

试问快手短视频的广告是怎么做推广的

产品名称	试问快手短视频的广告是怎么做推广的
公司名称	广州众擎网络科技有限公司
价格	1.00/10000
规格参数	
公司地址	广州市天河区福元中路3号a306
联系电话	15626036971

产品详情

机会留给有准备的人，特别是在信息流量大爆发的时代，谁就抢占了流量和时长，谁就能成功。特别是随着时代的发展，纯文字广告推广已不能够满足用户的需求喜好了，换句话说，也无法适应当代迅速发展的互联网营销时代的步伐了。

再加上，随着工作、生活双层压力的紧迫感，小伙伴们更愿意观看趣味、欢快的短视频来冲洗一天的疲惫感。而近年来发展较为迅猛的快手平台，已平民化的生活视频，成功的俘虏了超过5亿的用户，且日活跃量高达3.2亿。

因此，很多商家总想通过快手来打广告。但是，不知道快手打广告效果怎么样？那就跟着小编一起往下看吧！

1、在快手打广告效果怎么样？

快手信息流广告与传统的搜索类广告在推广方式上有着显著的不同与独特的优点。

传统的搜索类广告，是“用户找商家”的模式，即用户通过搜索相关关键词，触发商家广告的展现，用户根据自己的兴趣去选择合适的商家。

而快手信息流则是根据地域、网络环境、年龄、性别、职业、系统定向、兴趣等属性，进行精确投放广告推广自己的产品，为商家找到适合自己的客户群体，增加产品的曝光。快手营销平台有以下优势：

流量红利：短视频行业流量红利期以及快手平台良好的广告环境，让广告精准触达。

老铁经济：快手已经形成独特的“社区”，“老铁经济”让社交粘性更强。

技术驱动：深耕短视频行业多年，坚持“去中心化”原则，通过技术驱动，实现内容和用户的个性化匹配。

内容多元：内容丰富，真实，操作简便。

2、快手app的发展前景

从行业格局上看，各平台间任务分化越发清晰，入局者众，竞争压力大。短视频类App的受众阶层鲜明，成熟的视频app受众分割性明显，必然走向差异化布局。

在平台建设上，具有组织化、社群化、商业化模式成熟的特点，单纯的短视频工具难以满足受众需求，会逐渐向传播工具演化，推广粉丝经济，直播、合演形式会逐渐占领平台，为平台提供了盈利来源；视频制作上可以引入元素增多。

在长度、面部识别、编辑效果等方向上来看，越发多元化、简单化。在传播渠道上看，“短视频+社交”已经成为常态，视频社交未来必然成为一种常态的文化现象。

3、快手app的广告收益保障

快手app的受众广阔，上至精英白领、下至农村青年，都可以在快手app找到合适的领域，在[快手广告](#)投放方向上看，短视频+社交模式，构建的商业模块化，实现商民共建，社交化商业展示，其具有流量精准，商业品牌树立成功、商业变现等商业模式，快手app能够让网络围观变成社群经济，以保障广告收益。

4、快手广告的位置

快手广告目前展现位置在发现页即“热门”第五或者第六个位置为官方的广告位。每隔五或者六个视频几位一个广告位。以此来类推。

注：新用户七天内无广告。为新注册的用户平台获取的有效信息有限，很难精准的进行定位，而用户使用一段时间APP后，平台就能跟了解用户的潜在需求，为商家提供更好的广告服务。