

# 2024上海物流展|自动仓储系统展|中国物流装备展

产品名称	2024上海物流展 自动仓储系统展 中国物流装备展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2024上海物流展|第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)

物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会

时间：2024年11月5日 - 11月8日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位

中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

同期举办

上海国际工业零部件及分承包展览会（ISA）

亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC ASIA）

亚洲国际高空作业机械展览会（APEX）

上海国际压缩机及设备展览会(ComVac)

上海国际重型机械装备展览会（HeavyMachinery）

亚洲国际冷链设备及技术展览会（CCA）

## 展会介绍

亚洲物料搬运和物流技术行业最具规模的国际展会之一，亚洲国际物流技术与运输系统展览会（简称亚洲物流展）

自2000年以来已成功举办了23届，作为德国汉诺威全球工业系列展的一员，CeMAT ASIA始终秉承德国汉诺威展会科技、

创新及服务的先进理念，立足中国市场，为各展商提供高端专业展示平台。

CeMAT ASIA 2024：带着23年的积淀，重新起航

亚太地区的年度工业盛会——第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会（简称：亚洲物流展）将于11月5日-8日在

上海新国际博览中心开启。展会将以“智慧物流”为系列主题，展示智能制造的创新成果，联合打造横跨各领域的大工业平台。

自动仓储系统市场：逐步迈向成熟，驱动高质量发展 | 2019年中国物流装备市场回顾与2020年展望（上）

文 | 昆明昆船物流信息产业有限公司总经理

甘仲平

一、2019年自动仓储系统市场总体发展情况分析

### 1.市场需求增速放缓

2019年，国内自动仓储系统市场需求依然处于增长态势，但与上一年度相比，增速放缓，发展质量总体向好。在国家供给侧结构性改革政策的推动下，客户成熟度逐渐提高，其对自身实际需求认识更加清晰，欠缺理性或片面追求快速、低成本的项目大幅度减少。同时，客户也逐渐意识到物流项目的高质量规划建设会对自身的高质量发展带来促进作用，直接导致项目逐渐聚集在综合实力较强的大中型企业，尤其是在民生相关行业领域，项目逐渐集中在盈利能力较强的细分行业。

从应用行业层面看，锂电行业随政策逐渐退潮，市场需求会逐渐收紧；智能制造领域市场需求增速超过了行业总体增速；快递电商行业通过供应链整合，需求规模较大，增长趋势更加理性；冷链、粮油等民生行业引起更多的国有资本关注，如2019年猪肉出现供不应求的状况，为增强抗风险能力，会刺激一些食品储备项目快速落地；家居、服装行业市场客户逐渐成熟，项目需求更清晰，部分项目调整后，行业整体投资规模略有下降。

此外，随着“一带一路”国家战略的实施，海外市场投资项目逐渐增多。特别是在东南亚、南亚等地区，如泰国、印度、越南等国家在人力资源、土地资源等方面相对占有优势，在代工厂大量涌入后，自动仓储系统项目机会增多，市场需求将会有较大增长。

## 2.国内外供应商的发展变化

随着市场需求不断升级，2019年国内自动仓储系统供应商总体保持增长态势，但增长速度放缓。在高质量发展目标驱动下，规模较大的企业大多在“练内功”，认真消化前几年获得的项目。大多数企业都更加理性地选择了各自更加擅长的技术和产品应用行业领域进行横向及纵向深耕。

以昆船物流为例，2019年公司继续稳步发展，特别是在市场不断紧缩的烟草行业依然保持着一定的增长比例，订单金额也相对较大；在快递、电商行业，成功中标浙江菜鸟供应链管理有限公司南京、武清、江夏3地共7个立体库系统项目，其中堆垛机单机设备数量超过100台。

一些行业\*\*企业，有能力、有责任、有义务在一些新技术应用领域积极尝试和探索，如昆船物流在军事物流领域的技术探索研究、5G技术在自动化物流行业的工业化应用等。

此外，国内自动仓储系统行业也正在经历一场“蜕变”，所有的供应商都在经受一场“高质量发展”浪潮的打磨和洗礼。这一点也可以从欧美等成熟市场的发展经验得到印证。在国内自动仓储系统行业逐步迈向成熟的过程中，大批管理运营不善、技术研发滞后的供应商终将被市场淘汰，\*终将形成一个由少数优势企业领导、若干专业公司来支撑的行业格局。

当前，国外自动仓储系统供应商仍然具有品牌\*\*度高、技术水平高、质量好、经验丰富等优势，但同时也具有价格高、运维成本高、实施周期长、服务响应速度较慢等劣势。他们逐渐开始以参股、收购或控股中国企业等方式，来扩大在中国的市场份额，以突破自身的发展瓶颈。

## 3.值得关注的新技术、新产品和新应用

目前，\*\*适用的物流技术与设备仍是市场需求主体。普通的叉车、托盘、货架、输送机、分拣机等设备的组合应用就基本能满足用户需求，技术创新点主要体现在物流系统集成解决方案的规划设计上。随着国内人口红利逐渐消失、人力成本不断上升，在对出入库能力、智能化程度有较高要求的自动仓储系统中，类似Kiva机器人、无人叉车等自动化、智能化设备，今后会更多地用来替代人工作业，AI、5G等\*\*技术在未来几年将在物流领域获得推广应用。

自动仓储系统呈现出无人化、高密度存储、高柔性自动化、多场景应用的发展趋势。无人化仓储技术将在多品规、作业程序复杂的电商物流领域得到更广泛应用。由轻型高速堆垛机、高速往复式升降输送机、自动分拣系统、智能穿梭车和密集型货架组成的智能密集存储分拣系统，在医药、电商（B2B、B2C）等行业将充分发挥其高效率、高柔性自动化的优势。

2019年，5G技术开始在物流领域落地应用。如昆船物流打造了“智能制造5G应用创新实验基地”，通过5G小型化基站，为穿梭车、堆垛机、AGV等移动化物流设备提供深覆盖、无切换、低时延、高可靠的无线连接，可进一步提升自动仓储系统的稳定性和可靠性。

另外，针对中小企业或者第三方物流中心，昆船物流推出的云仓管理系统TIMMS.VWMS，具有智能分配的拣货策略，可全程记录所有入库、出库、盘库、越库等操作，使库存管理更透明，作业任务指导更清晰。VWMS采用云端部署，具有快速上线、按需灵活配置的特点，支持多货主、多组织、异地多仓，具备物流公司自主生产的输送系统的云端控制能力，可与智能移动终端、电子标签拣选系统、第三方信息管理系统等进行集成。

随着智能仓储、智能制造、智慧物流技术的发展，融合VR以及3D技术的可视化调度监控系统将会在行业内实现推广应用。运用全新一代MR/VR虚拟现实人机交互技术搭建的物流实训实验虚拟仿真教学平台，将为智能物流系统用户提供沉浸式体验，实现不同岗位、不同阶段的自学与实训考核需求，提高用户操作培训效率，降低企业员工培训成本。

同时，越来越多的物流装备企业意识到，在做好新技术、新产品研发外，以\*\*适用的技术与设备为用户创造价值，才是企业真正的目标和价值所在。

## 二、2020年自动仓储系统的需求变化和发展趋势

从产业发展规律来看，2020年中国自动仓储系统产业仍然处于高速发展阶段，但是受年初\*\*肺炎疫情的影响，预计上半年市场需求增长速度将不会出现较大幅度的提升。在疫情时期应急保障能力加快建设的影响下，食品、冷链及医疗应急物资等民生行业的需求会有较大增长，电商快递物流、医药、新零售、商超等领域市场需求将继续保持快速增长。

疫情期间，专注于医药流通领域的武汉九州通医药集团物流有限公司（简称“九州通”），接管了武汉国际博览中心红十字会防控物资仓库（简称“国博仓库”），负责捐赠物资的物流管理，缓解应急物资的收发压力。此前，面对庞大的捐赠物资处理量，红十字会只能通过招募多名志愿者来开展物资接收、搬运、发放、仓库管理等工作，由于缺乏专业的物流知识和技能，还用手抄方式录入信息，物流效率极低。九州通接管后，通过库区分区、物资分类贴标、货位编码、流程再造等一系列操作，借助专业的物流信息管理软件等工具，大幅提升了物资的出入库能力、分拣和配送效率以及作业准确率，成功解决了应急物资发放不及时的问题。这充分体现了现代物流系统在应急保障方面具有快速、准确、高效的功能。

在此次抗击疫情期间，武汉中百集团作为疫情重灾区的“民生保供”支撑企业，旗下的中百仓储、中百便民等800余家门店，1万余名员工克服重重困难，通过统采统配的模式，将采自全国各地的蔬菜发送至总仓，经过分拣整合后立即配送到各门店销售，实现生鲜配送中心24小时运转，保障了疫情期间武汉市场一半以上的民生需求。值得一提的是，2019年底，武汉中百集团选择昆船物流作为其2020年拟建的现代物流箱式输送系统项目的设备供应商，该项目建成后将进一步提高其物流运作效率。

从整体上看，受\*\*肺炎疫情影响，国内经济短期会出现下滑，但长远来看中国经济稳健发展的趋势不会改变。从自动仓储系统的市场需求角度分析，物流行业应以此次疫情中暴露出来的问题为导向，重视并加强“自动化、无人化、信息化、智能化”物流技术的研究及应用，通过技术革新，提升物流供应链水平和应急物流保障能力。从生产物流角度看，口罩、防护服、手套等防护用品生产企业或应急物资生产企业的物流自动化水平及物流效率仍需进一步提升。面对普遍存在的复工难、用工荒等问题，各个行业对采用自动化物流系统替代人力应该有了更加明确的认知与需求，这对于自动仓储系统市场的长远发展是一大利好因素。相信具有强大技术创新能力、生产实施能力、运营服务能力及系统规划能力等项目实施保障能力的物流系统集成商将会大有可为。