

红包墙一个日活过百万

产品名称	红包墙一个日活过百万
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

不仅仅其他的玩法会带来新的浪潮，存抽亲密关系尤其会掀起一个超级大浪潮。未经许可，存抽禁止转载。这个团队目前日活用户量接近400万，存抽其中大一个日活过百万。

要做起来只有一种方式，存抽就是靠用户自传播，靠裂变。按照开发量来算，存抽假如100款小游戏一个月下来就有1000万流水。

这些认知，存抽及建立之上的管理方式、激励方式，慢慢成了许多团队共通采取的方法论。假如抖音未来推游戏一定会配备头部流量支持，存抽帮你保量，但微x信小游戏是没有的，什么都不会提供。

微x信用户迟早都会变成小游戏用户。我们在微x信生态里开发小游戏是有大数据研究团队支撑的，只是从应用技术层面暂时还没有上，会在9、10月份上。

一聊下去发现，这个团队有截然不同的数据理解、市场理解。这几天，见实准备系列走访小游戏的创业团队，为此请许多投资人给予推荐创业团队，神手就在批被推荐之列。策划团队的指标就是收入，每当日活达到一个量级我们就会发额外单笔奖励。因此，我们还有一个专项研究传播小组，研究在小游戏里增加哪些组件会让用户愿意往外转发，接受到这些信息的人也意愿进来试玩，这就是研究传播小组的任务。

2、公司设立基础标准线，分别是10万日活、30万日活、50万日活，然后再是100万日活。我们小游戏代表性的有三款，「神手」、「神秋千」、「神抛高」，留存、日活和转化率表现都比较好。付费就是要让玩家超过他的朋友、让他炫耀、让他要达到一个目标，不断给他设置不同的目标，让他们相互竞争起来。只要量一起来，整个流量盘子就大。

做游戏盘子一定要大，现在微x信有10亿月活，小游戏盘子就是10个亿，任何人随时随地都有可能被传播、转化到小游戏，用户多少都会点开去玩一下。）但，微x信对裂变传播又特别忌讳，尤其特别担心诱导分享。