2020年上海厨房及桌面用品展 礼品杂货展

产品名称	2020年上海厨房及桌面用品展 礼品杂货展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	玻璃水晶:银质或镀银器皿 陶瓷:塑料制品 上海家居展:手工艺品、文具
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

绝对的竞争力的优势

展览会为同行的竞争对手展示自身提供了机会。

通过训练有素的展台职员，积极的展前和展中的促销，

引人入胜的展台设计以及严谨的展台跟进，参展公司的竞争力可以变得光芒四射。

而且，展会的参观者还会利用这个机会比较各参展商。 并且展览会现场提供了研究竞争形势的机会，

这个机会的作用是无法估量的。在这里，有关竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，

参展商通过观察和倾听就可以了解很多。

2020中国（上海）国际时尚家居用品展览会

-------- 遇见很美好!

展出时间：2020年9月10-12日

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

厨房及桌面用品：玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、刀具及附件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电等；

礼品杂货：手工艺品、文具、花艺、熏香蜡烛、珠宝首饰、时尚创意品、美容及洗浴用品、设计师作品等；

家居装饰：家纺布艺、家具及摆设、墙面装饰、灯饰、镜子、挂钟、地毯、户外园艺等；

观众类别：

专业观众 零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场

商业服务：设计师、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅

专业及大众媒体

买家推广：预计到会买家超过3.5万！

全方位、高品质的观众推广活动，扩大实力买家的群体数量，保证大宗买家群到会参观洽谈：

① 全国百货企业50强，联手组成高管顾问团、倾力打造时尚家居第一展；

② 强有力的媒体投放方案，为品牌提供常年、免费增值服务；

③ 凭借“联亚国际”的海外展会优势，在全球同类展会进行宣传；

④ 凭借法兰克福遍布全球的网络资源全球推广等。

展会简介：

Interiorlifestyle CHINA（ILC）始办于2007年，由江苏联亚国际展览公司、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用品展会品牌“法兰克福春季消费品展Ambiente”引入中国、合资打造并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2018Ambiente展出面积30.8万m2，参展商共4454家、来自96个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.2万人。

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌、优质展品琳琅满目，成为我国家居行业名符其实的标志性展会！

展会定位：

国内唯一面向海内外观众、提供中高端家居产品的专业采购平台。

同期活动（2019年）：

①展会以零售4.0为主题，新零售，新机遇，探讨全新的家居零售模式，开辟设计专区及多场零售论坛；②联合上海市商业信息中心共同打造“年度中国家居风尚大奖”评选；③联手电商京东展示世界一线餐厨品牌，倾力打造高端体验空间。

精彩回顾：

2007 ILC一俟登台，即获满堂喝彩！2017 ILC展出面积：22,000m2。

2019 ILC展商：600家展商来自19个国家和地区，包括德国、法国、丹麦、捷克、意大利、英国、荷兰等，海外企业102家。国内知名品牌、大型分销商包括：品筑国际、东方欣悦、磐谷商流、德来品等；国

内外知名品牌包括德国MIJI、双立人、卢臣泰陶瓷等；芬兰Muurla；意大利的Alessi和SMEG；国内的江南布衣、楠宋陶瓷等。

2019ILC观众：到会观众来自44个国家和地区，达到41,420人。

参展联系：葛先生15921412885（微信），沈小姐13671669582（微信）

在线QQ：121880638，1030719508

相对企业宣传，展会的宣传更加广泛，更加全面

对于企业的各大宣传都是单一的，有限的，

但是展览会的宣传更加广泛，更加专业，更加全面。

展览会会通过各大自媒体，专业网站，大众网站，大众媒体，

专业媒体杂志、电话邀约，传真，协会，政府等全方位进行宣传，

塑造展会的品牌以及增加企业曝光率。