

厦门商标注册、漳州商标代办、泉州商标申请、漳州财税达企业服务有限公司

产品名称	厦门商标注册、漳州商标代办、泉州商标申请、漳州财税达企业服务有限公司
公司名称	漳州市鑫鼎汇企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	福建省漳州市芗城区胜利西路378号凤凰尚城1幢A01号
联系电话	13960099485 13960099485

产品详情

基本介绍

商标是用来区别一个经营者的品牌或服务和其他经营者的商品或服务的标记。我国商标法规定，经商标局核准注册的商标，包括商品商标、服务商标和集体商标、证明商标，商标注册人享有商标专用权，受法律保护，如果是驰名商标，将会获得跨类别的商标专用权法律保护。

世界知识产权组织（World Intellectual Property Organization，WIPO）官方网站的答案：商标是将某商品或服务标明是某具体个人或企业所生产或提供的商品或服务的显著标志。商标的起源可追溯到古代，当时工匠们将其签字或“标记”印制在其艺术品或实用产品上。随着岁月迁流，这些标记演变成为今天的商标注册和保护制度。这一制度帮助消费者识别和购买某产品或服务，因为由产品或服务上特有的商标所标示的该产品或服务的性质和质量符合他们的需求。

根据中华人民共和国商标法（2013年修正），任何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的标志，包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等，以及上述要素的组合，均可以作为商标申请注册。

折叠标记

在标注商标时应在其右上角加注，是“注册商标”的标记，意思是该商标已在国家商标局进行注册申请并已经商标局审查通过，成为注册商标。圆圈里的R是英文register注册的开头字母。

注册商标具有排他性、独占性、唯一性等特点，属于注册商标所有人所独占，受法律保护，任何企业或个人未经注册商标所有权人许可或授权，均不可自行使用，否则将承担侵权责任。

用TM则是商标申请注册中的意思，即标注TM的文字、图形或符号是正在等待国家核准的商标，国家已经受理注册申请，但不一定会核准注册。TM是英文trademark的缩写。（需要特别说明的是：已经成为注

册商标的文字、词汇、符号，在实际使用中，如使用字体版本不同于注册时使用的字体，不能作为注册商标使用(圈R符号)

折叠作用

商标通过确保商标注册人享有用以标明商品或服务，或者许可他人使用以获取报酬的专用权，而使商标注册人受到保护。保护期限自商标注册公告之日起十年，但期满之后，需要另外缴付费用，即可对商标予以续展，次数不限。续展的费用一标为国家规定费用2000元（超过有效期但在6个月内的另加500元延迟费）[1]加上一定的代理费用，续展要在规定的续展期内办理。商标保护一般由当地工商局配合调查，协商不成是由法院来实施的，在大多数制度中，法院有权制止商标侵权行为。从广义上讲，商标通过对商标注册人加以奖励，使其获得承认和经济效益，而对全世界的积极和进取精神起到促进作用。商标保护还可阻止诸如假冒者之类的不正当竞争者用相似的区别性标记来推销低劣或不同产品或服务的行为。这一制度能使有技能、有进取心的人们在尽可能公平的条件下进行商品和服务的生产与销售，从而促进国际贸易的发展。

折叠价值

商标是企业的无形资产，商标的价值多少，没有一个非常标准的判定。商标在投资或经营过程中作为资产的价值，即商标资产所含资本量的大小。是指其资本价值，而不是荣誉上的或主观上的价值。

有哪些元素决定商标的价值多少？

1、商标占知识产权的重要位置。

商标的价值量是没有固定值的，也随着发展而不断变化。

例如，在我国最早将“海尔”作为商标注册的是舒城县的一家工厂(该商标至今有效)，使“海尔”成为中国驰名商标的是海尔集团公司。不同的商标在不同的消费群体中享有各自的盛誉，同样具有自己价值。

例如，贵州茅台素有国酒之称，用于宴请国宾、酬谢贵客，而寻常百姓杯中的“红星”二锅头则是大众名牌。同一商标在不同的状态下价值不同。

例如，联想集团公司的“联想”商标从创立、发展到居国内计算机业第一位的过程中，“联想”商标的价值在不断变化，不同的阶段价值量不等。

2、商品声誉是决定商标价值的首位。

最初，商标的功能是表示商品的来源，区别不同的生产者。在市场竞争的环境中，商标表示的是商品的质量，彰显的是商品的声誉。从消费者的角度来说，是想通过识别商标来选择厂商。从商标使用者的利益来说，是想让消费者通过识别商标来购买自己的产品。影响商标价值的因素很多，且不同的因素影响力量不等，但商品的声誉是第一位的。

3、企业运营影响商标价值。

商品的声誉来自生产它的企业，因此直接影响和最终决定商标价值的是企业的综合实力。例如，经历了30年历史变迁的“同仁堂”，始终传承“以诚为本”的商业道德，选真材实料，精工细制。消费者信任“同仁堂”，企业在积累信任的过程中生存发展。

“小”商标创造“大”经济

企业家必须把企业、商品、商标联系在一起向消费者进行推介，商标在现代企业管理中属于企业策划的范畴。商标在赢得消费者信任的同时，企业得到的是利润。商标是知识产权重要组成部分，是企业的无形资产。商标注册和运营是一门学问，企业应当给予重视。从商标起名—商标设计—商标注册—商标运营—商标保护等多个步骤，都必须高度重视和意识。

折叠编辑本段商标构成

作为构成商标的字母，是指拼音文字或注音符号的最小书写单位，包括拼音文字、外文字母如英文字母、拉丁字母等。原《商标法》把仅以字母构成的商标归在文字商标之列，而在2001年新修订的《商标法》把字母作为商标的构成要素之一，这样规定更符合实际，也便于商标主管部门对商标注册申请依法审查核准。

作为商标构成要素的数字，也是2001年新《商标法》的新规定。构成商标的数字，既可以是阿拉伯数字也可以是中文大写数字。

作为构成商标的三维标志，又可称为立体标志，是具有长、宽、高三种度量的立体物标志。以三维标志构成的商标标志的称为立体商标，它与我们通常所见的表现在一个平面上的商标图案不同，而是以一个立体物质形态出现，这种形态可能出现在商品的外形上，也可以表现在商品的容器或其他地方。增加对立体商标的注册和保护规定是2001年新修订的《商标法》所增添的新内容，这将使得中国的商标保护制度更加完善。

颜色组合单独作为商标要素也是新《商标法》中新增加的内容。独特新颖的颜色组合，不仅可以给人一美感，而且具有显著性，能起到表示产品或者来源的作用，也能起到区别生产者、经营者或者服务者的作用。

2013年修改的商标法首次将声音作为申请要素加入了商标申请要素中。

上述七类商标要素可以单独作为商标注册，也可以将上述这些要素中两个或两个以上要素的、相同或不不同的任意组合，但必须符合《商标法》第八条、第九条的有关规定。作为构成商标的文字、图形、字母、数字、三维标志或其组合的颜色，在申请注册商标时若未明确提出指定颜色要求，均按黑白颜色注册，也按黑白颜色保护。明确提出指定颜色或颜色组合的，则按所指定的颜色或颜色组合注册，也按指定颜色或颜色组合保护。

折叠编辑本段主要特征

1. 商标是用于商品或服务上的标记，与商品或服务不能分离，并依附于商品或服务。
2. 商标是区别于他人商品或服务的标志，具有特别显著性的区别功能，从而便于消费者识别。商标的构成是一种艺术创造。
3. 商标是由文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色和声音组合，以及上述要素的组的可视性标志。
4. 商标具有独占性。使用商标的目的就是为了区别与他人的商品或服务，便于消费者识别。所以，注册商标所有人对其商标具有专用权、受到法律的保护，未经商标权所有人的许可，任何人不得擅自使用该注册商标相同或相类似的商标，否则，即构成侵犯注册商标权所有人的商标专用权，将承担相应的法律责任。
5. 商标是一种无形资产，具有价值。商标代表着商标所有人生产或经营的质量信誉和企业信誉、形象，商标所有人通过商标的创意、设计、申请注册、广告宣传及使用，使商标具有了价值，也增加了商品的附加值。商标的价值可以通过评估确定。商标可以有偿转让，经商标所有权人同意，许可他人使用。

6. 商标是商品信息的载体，是参与市场竞争的工具。生产经营者的竞争就是商品或服务质量与信誉的竞争，其表现形式就是商标知名度的竞争，商标的知名度越高，其商品或服务的竞争力就越强。