

# 上海国际应急与消防安全博览会 CEFE

产品名称	上海国际应急与消防安全博览会 CEFE
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

## 产品详情

2020上海国际应急与消防安全博览会展位开售：不仅参展，更拓渠道

上海国际应急与消防安全博览会CEFE Powered by INTERSCHUTZ 由德国汉诺威展览公司、中国机械工业集团有限公司、广州立升展览服务有限公司等行业巨头倾情打造。汉诺威消防安全展览会（INTERSCHUTZ）为安检专家、安全负责人和安全工程师提供了了的信息渠道，是安保与安全设备供应商理想的展示平台。上海国际应急与消防安全博览会是INTERSCHUTZ在中国的重磅国际性展会。展会以“打造国际大安全平台”为主题，建立应急产业领域专业展示和交流平台，力争在加快关键技术和装备研发、优化产业结构、推动应急产业聚集发展、加强国际交流合作等方面做出重要贡献。

### 专业化分类 全方位展示

本届博览会将邀请来自10多个国家和地区的200余家知名应急救援与消防生产厂商、贸易机构、消防产品检测认证机构参加,展出面积达30000平方米，预计专业观众将达20000人次。

博览会将集中展示国内外消防装备器材、应急装备、安全防护装备、建筑防火解决方案、安防解决方案、道路交通安全产品、社会应急消防服务机构、公共卫生防疫及医疗救援等产品。

### INTERSCHUTZ官方支持 汇聚全球资源

国际营救服务、防火减灾、安全与安保领域旗舰展会INTERSCHUTZ每五年在汉诺威展览中心举办一次，展示全球保护、预防、救援、原著、意外事故预警、监控监视及通讯等领域的前沿技术和产品，引领行业发展。

同时，INTERSCHUTZ在澳大利亚、意大利、美国、中国等地打造了一系列品牌展会，形成了INTERSCHUTZ品牌的国际网络，辐射全球市场。上海国际应急与消防安全博览会CEFE Powered by

INTERSCHUTZ作为其在中国市场的战略布局，将对中国应急消防产业起到积极的推动作用。

## 知名企业齐聚 缔造行业盛会

中国安能建设集团有限公司、中国兵器工业集团有限公司、上海震旦施密茨消防装备有限公司、新兴移山（天津）重工有限公司、湖南华南光电科技股份有限公司等国内外知名企业参展。

## 展商寄语

我们很乐意能支持和参与INTERSCHUTZ的系列展会，我们仨汉诺威INTERSCHUTZ的老展商，今年得知INTERSCHUTZ品牌落地上海，我们时间就报名参与了。中国市场对我们很重要，很高兴在现场见到了国内各地区的客户，也祝INTERSCHUTZ系列展会越办越好。

——上海震旦施密茨消防装备有限公司

这是我们参展CEFE，我们感觉展会非常专业、参展内容丰富，现场人气也很旺。本次展会上我们带来了许多新的亮点及解决方案：展示了众多抢险装备，多为抢险一线实际使用的装备，可操作性强、实用性强，特别是多功能净水车和防疫车是展示，引起了多方的广泛关注，本次参展是安能在应急与消防安全领域产品的一次集中展示，较好的宣传了企业形象和文化

——中国安能建设集团有限公司

## 优质观众买家团 带来更多商机

展会通过定向买家邀请以及10万个行业内企业数据库的循环邀请（电话/邮件/邮寄），确保观众的专业度并为展商创造更多商贸机会。

## 加深业界交流 促成商贸合作

## 智慧消防解决方案 保卫城市安全

面对城市建筑消防工作的需求场景复杂，对整个消防领域的安全监管水平和灭火救援能力要求更高等问题，CEFE 2020将重点关注城市建筑消防领域，展示智能化管理系统、火灾报警系统、烟感系统、喷淋灭火系统、消防栓、灭火器等消防安全管理平台及设备，搭建城市建筑智慧消防解决方案综合性展示平台。

## 德国展团来袭 呈现欧洲高新技术

## 德国应急领域企业将组团亮相CEFE

2020，展示欧洲的应急救援相关的新设备及技术解决方案。树展会全球视野，促中外行业交流。

## 高峰论坛 中的专家指引行业发展

CEFE Powered by INTERSCHUTZ展会同期内嵌中欧国际高层交流高峰论坛，邀请欧洲及中国应急及消防官员，引领行业交流，打造国内具有极强影响力及高水准的论坛。

## 商贸配对会 促“商”与“企”对接

采购对接会将邀请国内优质央企采购商与现场参展企业进行配对活动，为买卖双方提供对接贸易的便捷服务，促成参展企业与采购商的交流与合作，实现共赢。

## 外商对接活动 助力全球贸易

展会期间还将组织多场外商对接会，邀请德国、美国、意大利、英国、日本、新加坡、斯里兰卡、印度、泰国、巴基斯坦等国内外优质的采购商与参展企业进行配对，为买卖双方提供便捷的贸易对接服务。

## 现场演示活动 零距离体验技术革新

展会现场将举办多场消防、应急救援和技术支持服务相关的演示活动，现场体验中德新的救援设备、技术和服

## 疫情下的思考 公共卫生事业迎来新机遇

2020年伊始，一场突如其来的新型冠状病毒疫情来势汹汹。加强卫生体系建设不仅是应对疫情形势的应急之策，也是保障国家发展的长远之举。CEFE 2020将重点展示公共卫生防疫产品创新成果，并邀请专家学者现场进行抗疫经验分享，促进卫生安全、公共卫生产业发展。

## 大众媒体+专业媒体 全方位宣传

中国应急管理报、慧聪消防网、消防百事通、消防天下、消防界、上海电视台、中国公共安全装备网、中国消防网、中国防汛抗旱物资网、中国国际警用装备网、Fire Safe Asia、Exhibition Affairs、Exhibition Showcase、FIRE magazine、pumps india、valves india、professional security magazine、Malaysia SAFE、IndoSecuritySystem和AFRICA BUSINESS DIRECTORY等国内外200余家媒体展开深入合作，宣传渠道涵盖平面媒体、网络媒体、电视广播及自媒体等全媒体平台，对展会、新产品、新技术进行全面及深入的报道。此外，还与海外近二十多个国家和地区的国际协会、商会、政府机构、媒体、展会合作，进行广泛的宣传推广。

## CEFE 2020 展位费用及说明

室内光地（36平米起租）

RMB1,000/m<sup>2</sup>

标准摊位

RMB12,800/9m<sup>2</sup>

注1：以上报价含6%增值税

注2：以上报价不包含特装管理费、展具租赁费及额外用电租赁安装费

注3：标准展位为3m×3m，配备：白色围板、一桌、二椅、二灯、中英文楣板、展台铺满地毯、一个插座

注4：馆内净地由参展单位自行或委托设计、装修及配备设备