

2023广州生态农产品展览会

产品名称	2023广州生态农产品展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023广州生态农产品展览会,2023年6月9-11日广州琶洲展馆举行。

展品范围：

- ：通过国家认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括粮食、食用油、菌类、蔬菜、水果、瓜果，干果，奶制品、禽畜产品、水产品、蜂蜜、调料等。
- 天然农产品：米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、奶制品、豆奶制品、蜂蜜、红枣、菇类、野生山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、有机原料及半成品、等。
- 中国地理标志产品：名优农产品、地方性特产、宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等。
- 天然生产设备与技术材料：包装机械与材料、加工技术与设备（冷冻、清洗、杀菌、消毒、保鲜等）、检测仪器（谷物筛选、电子定量包装秤、干燥箱、水浴箱等）。

2023第22届广州国际生态农产品及食品产业博览会

时间：2023年6月9-11日

地点：广州琶洲展馆

6W+平方米展会面积 1800+家参展商 8W+人次观众 40+个参展国家

指导主办：

中国食品土畜进出口商会

中国粮油学会

中国粮油学会油脂分会

中国粮食行业协会大米分会

全国农村产业融合发展联盟

广东省有机农业协会

广东省食品学会

广州市黄埔区食品安全协会

广州市农业龙头企业协会

乡村振兴工作委员会

华南分中心粤菜传承推广中心

支持单位：

爱尔兰食品局

土耳其爱琴海出口商会

意大利全国蔬菜罐头工业协会

巴基斯坦大米出口商协会

意大利对外投资委员会

西班牙外贸投资促进局

厄瓜多尔投资促进局

智利投资促进局

波兰农业局

国际橄榄油理事会

五常市人民政府

长春市商务局

甘肃陇南

黑龙江庆安县人民政府 香格里拉德钦县

河北省农业农村厅

广西壮族自治区粮食局

江西省农业农村厅

吉林省商务厅

永修县农业农村局

湖北省粮食行业协会

市场前景

数据显示，2020年我国农产品行业营业收入达4.79万亿元，同比增长2.2%；行业利润总额突破2000亿元，同比增长5.9%。2021年1-3月我国农产品行业营业收入达9618亿元，同比增长26%。面对严峻的国际形势和突发疫情影响，各级各地农业农村部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，打造以农产品加工业为核心的农业全产业链，助推农产品加工企业复工复产，农产品加工业主要经济指标实现恢复性增长，总体平稳发展。农产品加工业在逐步走出疫情影响后，有望开启新一轮的产业和消费升级。

VIP买家团：

广东跨境帮供应链管理有限公司

广东省电子商务协会

广东省跨境电子商务行业协会

广东省连锁经营协会

广东省粮食行业协会

广东省食品流通协会

汕头市超市供应链协会

广东省餐饮服务行业协会

广西供应商行业协会

中国新零售论坛

全球荟

香港华商联合会

粤东进出口商会

广州连锁经营协会

广州烹饪协会

广州西餐协会

广州食品行业协会

东莞市粮食行业协会

佛山市南海区餐饮服务行业协会

惠州市食品行业协会

深圳市食品行业协会

翁源县农业生产加工行业协会

广州饮食行业协会

大旺餐饮协会

阳江烹饪协会

云浮饮食商会

湛江厨师协会

珠海餐饮协会

鹤山饮食协会

清远烹饪协会

广州地区饮食协会

潮州厨师烹饪协会

东莞烧腊协会

顺德饮食协会

河源烹饪协会

广州农业企业协会

广宁食品饮食协会

香港名厨协会

四会餐饮行业协会

鹤山餐饮行业协会

广东聚隆汇饮食协会

肇庆名厨协会

罗定餐饮商会

广宁厨师协会

怀集餐食协会

韶关餐旅烹饪协会

惠州烹饪协会

顺德区餐饮行业协会

南海饮食协会

深圳饮食协会

杏坛饮食协会

新兴饮食协会

翁源农产品加工协会

顺德龙江安全食品协会

顺德龙江食品安全协会

顺德杏坛饮食协会

阳江饮食行业协会

顺德大良美食旅游促进会

顺德伦教饮食协会

顺德容桂饮食协会

中山市饮食商会沙溪美食文化协会

深圳饮食服务行业协会

梅州市饮食行业协会

深圳饮食行业协会

勒流街道饮食协会

深圳市烹饪协会

佛山高明餐饮协会

广州番禺饮食商会

顺德乐从食品安全协会

顺德厨师协会

江门烹饪协会

.....

(以上名单,排名不分先后)

展品类别:

一、优质农产品:

具有代表性的各地绿色、生态等农产品、各地政府代表及主宾省产品、国家有机示范县/区、扶贫有机产品、地理标志产品(宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等),一路一带进口生态农产品及食品等

二、蜂业产品:

蜂蜜、蜂胶、天然蜂产品、蜂蜜加工产品、蜂蜜食品、蜂蜜饮品、蜂王浆口服液、养蜂机具、蜂技术、蜂业设备、蜂产品包装设计等,蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社等

三、无抗畜禽产品:

无抗肉类如猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉等,无抗鸡蛋、奶牛及奶制品、中草药无抗养殖技术、中草药蛋鸡、肉鸡无抗养殖技术、功能性生物(发酵)饲料无抗养殖技术、生物酵素无抗养殖技术等

四、:

通过国家及海外认证机构认证的一切农副产品及其加工品,包括有机蔬菜及粮油、有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等

五、:

米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、茶叶(绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、有机茶、再生茶、萃取茶、浓缩茶、养生茶、降压茶等)、奶制品、豆奶制品、红枣、菇类、野生山核桃、榛子、松子、螺旋藻、新资源食品、素食产品(素食原料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅)、调料等

五、高端食品和饮料:

预包装食品、进口食品、果汁、饮料等

六、天然生态产品

国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料、原生态食品及用品、生态原料及辅料等

七、产业链配套

生物、有机投入物、防虫妨害、设计、包装等产业配套产品、检测仪器、涉农信息化新技术、农业电子商务等

展位收费：

标准展位（3 m × 3m）

国内企业：双开口 RMB 12100/个；单开口 RMB 11000/个

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

豪华展位（3 m × 3m）

海外企业 USD 3968/个

国内企业：双开口 RMB 16500/个；单开口 RMB 15000/个

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

特装展位（36 m²起租）

海外企业 USD 330/ m²

国内企业 RMB 1100/ m²

特装展位说明：光地36m²起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

参展条件：具有《营业执照》的相关行业企业。

参展程序：

【展位分配原则: 先申请、先付款、先确认!】

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；
- 3、主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；
- 4、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；

为何参展：

- 1、展会集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势，助力企业开拓，加倍抢回疫后市场；
- 2、庞大的数据库覆盖世界500强涉农企业、农业各产业链上下游经销商代理商、农产品电子商务企业、餐饮机构、星级酒店等，通过跟进重大采购计划买家，为其优选推荐参展商，提供展会采购服务；
- 5、秉承多年合作，邀请各省市县乡现代农业突出贡献区域组团到场，并通过众多国际合作单位力量，广邀国际企业、机构到场；
- 6、为宣传与表彰行业的产品，组委会联合机构举办优质产品颁奖典礼，旨在聚集的经营企业，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢；
- 7、与国内外主流媒体及大型门户网站、海内外行业媒体进行战略合作，多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果大化。
- 3、针对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，深耕华南销售网，引入观众报名参会，并以外联的合作方式组团参观采购；
- 4、通过国家及地方协会、地方政府等主管部门对相关单位相关企业下发通知参观文件；