

## 河南眼镜店装修图片 河南眼镜店装修【左岸装饰】

产品名称	河南眼镜店装修图片 河南眼镜店装修【左岸装饰】
公司名称	郑州左岸实业有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州高新技术产业开发区国槐街8号火炬大厦A17层01室
联系电话	18738172011

## 产品详情

### 眼镜店销售时如何捕捉与顾客的成交时机

零售业没有好的成交方法，只有好的成交时机！眼镜店销售时如何把握与顾客的成交时机呢？左岸装饰带您来了解一下！

有的配镜顾问，见到潜在顾客的时，就希望能够立刻成交，他们会迫不及待的推销商品；有的配镜顾问，做事小心翼翼，与潜在顾客兜了大半个圈，还不敢进入成交阶段，以致错失良机。那么什么时候才是成交的好时机呢？

对于配镜顾问来说，准确地把握时机是相当重要的。如果顾客没有发出购买信号，就说明你的工作还没有做到家，你还应该进一步刺激而不宜过早地提出交易；但一旦顾客出现购买信号的时候，你就要马上停止商品介绍，转入建议购买的大攻势中。也就是说，当顾客对商品感兴趣时，就是适当的成交时机，配镜顾问应敏捷地、不失时机地提出成交要求。如果错过机会，在顾客对产品的兴趣消失后再提出成交要求，配镜顾问遇到的必然是拒绝。

郑州左岸装饰10年专注眼镜店装修，市场范围覆盖全国各地，左岸装饰致力于生产合格、美观、新颖、时尚，也极具品味与个性的产品。

### 眼镜展柜对于眼镜店的重要性

在眼镜店装修后，顾客到眼镜店的印象是镜展柜的布局和设计，这在很大程度上影响着顾客是否购买该产品。因此，眼镜展柜是该眼镜店的“形象代言人”！

无论眼镜展柜是简单还是复杂，豪华还是时尚，其核心都在于其基本的展示功能，突出了商品的特点。一些设计师盲目地塑造了主流人物，却失去了橱柜本身的价值，使眼镜展柜光彩夺目。眼镜店展示了很多品牌，展柜的创意设计可以以品牌为出发点，不断延伸。

眼镜陈列柜的设计离不开商品，其设计应注重商品的优势，开展各种宣传工作，充分利用陈列柜发挥企业形象代言人的作用使用眼镜展柜进行商品的良好展示和装饰，人们对新事物很感兴趣，这就要求眼镜展柜的设计要有所不同。”随着社会的进步，玻璃橱柜所用的材料也有了突飞猛进的发展。声、电、光、色的综合使眼镜展览柜产生了多变的视觉效果。然后根据商品的特点，融入设计师的设计理念，巧妙的构思，散发出陈列柜的新颖魅力，更具针对性。

眼镜展柜的设计是吸引顾客的开始标准，但要想留住顾客，就需要眼镜橱柜的整洁，展示的商品井然有序，摆放错位。面对这样一个平台，顾客可以做到无懈可击，顺利销售。

左岸始终秉持”以天道长久、以孝道稳定、以师道发展“的经营哲学，为眼镜行业的广大客户提供优质服务。

让眼镜店保持赏心悦目，也可以对客户产生持久的吸引力。不仅仅是我们销售顾问的言行举止，与之并行还有我们的店面整洁度，我想有时甚至还会凌驾它之上，大家可以细细的想一想。

顾客进店购买眼镜，有时会看到镜架摆放混乱、价签缺失、镜柜里满是灰尘、宣传栏处贴着歪歪扭扭的海报等，会产生什么印象？邋里邋遢、丢三落四，店面尚且如此，商品品质还能好吗？所以细节上要注意保养，杜绝店内的脏、乱、差、坏。

我们知道，顾客购买的是价值感，并不仅仅是价格，如果顾客从门店的装饰、配饰等综合因素感觉到的是比较高的价格，而当顾客看到价签时，却发现价格并没有预想的那么高，此时顾客会觉得产品物廉价美，非常值得购买。

左岸装饰用技术创造艺术，以手持秉承初衷，为客户打造品牌！