

# 疫情过后 如何选择合适的展会

产品名称	疫情过后 如何选择合适的展会
公司名称	上海宸铭展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	奉贤区柘林镇驰华路775号2幢
联系电话	13255112359

## 产品详情

全国连锁智能工厂行业交流盛会——中国国际智能工厂展,简称SIA,展会已经发展成为国内制造行业新品展示、技术更新、经验交流及把握市场脉动的第一平台

在工业制造会展领域,中展世信旗下的SIA东莞厚街机械展、SIA第十七届苏州工博会、SIA上海智能工厂展三大展会已在国内形成品牌联动效应。

2020SIA上海智能工厂展谨定于2020年7月01-04日在上海虹桥国家会展中心隆重举行,开启工业自动化及工业机器人产业新征程!力促行业稳健发展,搭建企业推广品牌、交流技术、洽谈合作、开拓国际市场的专业经贸平台。

### 2019展会现场回顾

2月26日-3月01日,来自国内外的1034多家展商、916个品牌参加了上海国际智能工厂展(SIA)。展会面积达90762平米,逾104650位观众来到上海虹桥国家会展中心,观众数量较上届增长10%。展会在行业发展快速的情况下顺势增长。

来自美国、英国、瑞士、日本、韩国等17个国家和地区的近1100多家参展商,品类之广、数量之多、质量之高如同我国制造企业的大阅兵,向世界展示了我国制造业的强大力量,不但为企业贸易创造了机会,也为我国争得了荣誉。

### 观众解析

来自工业自动化、汽车零部件、3C电子、家电、汽车电子、电梯、食品、烟草、物流运输等行业的专业观众及制造业内大学院校和工业院所的主要负责人,同时包括制造领域的生产商、分销商、代理商和系统集成商等共计余110000名专业观众,从会后对与会人员的反馈意见的分析来看,本展会已经发展成为国内制造行业新品展示、技术更新、经验交流及把握市场脉动的第一平台。

## 2020年展会展望

为进一步提升本届展会的专业性与影响力，组委会将进一步拓展精准买家数据库至8万条、合作专业及大众媒体资源超三百五十家、云集众多参展商1300家+、展览面积13万方+、增加更多的有“展”有“会”现场精彩活动，2020SIA上海智能工厂展将继续智能工厂行业精诚服务！

## 2020年展品范围

工业自动化及工业机器人展区      3C自动化展区

机器视觉技术展区      智能工厂展区      AGV小车展区

### 展会亮点：

#### 一、大品牌多：

展会作为国内专业性、有影响力的工业自动化贸易、技术交流、产品展示平台，集结了领域内的各路精英，集合全行业之力，助力我国工业自动化行业健康稳定发展。历届展会现场集聚了爱普生、优傲机器人、ABB、库卡、上银科技、全球传动、三菱电机、大族激光、伯朗特、SMC、气力可、SATA、信浓马达、英一精工、亚德客、E.MC、德柔、胜牌、魏德米勒、基恩士、依诺信、米思米、百塔、康耐视、海康威视、三姆森、数控、埃斯顿、精锐广用、台达、枫信、湖北行星、博士力士乐、台湾银泰、THK、RACO、广州嘉腾、柯金、林德叉车、MIR、苏州艾吉威、研祥、厦门四信、华北工控、阿普奇、威强等近300家优秀企业参展。

#### 二、海外宣传多：

为进一步提升展会在国际上的知名度与影响力，这几年组委会远赴美国、法国、德国、西班牙、俄罗斯、意大利等多国同类展会宣传，并与国际知名的杂志媒体合作，通过多方渠道邀请高端国际采购商。组委会将持之以恒，继续搭建工业自动化产业国际商务交流平台，助中国自动化企业走出口之路，将更好的自动化产品供应商与技术在国际传播，我们相信，有着大家的共同支持及努力，展会将迈向更辉煌的未来。

#### 三、观众组织渠道多：

- 1)数据库优化：精细化热能供应及产业链大数据，不定期宣传；
- 2)媒体合作：新闻发布、BANNER 互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式，或采取战略合作模式，合作媒体帮助传播展会资讯，协助招展招商；
- 3)展会、活动合作：参加同类型或相关类型展会/活动（论坛、会议、讲座、年会、新闻发布会、酒会等），宣传展会，结识业内人士，收集名片、会刊等资料；
- 4)资料寄送：发送 H5 动态页面（易企秀）；寄送门票、邀请函、展会介绍等；
- 5)电话邀约：项目组、商务中心、国际部共同拨打电话邀请观众；目标任务分工到人到时间段，确保落实执行，完成目标。
- 6)呼叫中心：50 多人呼叫团队每天电话联系数据库内企业；
- 7)微信宣传：充分运用好微信公众号渠道，累积粉丝，扩大展会传播；

8)论坛改良提升：结合行业性质，可采取排桌/圆桌等多种交流模式；每场论坛活动亮点不一；行业论点及时更新，与时俱进等；

9)客户走访：走访业内企业/协会/交易市场等，提前做好走访计划；

10)展商合作：通过参展商手中的客户传播资讯，邀请经销商、代理商等业内人士；

11)名人效应：邀请领导/专家/精英等在圈内有名、有影响力的人士参与展会活动，吸引观众；

12)门票策略：所有门票印上商业价值；提前登记观众免费进场，办证手续简洁；现场登记或有收费；

13)国际推广：通过国际相关行业协会、媒体及展会，同时综合多种方式宣传推广（合作协会、媒体、B2B平台，参展，邮件、电话、社交软件邀约等）；

14)信息群发：邮件、QQ/群、微信/群、手机短信等；

智能工厂行业连锁展览会

主办单位办公室

联系人：刘先生（销售总监）

电话/微信: 166 2138 3379

邮 箱: shll-wxlwc168@foxmail.com