

手机百度上的广告到底怎么做手机百度搜索广告怎么合作

产品名称	手机百度上的广告到底怎么做手机百度搜索广告怎么合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

手机百度上的广告到底怎么做手机百度搜索广告怎么合作

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

百度信息流广告是在百度首页、百度贴吧、百度手机浏览器APP等百度平台的资讯流中穿插展现的原生广告。

以手百为例，展现位置每隔6条新闻后展现，例:7楼、14楼以此类推。通过运用百度庞大的数据库以及百度大脑的优势，完成数据的剖析以及分类，精准覆盖目标客户。

百度信息流如何做到精准投放？

百度AI技术通过7个维度（人口信息、内容定向、App行为、意图矩阵、自定义人群、线下到访、设备）19种定向能力，助力广告主精准找到目标人群。

言简意赅来说，百度信息流便是在百度相关APP下，类似百度首页、贴吧、百度手机浏览器等咨询浏览里穿插的原生广告。

关于百度信息流广告的其他问题：

探秘百度原生广告。

1、如何构造客户转化生态（oCPC），同时保证客户的质和量？

对于客户来说，转化最关键，解决好客户的投放效果，才能帮助客户获取更多转化。保证客户成本限制下，帮助客户智能扩量。

2、oCPC 的亮点在哪里？

激励兼容构建数据闭环，提升客户转化。AI 转化管理和客-服带来更大空间。

oCPC（optimization cost per click）：即智能出价工具模型。oCPC 智能出价模型适用于效果类广告主，它是一种自动的智能出价优化策略，以转化目标为优化目的，以机器自动出价方式控制转化成本，最终达成目标。oCPC 按点击计费，旨在控制转化成本，提升广告效率。（来自百度内网百科）

oCPC 利用客户回传的转化数据，构建转化率模型，线上实时预估 ROI，帮助客户动态出价，实现流量的合理分配以及溢价售卖，同时帮助客户降低转化成本，获取更多的转化。