

如何解读亚马逊暂停意法FBA订单政策？洛菲纳亚马逊开店扶持运营指导技术培训

产品名称	如何解读亚马逊暂停意法FBA订单政策？洛菲纳亚马逊开店扶持运营指导技术培训
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	1.00/平米
规格参数	品牌:洛菲娜
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

3月22日，亚马逊官宣FBA即刻起将暂停接受意大利和法国站上非必需品消费者的订单。可以说，这一策略对于深耕欧洲市场多年，特别是近期受亚马逊FBA暂停非医疗和生活必需品入仓需求的卖家来说，可谓不小的冲击。

但FBA作为亚马逊最为战略性的业务部署之一，如此一连串“反常”的操作，甚至不惜“赔本”关停，这背后又有什么逻辑可循？

两弊相权取其轻：聚焦更迫切订单处理

截止至北京时间3月22日10:00，意大利累计确诊病例已经达到59138，死亡病例为5476，治愈病例为7024，据悉意大利早在本月10日就处于封城状态。欧洲其他站点包括西班牙、法国等也是疫情严重。

（数据来源：3月22日10:00 腾讯）

正如2月国内疫情发展时，多数企业工厂延迟复工一样，目前欧洲多个国家也开始“抄作业”，把主要的产能和物流能力用于防疫物资和生活必需品上。亚马逊作为欧美最为重要的线上购物平台，在线下实体纷纷关闭或者必备物资售罄时，线下释放的消费需求将几乎全部聚焦线上，亚马逊FBA仓库及订单处理的压力可见一斑。因此，如若不暂停FBA相关订单，一方面无法保证消费者能够准时收到货，且增加了仓库处理订单及配送时的新冠感染风险；同时也可能因消费者体验问题不好而反噬给卖家带来不必要的负面评价。

业内人士表示，亚马逊如此“决绝断臂”，重点服务医疗和生活必需品，虽然势必会对其业务收入及全球卖家体验带来不利影响，但作为国际巨头的社会责任担当必须让其做出如此选择。伴随海外市场疫情的发展，亚马逊需要担负起更多满足当地普通消费者生活用品供给和配送的重要角色，在充满压力和

不确定性的时期更多地支持消费者的当下最紧迫的需求。卖家也表示：“目前欧洲FBA部分产品无法入仓，确实影响了订单的成交率，缺货带来的产品listing排名下降是不小的冲击，但现在官方既然开口暂停，那么责任就不在我，相信平台会给出合理的做法。同时平台也表示了正在考虑因疫情及平台政策导致的库存绩效指标的调整问题，是否会因为订单减少而下降。可以说这场疫情没有赢家，大家同是跨境电商命运共同体，亚马逊只是做了个让平台、卖家和消费者综合性负面影响最小的选择。”

既来之则安之：柔性布局各站点和调整补货周期

值得注意的是，目前仅仅是意大利和法国站上的FBA订单受到影响，且亚马逊官方表示，对于存放在这两个站点受到此次变更影响的商品，将不会收取仓储费用和促销活动的费用。同时，如果卖家的商品在欧洲站销售且存放在意大利和法国境外的运营中心，亚马逊只会移除这两个站点上的商品，但在英国、德国和西班牙站点上依然可以销售。

不过鉴于目前该政策何时恢复没有明确的时间节点，不少卖家也已开始采取相关措施自救。

广东中山卖家表示，意大利站的订单相对于其他几个站点比较少，即便暂停FBA冲击也不会太大。不过如果疫情得不到有效控制，那么影响面还会扩大。“特殊时期，一定要维稳，跟紧平台的政策节奏，同步做好企业内部的运营调整。比如我们现在一方面是暂停相关listing的广告投放，同时企业运营团队做了迅速调整，把之前放在这两个站点的团队短期内优化到其他站点上同时，目前自发货还可以做，所以我们也在这方面有布局。虽然这个政策来得太突然了，确实还有点懵，但我们相信平台会和我们一起共渡难关的，毕竟双赢的前提是彼此的互相信任。”

另有卖家指出，虽然自发货可行，但目前全球航空运力吃紧，运费上涨是不变的事实。上述业内人士建议，急需补货的卖家目前只能使用空运加派送的模式做海外仓补货。实际上，当前各大物流供应商都有了较为成熟的空派线路，具体交货流程即将货物交到供应商国内的指定仓库，然后以空运的模式到达目的港，在目的港经货物分拣后，交由快递公司做最后的派送。由于近期航空运力大幅减少，空运费暴涨。在海外疫情日渐严重的形势下，当地居民的消费习惯势必变得更加节俭，如果跨境电商卖家无法提高自己的零售价，又要去承担昂贵的空运费几乎不太现实，可能会出现出货越多，赔的越多的现象。这种情况下，卖家与其怨叹意大利和法国站点无法销售，不如静下心来想想后续如何布局，比如目前还算稳妥的日本市场，预计到2022年电商市场规模或达1600亿美元，网购渗透率高达70%，亚马逊最近也对日本站的入驻推出了包括月租优惠、佣金下调等优惠措施。当然，亚马逊FBA允许入仓的那6大类目（母婴用品、健康和家居用品、美容与个护、食品保健品、工业科研和宠物用品），如果卖家有这方面的供应链资源，也可以加大布局。“需要注意的是，亚马逊的这一政策虽然没有明确截止日期，但终有恢复的一天。当重新开放FBA订单，以及允许非防疫和生活必需品入库，那么届时大量的订单将蜂拥至欧洲和美国FBA仓。对于季节和疫情产品，要注意把控库存，防止6月疫情结束后出现库存压仓；对于非季节和疫情产品，如果这段时间销量没有增长，同时不是户外类这种未来解禁后会出现刺激性增长的产品，可以继续观察不着急补货；另一个就是非季节非疫情类产品，如果最近销量一直不错，那么在可以入库的情况下就按照上月平均水平销量加工厂周期和运输周期进行海外仓的补货方式进行计算补货量。”

对于更长远的布局，目前卖家仍在观望中。但多数卖家表示，以往全部重压在某个单一市场的运营模式再次验证经不起推敲，这应该也是亚马逊近年来积极扶持中国品牌“多点开花”，接连推出或升级新兴市场站点，强调全球化布局的原因所在。这次“黑天鹅”事件带来的蝴蝶效应远比卖家想象的可怕，这反映出目前多数跨境电商企业在应对危机前的不足，缺乏应急预案等弊端。如若疫情还将持续一段时间，跨境电商企业或将迎来一次大的洗牌，“柔性供应链+多区域运营+物流多样化”或能帮助卖家撑过最困难的时期，同时跨境电商行业内也应守望相助，摒除不需要的芥蒂，正如亚马逊CEO贝索斯在今天的公开信提到的那样：这是一个充满不确定性的时代，但亚马逊将竭尽所能，不断寻找新的途径去帮助疫情中的人们以及平台上的客户。虽然在当下你我感受或有不同，但相信一定能携手共渡疫情难关。

最后希望，“劫后余生”的中国跨境电商企业能够为成熟，走得更远。

洛菲纳集团，联系人：蓝经理 18926752640 微信：lfn01

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业领导者，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，大量翻译，大量P图问题，大量发货问题，采购问题！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳集团一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640

联系微信：luofn01

总部地址:广东省深圳市西乡银田宗泰文创产业园3A栋406

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的的经营压力；跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服务商均已到位。洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯 亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态,助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！我们为您提供专业的亚马逊运营服务 洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易ERP件”和“国际物流优化方案”三大核心技术,确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前,已经在全国21个省市成功孵化了300余家分公司和3000多个人卖家。我们为您提供海量的亚马逊运营资源 .美亚销量排行榜

.专业长尾词寻找工具 .美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具 .关键词变化趋势

.专利搜索工具 .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐.搜索引擎优化资料及工具

.美国Lightning Deals. -----与其在别处仰望 不如在这里并肩----- 想做跨境电商？不懂

申请账号？缺乏运营经验？不懂国际收款？缺乏高效国际物流？不会选品？进货资金有限？不会外语？

现在加入我们！！！！

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力、物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问题ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳集团，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到极致。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到极致创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照FBA发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，加盟商只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

洛菲纳集团SKU海量铺货战果累累

洛菲纳集团是跨境电商全面解决方案提供商，成立至今，公司已先后在北京、天津、山西、河南、福建、江西、广东、湖北、湖南、山东、云南、四川、甘肃等地成功孵化了近三百多家分公司和数千个人创业者。2018年销售额突破4亿元，同比上年同期增长102%

。目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

2020年的亚马逊运营会有更多机会，紧抓机会持续努力，洛菲纳集团全新SKU铺货新模式，带您一起飞，创业致富不是梦，您还等什么？了解更多可以 私：luofn01