

海外社交媒体营销平台，海外社交媒体推广服务，云程网络

产品名称	海外社交媒体营销平台，海外社交媒体推广服务，云程网络
公司名称	石家庄云程网络技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	石家庄桥西区振头大厦5楼
联系电话	0311-80823945 17769042436

产品详情

做海外市场营销的企业，一定绕不开海外社交媒体营销，Facebook、Twitter、LinkedIn、Pinterest等国外社交媒体已经被外贸企业所熟知，但是如何做好海外社交媒体营销是很多企业头疼的一件事情。

什么是社交媒体营销

社交媒体这个词范围很大，百度百科给出的定义是利用社会化网络，在线社区或者其他互联网协作平台媒体来进行营销，公共关系和客户服务维护开拓的一种方式。在网络营销中，社会化媒体主要是指一个具有网络性质的综合站点，而它们的内容都是由用户自愿提供的，而不是直接的雇佣关系。这个就需要社交思维，而不是传统思维模式。

企业在社交网络上铺垫内容的最终目的都是为了增加询盘和订单，因此在维护社交媒体的时候，淡化营销的成分，将自己打造成和他们分享生活趣

事，讨论时事热点，提供帮助的人，偶尔进行一下产品分享，更利于接受。

海外适合做营销的主要社交媒体平台有哪些呢？

Facebook、Twitter、LinkedIn、Pinterest、YouTube为主要的平台。他们已经发展非常成熟，活跃的用户群体。

海外社交媒体营销怎么做？

在国外做社交媒体，有一个很重要的难点，就是正确了解用户的真实需求。因为国内外文化的差异，媒体环境也不同，所以，社交媒体本身，作为想做出口外销的企业来说，这就是一个窗口，是一个渠道，一个入口，可以通过内容测试，初步要了解到你的目标用户的真实需求和想法，对产品的意见，建议，甚至是调研的平台。

不管是国内还是国外，做社交媒体的第一步永远都是做内容积累粉丝，而后再考虑变现。在国内社交媒体营销，有一个矩阵的说法，在国外也是一样，不是每一个平台都适合所有企业品牌，不同的社交媒体对应的用户人群不同，要根据目标用户画像来选择适当的社交媒体。

比如，LinkedIn和Twitter对于B2B营销人员来说是效果是最好的；Pinterest和YouTube对于B2C用户来说则是更合适的选择。所以，根据营销需求选择不同社交媒体平台矩阵运营，运营平台要主次分明，这就是前期的战略布局。

对于大部分目标用户是海外的年轻用户群体产品来说，则需要时刻了解年轻人最喜欢什么类型的社交媒体，因为年轻人喜欢的社交媒体代表最新的时尚潮流风向标。

做什么内容能吸引粉丝，打动国外消费者?内容为王的原则是一样的，则要从用户需求出发，www.ycheer.com给他们提供便利，或者快乐，或者专业的内容，有趣有料，多互动，蹭热点，搞活动，玩创意，送福利。

国外社交媒体要重视用户的感受，偏好，结合自己的行业和产品特性，不要发布过多无用的刷屏内容，对于他们造成干扰，少即是多，精即是好，让用户参与互动，记住你，对你有好感，愿意购买你的产品，就是唯一的考核标准。

随着搜索引擎和社交媒体的兴起，外商想要在网上买东西的时候，是先上网输入关键词，然后找网站具体了解，同时和社交好友讨论一番，最终再决定去向哪个公司询价。社交媒体的核心在于运营，如何做好运营，培养粉丝粘度，生产内容才是社交媒体媒体成败的决定性因素。