

# 外贸推广优化怎么做？英文谷歌优化，谷歌优化推广，云程网络

产品名称	外贸推广优化怎么做？英文谷歌优化，谷歌优化推广，云程网络
公司名称	石家庄云程网络技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	石家庄桥西区振头大厦5楼
联系电话	0311-80823945 17769042436

## 产品详情

现在的外贸对于外贸推广和谷歌优化相信都不陌生，出了自建团队外，还有很多相关的第三方服务公司可以帮助企业操作。做这件事情并不难，关键在于如何做好，下面云程网络就来为大家分享一些关于外贸推广优化的技巧。

### 谷歌优化是什么？

首先，我们先普及一下，SEO是什么，他是英文Search Engine Optimization缩写而来，中文意译为“搜索引擎优化”。SEO是指通过站内优化比如网站结构调整、网站内容建设、网站代码优化等以及站外优化，比如网站站外推广、网站品牌建设等，使网站满足搜索引擎收录排名需求，在搜索引擎中提高关键词排名，从而吸引精准用户进入网站，获得免费流量，产生直接销售或品牌推广的网络优化行为。简单的来说就是：[www.ycheer.com](http://www.ycheer.com)SEO是指通过优化提高关键词排名，获得免费流量，产生销售和品牌推广。

### 外贸推广优化怎么做？

#### 1、选择域名

网站建设之初必须选择合适良好的域名，域名的价值非常重要，在SEO过程中是不可忽视的环节。域名在选择时一定要精短，让搜索用户能够从域名中感受其中含义最为重要，尽量采用简短的英文单词所代替，尽量选择.com后缀。

很多企业更愿意去投资老域名，购买老域名时一定要考虑该域名的权重，之前是否被搜索引擎惩罚，老域名的价值在于各大搜索引擎对其的信任感。选对域名，短期和长期来说，都是非常重要的。

#### 2、关键词的挖掘

关键词的挖掘是网站SEO规划中最为重要的环节之一，对于关键词的挖掘一定要慎重考虑以及做出最佳的判断。关键词挖掘过程中一定要选取最有价值性的交易类型关键词，也就是所针对消费群体进行选择，同时还必须把握竞争对手的情况，分析在关键词方面的优劣势，同时在结合自身企业的需求做出最佳

的判断。

### 3、网站结构的布局

网站的结构布局直接性影响到搜索引擎和用户体验两方面，如果在网站结构上架构不合理，不仅会影响到搜索引擎的抓取和爬行，而且还直接影响到用户的阅读浏览行为，进而影响内容的更新和布局。由此可见网站结构布局的重要性。

从搜索引擎体验和用户体验出发，外贸网站搭建需要做到三重考虑。

搜索引擎体验(主要是做好网站的TDK，URL结构，链接结构布局等Onpage SEO)。

网站基本功能(404页面的制作，错误链接/死链接的处理，Sitemap.xml地图的制作以及Robots.txt文件的设置等)的完善。

用户体验(现在的体验，则更是需要数据来研究用户的阅读点击行为)。

### 4、更新高质量内容

高质量内容无论是目前还是将来都将被搜索引擎看成重点，内容是各大搜索引擎排名的重要指标怎么能够被忽视?无论是新站还是老站，都必须严格把控内容的质量，网页质量的好坏直接影响到用户需求是否能得以解决。在更新高质量内容过程中必须遵守内容的相关性，内容的及时性，内容的丰富性，内容的引导性，内容的广告植入性。只有通过高质量的内容才能够将产品信息充分的曝光给用户页面，更能够吸引读者，从而产生购买消费的欲望，最终达成转化，一步一步提高转化率。

### 5、建设高质量外链

高质量外链一再被提起，想要了解何为高质量外链，必须深入了解什么是垃圾外链以及作弊外链。现在谷歌对垃圾外链打击很大，从侧面也说明，外链对于谷歌排名的作用是非常大的，而如何选择高质量的外链是做优化的必修课。可以从相关性，内容的高质量型，平台的权威性，外链建设多样化，外链建设集中性，外链建设平衡性，锚文本的准确性等入手。

这里介绍的只是一些外贸推广优化入门的方法，具体细节可咨询小编。