。

中国是世界上大的海产品生产国、消费国、进口国和出口国。仅在2017年上半年海鲜进口量就增长了17%，价值达42亿美元，预计到2020年将突破至1000万吨。中国已然是一大水产市场，使得其对海外出口商充满了吸引力。FHC历经23年的成长发展，已逐步壮大成为引领国际企业进军中国市场的行业风向标。上届展会共迎来了来自69个国家的2,450家企业参展，展会规模超越以往。为期三天的FHC，将有超过110,000位买家，分销商以及酒店和零售买家莅临现场。FHC是参展商和贸易观众的品质保证。这些客观的数据反映了中国不仅是食品饮料行业的有效商务平台，也是洞察市场行情调研消费趋势以及发掘创新动态的重要枢纽

海产展区：

鱼类 | 贝类 | 其他水产类 | 深加工类水产品 | 养殖技术和设备 | 服务 | 产品包装包装设备 | 加工设备用料 | 质量控制 | 冷冻冷藏设备 | 渔机渔具。

随着人均收入水平的提升，从未来十年来看，中国食用植物油消费总量会继续增加。据预测，从总量来看，2026年人均食用的植物油会达到3400万吨左右。同时，随着健康消费理念普及，消费者更加偏好优质，健康的食用植物油，如橄榄油，葡萄籽油。随着消费需求日益多元化，小品种消费占比会呈增加趋势。包括现在流行的亚麻籽油，葵花籽油等。

油产品展区：

玉米胚芽油 | 橄榄油 | 葵花籽油 | 山茶油 | 茶籽油 | 核桃油 | 葡萄籽油 | 米糠油 | 花生油 | 大豆油 | 亚麻油 | 芝麻油 | 椰子油 | 菜籽油 | 芥蓝油 | 杏仁油 | 小麦胚芽油等食用油等。

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内的贸易展览。在中国餐饮行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2021年FHC上海环球食品展的整体面积达到18万平方米，到场观众133,751位，较上届增长13%，参展厂商共计3,500家，打破往届展会各项记录。

展望2023年，FHC上海环球食品展将继续扩大展示规模，达到前所未有的20万平方米。展会期间各大高端展区和一年一度的重磅国际赛事以及新颖的特色活动将吸引来自全球各地的海量观众齐聚一堂，届时现场将会迸发出无限的生机与活力！