

2021德国高端慕尼黑音响展-德国高端国际视听展

产品名称	2021德国高端慕尼黑音响展- 德国高端国际视听展
公司名称	斯瑞國際展覽（亞洲）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705 室
联系电话	0755-82148214 18811887070

产品详情

2021德国高端慕尼黑音响展-德国高端国际音响展|2021德国高端慕尼黑音响展-德国高端国际音响展

2021德国慕尼黑高端视听展HIGH END

展馆名称：慕尼黑M.O.C展览中心组展机构：德国高品质音响消费电子协会 HIGH END SOCIETY日期：2021年5月13-16日

参展联系：

Suki Zhou手机: 188.1188.8195 | 座机：0755-8214 8214#8003 | 邮箱: Suki@Seric-Asia.com | QQ: 87916836

德国展览业概况德国是展览业强国。根据德国展览业协会(AUMA)的统计，每年有大约150场国际性展会和展览在德举行，吸引18万展商和上千万观众参加。德国平均每年通过举办展会创造高达280亿欧元的产值，创造就业岗位逾23万个。全球三分之二的重点专业性展会在德国举办；世界收入高的10家会展公司中，德国占5家。德国的知名展会包括：汉诺威国际工业博览会(上图)、国际卡车展，法兰克福国际汽车展(下图左)、国际书展(下图右)，科隆国际食品展、国际家具展、国际自行车展，杜塞尔多夫国际时装展、国际印刷工业展、国际鞋展，慕尼黑国际建筑机械展、国际手工业博览会、国际体育用品展，柏林国际旅游博览会、绿色食品周、国际航空航天展等。特点：专业化、国际化专业化是德国展览业的核心竞争力之一：德国展览业将社会经济行业细分成99个展览会主题，几乎涵盖了所有工业产品领域和社会服务行业，并配套组织系列专业研讨和展示活动，成为全球产业名副其实的风向标。国际化水平高是另一大亮点：德国的国际展会上约一半以上的展商来自海外，约四分之一观众来自海外。在巩固本土核心业务的同时，德国展览业也积极探索国际化之路。目前德国海外办展收入占贸易展览业总收入的15%。德联邦经济部与德国展览业协会每年制定一个“海外参展计划”，促进德国企业赴海外参展。德经济部每

年的预算中包含一定金额的“海外参展项目”补贴。此外，德中小企业参与国际展览活动，可获高不超过参展费用50%的资助，采取事后报销方式，具体由各联邦州执行。

德国慕尼黑国际音响展（High End）是由德国慕尼黑展览公司主办，是德国在音响行业内具影响力的盛会。德国慕尼黑国际音响展在1982年首次举办，每年一届，是德国的专业音响展。德国慕尼黑作为欧洲音响行业的中心，聚集了大量的顶尖音响厂家、代理商、经销商以及研究人员，这都确保了High End音响展会的成功。第39届德国慕尼黑国际音响展定于2020年5月14日-19日在慕尼黑国际展览中心举行。德国慕尼黑国际音响展主要展示的是音箱、功放系统、公共广播设备、调音台、DJ器材、效果器、音响配件及线料等，每一届High End音响展会都预示着整个欧洲音响行业的发展趋势，是欧洲音响领域的风向标。2018年德国慕尼黑国际音响展有来自60多个国家超过1200家的国际知名品牌参展，其中包括BALLFINGER、Bassocontinuo、Deutsche Grammophon、Indiana Line、Inner Sleeves等。

对于音频行业从2021年5月，参观者可以一睹娱乐电子的未来。该HIGHEND将再次在慕尼黑的MOC活动中心敞开大门，展示新款音频行业的发展。这已经是连续第38年，这是国际上的著名的展览已经成为近四十年来的全球盛会。去年，来自41个国家的530家参展商展示了他们的亮点和创新，在四个展厅和两个中庭，138个突出的会议室。

展品范围：

-HIFI.音箱-功放系统-公共广播设备-调音台-DJ器材-麦克风-效果器

- VOD点播系统-音响配件及线料-其他音响设备-会议系统-电视及电台广播设备-音视频网络系统-其他音视频及传送设备