

2020年上海食品饮料工厂OEM展-自有品牌产品展会-PLF

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2020年上海食品饮料工厂OEM展-自有品牌产品展会-PLF |
| 公司名称 | 沈伟专业会展人 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 综合食品展:百货OEM 工厂展:OEM贴牌展 代加工展:自有品牌展 |
| 公司地址 | 上海市 |
| 联系电话 | 18721287393 18721287393 |

产品详情

让匠心产品遇到优秀品牌

整个市场份额上升极为明显

自有品牌是零售商对于经营模式的改革，从品类管理到市场营销，自有品牌产品呈现出明显的百花齐放的态势，通过对终端市场的关注，定制化的开发自有品牌产品成为零售商业绩增长的新机会，整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。

随着传统零售卖场对自有品牌产品的开发力度加大，网易严选、京东京造、淘宝心选、名创优品等专业自有品牌运营平台的崛起以及盒马鲜生、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新型零售业态的诞生，自有品牌产品将越来越普及，市场份额必将迎来快速的增长；

全球零售自有品牌产品亚洲展-2020上海

展会时间：2020年12月3日-5日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

参展联络：沈伟15800655929（同号微信）

展会历史：1980年---PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今超越2500多个展位
1986年---PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超越4300多个展位
2010年---首届PLF展于上海召开。目前展区面积超越2000平米，展位逾800个，展商来自全球23个国家。
2020年---PLF展位继续扩张

自有品牌概述

自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。

由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。

展会介绍：

“全球自有品牌产品·亚洲展”是亚太地区规模大的自有品牌展。每年展会都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的佳场所，是国内乃至亚洲零售业自有品牌的年度盛会。

第十一届全球自有品牌产品亚洲展将于2020年12月3日盛大开幕，展会为期3天，参展商超过1500家，展位超2,500个，总展览面积突破50,000平方米，展会只针对专业零售商买家开放，实现工厂与零售商的精准对接。参展商由来自全球35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货等。其中80%来自“中国质造”的加工厂，无贸易商，无经销，无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨，聚集专业、成熟的自有品牌优质供应商，加速零售商自有品牌开发进程。

观众是谁？

在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内为庞大的零售自有品牌专业买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供专业的平台。百货商场·便利店·全球采购·超市卖场·专营店·品牌商·经销商·进出口贸易商·电商/跨境电商·餐饮/酒店等

展品范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店等进行销售且适宜做超市贴牌的产品

综合食品：休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、干锅炒货、肉脯食品、粮油副食、南北干货、调味料、、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品。

居家百货：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、纸品、一次性纸制品、塑料制品及收纳、厨房塑料制品、层架及垃圾箱、衣物整理及杂物、挂件、服装鞋袜与配饰、家纺、床品、烹饪及烘焙用具、餐具、家用小电器、3C数码、家用五金及园艺用品、汽车美容产品及工具、孕婴童用品、文体办公、智能制造。

个人护理：非处方药品及保健品、保健品、耳鼻足护理、保健急救、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品、洗浴用品、洗发用品、护肤品、女士清洁用品、香皂、焗油染发、美妆及工具。

跨采（上海）广告有限公司

参展联络：沈伟15800655929（同号微信）

