

## 2024第17届自有品牌上海展|OEM展|月饼代加工展

产品名称	2024第17届自有品牌上海展 OEM展 月饼代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

### 产品详情

部分zhiming展商

上海利拉食品有限公司

广东汕泰食品有限公司

四川省吴府记食品有限公司

山东国缘酒业有限公司

杭州认养一头牛生物科技有限公司

上海佳果源饮料有限公司

鸿利（漳州）食品有限公司

江西韩金实业有限公司

抚州嘉新正食品有限公司

盘锦丰泽园蟹田米业有限公司

烟台穗穗香食品有限公司

内蒙古华欧淀粉工业股份有限公司

浙江稻花香食品有限公司

富氏食品(中国)有限公司

潍坊匠造食品有限公司

厦门绿帝生态股份有限公司

上海塞翁福农业发展有限公司

上海裕田农业科技有限公司

纳奇科化妆品有限公司

上海美馨卫生用品有限公司

上海携福电器有限公司

浙江骏丰日用品有限公司

浙江卓艺家居用品有限公司

上海摩伽智能家居有限公司

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

l 自有或控股资质齐全的工厂；

l 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

l 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；

l 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

l 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

l 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

l 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

l 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

参展要求：有做贴牌业务的生产工厂

上届展会回顾：

第十屆全球自有品牌产品亚洲展&零售生鲜食材

展（以下简称PLF&FMR）于2019年12月10日—

12日在上海新国际博览中心成功举行。

PLF作为全球三大自有品牌产品系列展之一，同

时也是中国大的自有品牌展览会，汇集了来自

19个国家和地区的1200多个自有品牌代表、贸易公

司、经销商、社交电子商务平台。

FMR更是瞄准了目前国内零售业对生鲜食材类产

品高度重视，以及购买力的迅速增长这块蓝海。预

示着中国生鲜行业的在零售端的巨大潜力。

PLF&FMR展期共举办了20场论坛和研讨会，涵

盖近50个主题

上届采供对接会

为了让采供双方进行友好、高效地

采供需求交流，主办方特别策划7场采

供对接会，零距离与来自全国的优质

供应商进行点对点的沟通交流，平均

每场对接频次120余家，达成初步合作

意向超70%。易初莲花，齐鲁商盟，

蚂蚁商联等专场配对会更是效果抢眼

突出。

联系人：沈家坤