

2020农产品展会/全国农产品展览会

产品名称	2020农产品展会/全国农产品展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2020农产品展会/全国农产品展览会

2020第11届广州国际天然农产品及有机食品展览会

The 11th Guangzhou International Nature Agricultural Products & Organic Food Exhibition 2020

时间：2020年9月11-13日

地点：广州-广交会展馆（广州市海珠区新港东路980号）

组委会招展：陈刚经理 1892-6252-542（微信同号）

批准单位：

中华人民共和国商务部

主办单位：

中国有机农商联合会

广西农业产业行业协会

振威展览股份

支持单位：

俄罗斯联邦驻广州总领事馆

土耳其商人协会

巴西驻广州总领事馆

国际有机农业运动联盟

中国优质农产品开发服务协会

广东省农产品流通协会

广东省餐饮服务行业协会

广东省经销商商会

中国有机生态产业联盟

承办单位：振威展览集团股份

组织机构：广东品耀展览服务有限公司

10年沉淀：有机更“优级”，绿色行业驶入快车道

在2019年农产品及有机食品展会中，我们采取开拓国外市场与深耕国内市场共同发力的举措，成功辐射到美国、澳大利亚、日本、韩国、俄罗斯、加拿大、新西兰、巴西、乌克兰、马来西亚、泰国等18个国家和地区。泰农集团、HAOBAO、Vivid-oil、JSC Narzan、S&P、摩尔农庄、凤山帝一、绿玉带、波尔圣堡、五常富仓、安康农场、西江水道等诸多国内外企业鼎力支持参与。内蒙古商务厅和铜仁市政府等优质展团也踊跃加入，并以特色展厅的形象来完美呈现食品产业盛会。

2020第11届广州国际天然农产品及有机食品展览会（IOF 2020）将于2019年9月11-13日在广州广交会展馆举行。预计展会面积达50000平方米，将有来自18个国家和地区的近千家企业携同1300个天然健康有机品牌齐聚广州，专业采购商达60000人次。

实力买家邀约及强势推广：

- 1、中国餐饮协会、广州市食品商会、广东省农产品流通协会、珠海市农产品流通协会、广州市越秀区饮食业商会、广州市连锁经营协会等近50家协会商会；
- 2、大型央企/国企/外企餐饮配送机构、星级酒店等；
- 3、新素代、上海人家有机餐厅、新元素等素食餐厅；
- 4、家乐福、沃尔玛、华润万家、永旺、百佳等大型连锁商超；
- 5、东旺食品、三一食品、一德路副食品批发、海印江南批发、南粤副食品批发等专业批发市场；
- 6、社区店、礼品团购商、高校及机关单位配餐商等；
- 7、天猫、一号店、京东商城等电商平台。展会巧妙地为“主办方、参展商、观众”搭建一个动态的系统平台，三者行为在“三角式”正反方向中产生正确、高效地传导，进而有效地稳固资源对接和促成商机，全面体现展会的价值。

同期活动

商贸采购对接会

企业新品/特色产品发布会

有机美食品鉴会

广东省（优质）名特优新农产品对接会

一带一素友两岸联谊会

多维媒体宣传：

展会为了提高企业知名度、增大产品曝光率，广州国际有机展将继续与国内各大权威媒体达成战略合作，包括CCTV、新华社、中国经营报、中国证券报、国际商报、中国贸易报、广东卫视、南方卫视、广州电视台、羊城晚报、广州日报、南方都市报、凤凰网、搜狐、网易、新浪、腾讯等主流媒体；中国有机食品网、中国有机农业网、中国农业网、中国有机生活网、贸易谷、植提网、中国食品报、《有机慢生活》、中食网、全球有机网、中国蔬菜网、食品行业网、世界食品网、中国农产品网、世界会展网、展团网、商虎中国等行业媒体对展会进行全程宣传跟踪报道。

【收费标准（以人民币结算）】

净空地(36M²起租，不配备任何设施，特装管理费30元/平米)

国内企业收费：RMB1200元/M²

国外企业收费：USD 360/M²。

豪华展位：

国内企业：RMB 15000元/个/展期（单开口） RMB 16500元/个/展期（双开口）

国外企业：USD 3600/个/展期

展位配备：地毯、楣板、灯箱、一桌四椅、咨询台一张、射灯两盏、垃圾篓一个、插座一个。

标准展位(3M × 3M)

国内企业：RMB 11000元/个/展期（单开口） RMB 12500元/个/展期（双开口）

国外企业：不设此类展位

展位配置：地毯、楣板、一桌两椅、日光灯管两只、垃圾篓一个、插座一个。

技术研讨会 / 产品推介会——收费标准：容纳80人的会议室：RMB 8000元/小时。

会刊与展场广告

会刊广告位置及费用：

封面30000元，封底20000元，扉页12000元，封二/封三10000元，彩色跨版8000元，彩色内页5000元，文字介绍1500元。

入场券5万元/10万张，巨型充气拱门1.2万元/个，参观证1.5万元，花篮200元/个，更多户外广告请咨询组委会索取资料。

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

2020广州国际天然农产品及有机食品展览会-组委会

地 址：广州市海珠区新港东路2433号

联系人：陈刚 先生 18926252542（微信同号）

招商直线：020-89857249

邮箱：421002021@qq.com

展品范围：

- 1、有机食品：通过国家有机食品认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括粮食、食用油、菌类、蔬菜、水果、瓜果，干果，奶制品、禽畜产品、水产品、蜂蜜、调料等。
- 2、天然绿色食品：米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、奶制品、豆奶制品、蜂蜜、红枣、菇类、野生山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、有机原料及半成品、绿色食品等。
- 3、中国地理标志产品：名优农产品、地方性特产、宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等。
- 4、天然有机食品生产设备与技术材料：包装机械与材料、加工技术与设备（冷冻、清洗、杀菌、消毒、保鲜等）、检测仪器（谷物筛选、电子定量包装秤、干燥箱、水浴箱等）。