

Electrolar Show 2020巴西消费电子展ES|巴西消费电子展ES

产品名称	Electrolar Show 2020巴西消费电子展ES 巴西消费电子展ES
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

Electrolar Show 2020巴西消费电子展ES|巴西消费电子展ES

巴西消费电子展，巴西电子展，巴西电子展ES

巴西圣保罗国际消费类电子及家电博览会（Electrolar Show）展会时间：2020年7月13-16日主办单位：Group Eletrolar展会地点：巴西 圣保罗 Transamerica Expo Center展会周期：一年一届首届展会：2004年

参展联系：

Suki Zhou手机: 188.1188.8195 | 座机：0755-8214 8214#8003 | 邮箱: Suki@Seric-Asia.com | QQ: 87916836

市场分析：巴西是南美大国，其经济总量居南美首位，对周边国家有很强的辐射能力，巴西国际电子消费品展将会吸引大批南美地区客商到会洽谈。由于2014年世界杯、2016年奥运会等重大世界性体育赛事将在巴西举办，作为金砖五国之一，巴西经济的快速增长及巨大的市场潜力，使得其市场越来越受到国内企业的重视。近两年国内参展企业数量屡创新高，该展会是我国影像产品以及电子消费产品进入南美市场的佳途径。人口，是世界第三大市场。据巴西外贸秘书处统计，2017年1-6月，中巴双边货物进出口额为392.1亿美元，增长26.6%。其中，巴西对中国出口269.5亿美元，增长了36.3%，占巴西出口总额的25.0%，提高3.1个百分点；巴西自中国进口122.6美元，增长9.4%，占巴西进口总额的17.2%，提高0.4个百分点。截止到6月，中国为巴西大出口市场和第二大进口来源地。参加此展会可以更直接的了解巴西及世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。巴西：拉丁美洲最大的消费市场巴西有接近2.1亿人口，是拉丁美洲大的消费市场，于2017年的零售总额达16,880亿雷亚尔(折合约4,200亿美元)[1]。由

2007至2017年的10年间，该国的零售市场规模扩大3倍，复合年均增长率保持于12%以上，于2014至2016年经济危机期间的表现依然强劲。

展品范围:消费类电子产品:蓝牙产品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、影像器材产品、MP3、游戏、存储系列产品、数码相框、移动电源、电子娱乐产品等通讯产品及配件:移动电话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技术等家用电器及小家电:

大件家用电器产品，小件电子产品，厨房用具，供热制冷产品等电视及家庭影院:液晶、卫星及数码电视，DVD，家庭影院，家用刻录机，HiFi，音箱，高保真系列，音视频产品，数据线等个人电子产品:个人保健及个人护理产品，美容仪器及健身产品，娱乐体育设备等汽车电子产品:

导航产品、汽车影音等相关产品电脑及周边产品:

平板电脑、笔记本、台式机、键盘、鼠标、移动硬盘、打印机、扫描仪等

参展理由：巴西国际电子消费品展览会作为南美地区大的电子消费品类展览涵盖了家电、手机、IT等所有消费类电子通路。每年都汇集了巴西几乎所有的消费性电子通路厂商参展。巴西圣保罗消费电子及家电展览会Eletrolar Show是由Asulplay集团举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开巴西市场非常重要的一个平台，巴西圣保罗消费电子及家电展览会Eletrolar Show上届吸引来自600家参展企业，客商数量达到30000人，展会是在巴西圣保罗泛美会展中心Transamérica Expo Center举办，展会面积达到36000平方。