

货到付款二类电商投放广告怎么运营，抖音短视频广告怎么合作

产品名称	货到付款二类电商投放广告怎么运营，抖音短视频广告怎么合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

货到付款二类电商投放广告怎么运营，抖音短视频广告怎么合作

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

鲁班广告是什么？优势在哪里？

鲁班广告：即帮助商家带货的一种电商模式（二类电商），纯粹通过广告的形式帮助商家卖货，像早期的电视购物，目前只做货到付款，流量平台只收取广告费。

鲁班优势：

鲁班依托字节系丰富的流量优势，每天近5亿的海量流量，目前处于流量红利期；

鲁班依托字节跳动的精准算法，可以快速精准捕捉意向客户人群，容易打造爆款；

鲁班广告即二类电商，我国二类电商群近3亿，3亿人的大生意；

鲁班目前合作门槛低，从投入到营收的周期比较短；

鲁班广告和店铺的运营不像淘宝一样那么费时间，轻运营；

关于货到付款，拒签率的问题？

- 1.快递可以选择一些服务质量和速度较好的，比如顺丰、京东、德邦
- 2.发货前可以电话确认下（核单）
- 3.快递外包装粘贴：允许开箱验货的字样标识。
- 4.拒签后打回访电话跟踪退货原因。

不同品类签收率都不一样，像服装带有尺码颜色的70%左右、日用品80%左右、食品类的90%左右，如果你比较注物流成本的话，建议在选品上这有考虑；

定价

前期测品阶段大盘显示较好的定价原则是：产品成本：广告成本：利润：其他=3:3:3:1，后期优化下来的roi大致是2.5-3.5，甚至会更高。

鲁班的很多品都是高于这个3.5的，被卖爆了，比如：xxxxxx；一般来说商品成本10-30元，定价在99元左右；商品成本30-60元左右，定价在199元左右；商品成本在60-90，定价在299元左右；部分也可以选择定价更高，依据你自己的利润预期和这边