

如何策划线上发布会或企业直播发布会

产品名称	如何策划线上发布会或企业直播发布会
公司名称	影昌实业(上海)有限公司
价格	.00/个
规格参数	客户经理:彭经理 电话:13816537319 QQ:2880904707
公司地址	上海市奉贤区奉金路469号4幢5252室
联系电话	13166123599

产品详情

如何策划线上发布会或企业直播发布会

2020年上半年，疫情给公关、MICE行业带来了极大的挑战；经济下行、甲方预算缩减，美国股市熔断，对服务业来说，活下去成为首要目的。

随之而来的，很多公关活动公司、MICE公司开始转型线上，一系列“云+”系列上线，云发布会、云活动时代、云会议、云旅游等，大家纷纷转战至线上，尝试找到新的服务方式。

一、线上发布会的本质发生了变化

线上发布会是以屏幕体验为核心，覆盖用户运营、场景体验、内容互动、流量转化等，所以需要用户思维。

二、线上发布会得视觉化

如果只是简单的线下发布会录制转化成网络视频直播，那么观众不会久留，线上发布会的视觉呈现，得让观众享受观赏的过程，犹如看电影一般。

三、线上发布会得有导演思维

线上发布会得有清晰的导演思维，既要呈现出产品的特点，更要站在观众角度清晰地知道，用户喜欢什么。

四、线上发布会同样要有互动

让观众在手机电脑前面看主办方讲解1-2小时的新品介绍，一定会下线很多用户，线下发布会的互动、抽奖、问答模式，可以充分借鉴到线上发布会上。

五、线上发布会的优势得放大

线上发布会，不仅利于互动、还有利于传播，更有利于很多主办方迫切希望得到的在线下单预定。

那么，策划线上发布会会有哪些流程呢？

- 1、发布会链接倒计时显示（显示距离发布会还有几天几小时）
- 2、企业视频播放(建议时间压缩到1min内)
- 3、主持人开场，结合疫情介绍线上发布会初衷，说出今天发布会的几大流程环节
- 4、新品发布会（主题演讲、AR增强产品介绍视频）
- 5、线上互动，比如时时互动问答、观看时长30min可获取在线红包一份等，充分留住用户
- 6、穿插产品演示、抽奖互动等

线上发布会是一个趋势，疫情刚好增速了这个节奏，未来的发布会将是线下发布会（人际交流）+线上发布会（传播更广、品牌互动效果更强）的O2O发布会模式。

联系人：彭玉娜

娜娜电话：138-1653-7319（VX同号）

经理电话：131-6612-3599（VX同号）

联系QQ：2880904707

公司地址：上海市松江区沪松公路1399弄69号

仓储地址：上海市松江区闵申路688弄6号仓库

线上发布会 直播发布会 线上发布会策划 线上活动执行