

# 六安中医馆装修案例 养生馆设计 理疗馆装修

产品名称	六安中医馆装修案例 养生馆设计 理疗馆装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

## 产品详情

六安中医馆装修案例 养生馆设计 理疗馆装修|城市建安18年专注中医馆，养生馆，理疗馆，国医馆，中医堂，中医门诊等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计,拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装饰装修工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

随着人们收入水平的提高，人们追求健康长寿的愿望增强，加上生活和工作的压力增大、环境的破坏导致的人们健康状况下降，使得人们对健康养生的需求逐年增加，而图书、电视和政府等对中医药的重视，又使得谈中医、学中医、看中医、重视中医养生的民众越来越多，于是乎，神州大地，掀起中医养生热潮，美容院、按摩院、浴场、养生会所均打出了中医保健、休闲养生的广告招牌，推出推拿、拔火罐、刮痧、足疗、汗蒸等属于中医药保健技术范围的服务项目。

然而，透过媒体报道和行业协会的统计，这些经营机构推出的中医养生服务水平参差不齐，其整体的赢利状况也并不乐观，经营业绩好的中医养生机构并不多。

那么，如何经营一家真正的中医养生馆呢？笔者根据自身的经营实践结合策划经历，提出如下思路，供经营者参考。

名副其实做中医——在设计养生产品和服务时应遵循中医养生的思想、步骤和方法体系。很多从事足疗、美容或保健品行业的人来做中医养生服务行业，因为他们沿用以往经营的思路，而忽略了中医养生自身的技术特点，导致服务效果不理想。

要知道，中医养生服务行业与足疗、美容、保健品等行业相比有两大显着特点：一是消费者专业度不够、信息相对不对称，消费者相对不懂得自己到底需要怎样的服务；二是在技术服务流程、技术理念及方法方面，有明显的不同。

从客户的认知成熟度的角度来看，美容、足疗在消费者心中基本属于类似家门口超市的概念，属于日常消费的概念，消费者相对比较清晰应该消费什么以及如何消费，而中医养生由于涉及到健康与医疗的专业知识，属于专业消费的概念，大部分消费者欠缺这方面知识，所以需要专业的中医养生专家或技师的引导，才能让消费者达到比较满意的状态。

也就是说，在中医养生领域，专家（或技师）比客户更懂客户应该接受什么服务，就好比到医院，你不会跟医生说，请给我打一针什么阵或给我来一盒什么药，要不要打针、打什么针、要不要吃药、吃什么药或要不要做手术，做什么手术，这些不是你来告诉医生怎么做，而是你要听医生的。

总之，中医养生不同于西医，也不同于保健品，还不同于美容和足疗。中医养生服务要让消费者达到真正满意的调理养护效果，需要贯彻五大基本思想、八大原则、六大基本步骤，以下详细阐述。