

互联网迅猛发展，新乐门窗行业发展方向

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 互联网迅猛发展，新乐门窗行业发展方向 |
| 公司名称 | 佛山市南海新为门窗厂 |
| 价格 | 100.00/平方米 |
| 规格参数 | 品牌:新乐门窗 型号:xl-001 产地:佛山 |
| 公司地址 | 佛山市南海区大沥太平北海村北海工业区自编20号（住所） |
| 联系电话 | 13825539830 |

产品详情

互联网迅猛发展，新乐门窗行业发展方向

一、产品“年轻化”，相当一部分品牌在做线上产品推广时，通常会选择更加年轻化且具较高性价比的产品。这是根据大型商城所构成的消费群体而定的，在购物网站选购新乐门窗的消费者多为中青年，人们有着更为年轻态的审美，并侧重考虑性价比的高低。

二、与互联网家装合作凸显价值，越来越多的企业开始进入行业，作为一个全新的业态组合，有很多的企业从陌生逐渐走向熟悉。也有很多的消费者开始熟悉和接受这种商业模式。在这样的市场培养下，整体新乐门窗将走向一个快车道。

三、节能环保永远是新乐门窗行业不变的主题。随着人们生活水平的进步，更多的人开始关注安康，节能环保逐步成为整个行业的重要卖点。许多品牌的新乐门窗除了在设计作风上追求时兴变化外，更注重了产品节能环保的适用性。

O2O模式成为发展趋势

电子商务本质上还是买卖，只是采用了网络这种形式，能够迅速聚集大量的潜在消费者。电子商务实质上与传统渠道是一致的，电商所能引发的与代理商最大冲突是价格体系的保护。如果能实现两种渠道的优势互补与利益均分，新乐门窗企业就能打开新局面。有业内人士指出：“新乐门窗消费特点决定了新乐门窗销售需要线上线下融合发展，线上解决公开、公平、公正的消费诉求，同时需要强大的线下资源作为支撑，包括设计、展示、物流等。”

对新乐门窗企业而言，不是要不要选择电子商务的问题，还是该怎样选择电子商务，才能在保证网上效益增长的同时，不影响实体店销售及品牌的推广。不可否认，新乐门窗企业电商与实体店相结合已是必然的趋势。这也是马云所提的新零售时代，未来线上与线下的充分结合将成为新乐门窗行业发展的重

要趋势。

新乐门窗愿与广大有志者携手共进，共创美好未来！