

# 2020上海食品饮料展 全球近3000家优质供应商 2020年11月10日-12日 上海环球食品展

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 2020上海食品饮料展 全球近3000家优质供应商<br>2020年11月10日-12日 上海环球食品展 |
| 公司名称 | 沈伟专业会展人  |
| 价格   | .00/个  |
| 规格参数 | 上海进口食品:上海包装展<br>上海烘焙展:18721286797                    |
| 公司地址 | 上海市  |
| 联系电话 | 18721287393 15800655929                              |

## 产品详情

FHC 上海环球食品展

SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

The 24th International Exhibition for Food, Drink, Hotel, Restaurant, Foodservice, Bakery & Retail Industries

上海食品饮料展/上海咖啡茶饮展/上海牛羊肉展/上海高端食品展/上海进口食品展/上海食品展/全球食品展/上海乳制品展/上海橄榄油展/上海油品展/上海烘焙展/上海冰淇淋展/上海包装展/上海绿色食品展/上海有机食品展/上海餐饮展/上海零售展/上海加盟展/上海火锅展/上海葡萄酒及烈酒展 (ProWine) /HOTEL EX /上海博华国际展览有限公司/2020 FHC 环球食品展

主办方：上海博华国际展览有限公司 详情咨询：刘凤玲 18721286797（微信同号）

展会时间：2020年11月10日-11月12日

展会地址：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

展会周期：一年一届

展会规模：20万平方米（17个馆）

其他同期精彩展会：

国际葡萄酒和烈酒贸易展览会

上海国际连锁加盟展览会

上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会

亚洲果蔬产业博览会

2019年FHC上海环球食品展的展会面积已达18万平方米，观众133,751位，较上届增长13%，展商共计3,500家，打破往届展会所有记录。

## FHC - 食品饮料行业新动能

近10年，是食品饮料行业飞速发展的新兴十年。很多企业不断突破自身固有发展模式和产品单一单线，从而寻求产品创新研发上的新思维和新构想。多重配比符合当下不同消费人群和口味的新产品，在设计包装和营销模式上更是推陈出新，将食品饮料行业引领到一个更为全方位的新零售行业。

当我们还沉浸于产品升级、绿色包装、供应链效率提升等维度时，新的食品餐饮变革体系悄然孕育而生，无论是生鲜网购的异军突起，跨界合作的强强联手，亦或是将品类细分，达到细分化之后的市场占比，并与竞品形成差异化，彰显产品的“趣味性和独特性”，这些都将受到终端消费者的青睐并将有着更为蓬勃的发展前景，带动了食品饮料行业新的趋势和风向。

FHC上海环球食品展作为国内首屈一指的集肉制品和海鲜，休闲食品、糖果及巧克力，高端乳制品及油品，咖啡茶饮及烘焙冰淇淋，国际高端食材及供应链和餐饮设计及店装的综合性展会。

现场预计将吸引来自大型商超、星级酒店、餐厅、快餐店、咖啡馆、烘焙店等酒店餐饮投资商、经销商、餐饮轻食加盟商、进出口经销商等前来采购观展。此次展会将以美食与梦想这一主题，在餐饮业这个庞大王国，为餐饮界人士带来一场至臻盛宴。

与美食同行，七大行业板块全新亮相！@2020 FHC上海环球食品展

肉制品

## MEAT PRODUCTS

2019年中国肉类消费为9420.3万吨，中国一年的肉类消费超过欧盟和美国的总和。随着国民生活质量提升，对于肉制品的要求也越来越高。肉制品购买力显著增强使肉制品市场呈现了强劲的活力和发展前景。目前，国外的食品工业多已形成完整的产业体系，具有高度的规模化及现代化水平。如此环境中，诸多海外供应商瞄准世界第一大肉类市场——中国。根据预测2020年和2030年，仅牛肉的需求，我国将分别产生604万吨和837万吨的缺口。这一趋势对于国内外广大进口商、经销商以及来自多个国家的顶级生产商和海外肉类协会都是一个进军中国市场的绝佳机会。

## 海鲜

### SEAFOOD

中国是世界上重要的海鲜市场之一，2018年我国水产品进出口总量954.42万吨，总额371.88亿美元，同比分别增加3.33%和14.44%，进出口总量和总额均创历史新高。因为人们对大量蛋白质供应来源的需求；对健康、品质生活追求理念的影响等等都为进口海鲜提供了有利的市场。东盟、俄罗斯、美国、加拿大、新西兰和澳洲等是中国海鲜进口的重要来源地。2019年中国水产品仅进口量多达394万吨，价值119.1亿美元的食用水、海产品，分别同比增长27.2%和36.2亿美元（增幅43.6）。进一步说明了中国水（海）产品进口递增的趋势。蓬勃发展的中国海鲜市场将为国际海鲜出口商提供了巨大的机遇。

## 高端乳制品及油品

### HIGH-END DAIRY PRODUCTS AND OIL PRODUCTS

2019年，我国共计进口乳制品244.14万吨，同比增加12.5%，进口额超过90亿美元。进口乳制品中，仅仅液态奶进口量从2013年的19.48万吨增长至2018年的70.17万吨，进口额从2013年的27,455.30万美元增长至2018年的94,623.00万美元。除了需求量远高于产出量的因素，消费者对于高端乳制品的要求也在大大增加，从而进口产品的需求只增不减。

中国作为世界第一大油料籽和食用油国家，2019年1-12月份中国国总计进口食用植物油953.3万吨，较2018年的629万吨增加324.3万吨。预计未来几年其消费量将达到3601万吨。除了需求量远高于产出量的因素，消费者对于高端油品的要求也在大大增加，从而进口高端油品的需求只增不减。

## 茶与咖啡, 烘焙与冰淇淋

### TEA & COFFEE, BAKERY AND GELATO

中国茶饮消费占世界上其总消费的39%。此外咖啡市场竞争也日趋剧烈，2014-2019年，我国人均咖啡消费量持续提高，2019年，我国人均咖啡消费量约为6.8杯。预计到2020年将成为世界咖啡消费大国，随着咖啡的市场规模的逐渐扩大，预计到2024年，我国咖啡的市场规模将超过3300亿元。FHC将汇集咖啡豆、精品茶等展品类别，通过打造相关文化体验展区让消费者更好的享受香醇的咖啡，浓郁的茶香。

与咖啡茶饮相伴，烘焙冰淇淋等美食是必不可少的。虽然西方发达国家烘焙人均消费量是远高于中国的，但是我国大陆的人均消费量仍具有翻倍甚至三倍的增长空间。至2021年烘焙市场预计将达到470亿美元。而中国冰淇淋市场规模在2021年更有望达到1641亿元。FHC将汇集烘焙技术以及冰淇淋等展品类别，通过打造相关文化体验展区让消费者更好感受的美味烘焙和冰淇淋带来的巨大能量。

## 休闲食品、糖果及巧克力

### SWEETS & SNACKS

数据显示中国休闲食品的市场规模在持续增长，由2015年的10,589.62亿元增长至2019年的19,925.28亿元，年均复合增长率超过17.00%。随着中国消费结构的升级国外休闲食品的“可午餐化”、“功能化”以及其加工技术正是国内行业所缺失的。在休闲食品品类下，同样作为快速消费品的巧克力和糖果，在中国市场中保持平稳增长的趋势，2019年糖果巧克力行业零售端市场规模1129亿元。国际糖果巨头企业在中国糖果巧克力市场占据绝对主导地位并完成商超渠道的覆盖。

## 高端食材供应链

### GOURMET FOOD & BEVERAGE

在传统餐饮供应链环节中，餐饮企业的角色是非常重的，配送、研发等环节都要由餐饮企业承担，菜品生产、加工等步骤也在餐饮门店中执行，这就造成了供应链管理的各个环节难以标准化。反观一些龙头企业，食材供应的流通环节大部分是由餐饮供应链企业参与的，这对餐饮企业的规模化扩张无疑起到了很大的促进作用。FHC 设立专区将国际高端连锁餐饮品牌的供应商邀至展会现场，从高品质的原料，调料，各式半成品以及成品一应俱全解决中小餐饮企业在供应链环节中的食材难题。

## 餐饮设计及店装

### CATERING DESIGN AND STORE OUTFIT

优秀的设计可以洞察市场趋势和消费者心理，捕捉消费者的兴奋点，激发购买欲，运用好的设计帮助产品凸显价值，创造激活新的热销可能，协助客户在零售市场创造价值。FHC 作为食品餐饮行业的风向标，为相关行业提供更加细致的服务，推出餐饮设计及店装专区，汇聚众多餐饮设计板块，举办相关高峰论坛，让最优秀的设计师聚在一起激荡设计思潮，共同探讨设计改变的价值，不断发掘与激励新生创意力量，推动餐饮设计的发展。

## / 展商反馈 /

在FHC 展会上，我与一直想合作的一家知名企业进行了直接的交流和沟通。FHC 作为商业领导者，意味着展会提供更多的贸易机会并能成功获得商业合作。此次展会后，我们的贸易伙伴会有更多的后续沟通和合作，相信英国的其他参展商也和我们一样。因此FHC展会是成功，我们肯定会再次参加并且将明年的展位预定提上了日程！ --- Geoff Lyon / 首席执行官 / Chill Buddy Food Care Ltd

西班牙ICEX 贸易投资公司已经第16次参展FHC。今年有80家西班牙公司参展，展品覆盖了食品行业的多个展区（肉类专区、酒类专区、饮料专区、橄榄油专区等）。考虑到西班牙在过去的八年中对中国的出口量有显著地增加，对外贸易达到了1170万欧元的高额，因此FHC 是一个贸易展会，为西班牙食品行业与中国合作伙伴的关系深度合作提供了机会。FHC 展会为西班牙市场提供了一个组织有序的商贸平台，而ICEX 公司也将继续以极大的热情参与到FHC 盛会中。 --- Carlos Villar / 食品部负责人 / ICEX

自2013年，加拿大农业和农产品持续以展团形式参展FHC。过去的四年里，我们见证了加拿大展团的规模扩大至原来的三倍，展商数量达到四倍增长。作为高品质的贸易盛会，FHC 为加拿大出口供应商提供了一个平台，让其可以在中国市场寻觅更多的发展机遇。加拿大在FHC 展会上的发展是成功的，并且获得巨大的收获。 --- Benjamin Berry / 副总监 / Agriculture and Agri-Food Canada

我公司专注于意大利美食及生活方式的推广，我们与FHC 合作已经有很多年了，FHC 在食品行业具有不错的影响力！展会拥有一流的国际化视野，为展商带来很多的专业观众和潜在商机。FHC 为意大利出口供应商提供了一个良好的窗口，让我们为更多中国的意大利美食爱好者、相关商业机构提供最专业的解决方案。同时，我们也见证了FHC 规模的逐步扩大和品质的不断提升，让我们的合作更加紧密。今年我们已早早的预定好了展位，期待现场和您的相遇！ --- 贾西威 / 市场总监 / 北京紫薇天星经贸有限公司

## / 观众反馈 /

今年展会规模更加大了，商家也比去年的多了很多。英国，欧洲等国家的肉类和零食种类更加齐全。我们已经将收集的商家资料交给采购部了，将很快与商家

进行下一步的沟通与合作。---左旭 / 运营经理/上海中福集团国际贸易有限公司

基本上每年的FHC展会我们都会参加，这一次FHC又给我们带来了全新的体验。感觉今年展会面积比去年大了很多，展商也比去年明显多了很多。展位也更加漂亮了。在展会逛了一天，找到了很多的合作伙伴，也遇到很多很好的展商，展会各个方面都很好。我更加期待明年的FHC了。也希望FHC能够越办越好，明年再创辉煌！---史炜 / 运营经理 / 光明乳业股份有限公司

这是我第一次参加FHC展会，感觉这个展会非常高端和专业。展商很多、观众很多、展品很全，还有很多大型的活动。同时，我也认识了很多新的商业伙伴，发现了很多贸易机会。我觉得这是个非常精彩的展会。明年我一定会再过来。希望明年的FHC能够再次震撼我。---严明昊 / 经理 / 郑州罗勒餐饮管理有限公司

已经多次参加FHC 环球食品展，今年的展会已经十分成熟，综合性很强，大品牌比较集中，专业程度也很高。我看了来自很多国家的展商和丰富的展品内容。此次收获很大，从中也学习到了很多行业相关知识和趋势！我十分期待明年的FHC展会，希望能看到更加精彩完美的展会！---高晓松 / 中餐厅行政总厨 / 浦东香格里拉大酒店

联系方式：

上海博华国际展览有限公司

刘凤玲 18721286797（微信同号）电邮 2597037547@qq.com

来电请告知在顺企网看到信息