

上海自有品牌展2024年报名方式

产品名称	上海自有品牌展2024年报名方式
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	18932238513 15821192435

产品详情

2024上海自有品牌展|2024上海OEM贴牌代加工展【上海新国际博览中心】

自有品牌展会概述：上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）是亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动。由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）共同举办，是全球**的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）自2010年在中国落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将亚洲展PLF视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）上零售自有品牌工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。第十七届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）OEM贴牌代加工展览会展会时间：2024年12月5日-7日地址：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）展馆：E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7号馆展会规模：8.5万平方米，约1500家展商主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）承办单位：跨采（上海）广告有限公司

什么是自有品牌？举个例子我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、他是零售商没有自己的工厂。所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。自有品牌，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国大的零售企业集团马狮百货公司，所有的商品都使用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是马狮集团自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。范围：在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：1业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材

、预制食(菜)品、宠物产品、营养保健、母婴用品等;|自有或控股资质齐全的工厂;|接受ODM或OEM合作方式的工厂;|有优质的生产管理能力,有各项资质和检测认证背书的工厂;|全球贸易业务能力突出的优质工厂;|关注产品的研发升级,具备持续产品创新能力的工厂;|有丰富的自有品牌合作经验,与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂;|决策层看中自有品牌的发展潜力,愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂;|有经营电商业务的能力,能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。参展流程1.电话索取展会资料和参展申请表,提前确认好贵公司的参展面积和大小。(特别提示:提前报名,展位火爆紧缺)2.确定好展位,签合同付款。3.开展前两周快递参展人员展商证件和展会报道单,祝你订单满满,生意兴隆。4.因为专注,所以;因为,所以zhuoyue;因为zhuoyue,所以xinlai展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置!