

刷脸支付招商加盟 移动支付的三个发展阶段

产品名称	刷脸支付招商加盟 移动支付的三个发展阶段
公司名称	福建必搜网络科技有限公司
价格	1599.00/1
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区金海湾财富中心9号楼901-9
联系电话	13275002616 18859121530

产品详情

移动支付发展到目前的局面并非是一蹴而就的，其中经历了三个发展阶段：移动互联网远程支付阶段、020商务支付阶段以及近场支付阶段。

阶段一：移动互联网远程支付

无线通信网络的发展，在用户和商户之间建立了一种十分便捷的支付方式——远程支付。远程支付是移动支付发展的第一个阶段。实际上，对于当代人来说，远程支付并不陌生。发展到现阶段，远程支付所产生的影响和作用已经被大众认可。

2012年，在整个移动互联网格局尚未稳定的阶段，远程支付就已经在移动支付领域掀起了一股全新的支付浪潮。它主要是通过移动网络，以常见的空中接口短信、GPRS等为媒介，连接后台支付系统，最终实现商务交易中的各种支付功能。

在移动互联网市场的热潮中，移动远程支付很快进入了高速发展期，一系列远程支付相关产品在运营市场中也取得了不俗的业绩，其中以支付宝的发展最为迅速。支付宝是当代互联网商务中人们使用最多的一种远程支付方式，它的出现和发展，在很大程度上促进了网上交易的流行，是电子商务发展中的必然产物，也是整个远程支付产品的杰出代表。

不同于传统面对面交易付款的方式，远程支付利用先进的互联网技术，开辟了一条线上交易支付的新商务之路。

在支付金额方面，远程支付没有额度限制。正因如此，其在很大程度上也促进了交易领域的扩大。一些金额较大的商务交易，同样可以通过远程支付的方式来实现。远程支付打破了传统的当面交易在时间和地域上的限制，给商务交易带来了很大的便捷。

在支付硬件方面，远程支付没有特别的安全指数要求，支付方可以直接使用移动网络授权的SIM卡进行。也就是说，只需要通过手机，借助移动互联网，就可以进行网上支付。虽然在支付硬件上没有特别的安全级数要求，但是并不代表不安全。这种平民化的支付方式，虽然省略了金融机构的授权，但是依靠先进的技术，账户和资金安全还是得到了一定程度的保障。

在资金账户方面，远程支付运营商为用户提供了专门的支付账户，通过高度的电子化服务，极大地避免了用户在下载多个应用时产生的支付账户混乱，让支付过程变得更加简单。

移动支付的这些优势，在很大程度上满足了移动互联网最初的发展需求。在9年的发展历程中，远程支付相关应用软件的安全性也有了极大的提高，这是后期出现的其他支付方式一时难以超越的。

随着移动互联网的不断发展，其支付方式上的需求也不断提高。原有的远程支付帮助移动互联网渡过了发展中的第一阶段，在接下来的发展中，移动互联网将迎来更多支付技术和方式上的创新与改变。

阶段二：O2O商务支付

2014年9月，万达集团作为国内首屈一指的商业综合体，正式宣布开启全新的O2O模式。很多人对这种从线上到线下的商务模式表示质疑，对于万达集团的转型也不看好。但从当代商务发展的角度来看，万达集团的转型实际上是对移动互联网时代最大的反馈，也是时代发展的必然趋势。

O2O概念起源于美国，2013年我国O2O商务进入了前所未有的高速发展时期。随着O2O商务的发展，移动支付也进入了一个崭新的O2O商务支付阶段。

移动支付最大的特点就是快捷。随着移动支付市场的不断扩大，许多移动支付企业开始专注于提高原有支付方式的快捷性。财付通总经理赖智明就曾对外宣称，要推出一个全新的弹窗支付方式——一键支付。

快捷支付的确戳中了移动支付的痛点，大大提升了第三方支付效率，对移动支付的普及也产生了极大的推动作用。但是，要想真正引爆移动支付时代，O2O商务支付是不可缺少的重要因素。

O2O支付主要是为用户提供一个线上的预付平台，用户可以先在线上付款，然后到线下直接消费体验。这种方式给用户省去了很多中间环节，避免了一些琐碎环节带来的时间上的消耗，提高了交易效率。同时商家对于这种方式带来的营销效果可以进行实时跟踪，完成了整个商业服务和体验过程的闭环。

O2O支付闭环的形成，主要是依靠互联网企业对线下资源的深度挖掘、整合，为消费者提供更多的选择，引导消费者完成整个消费过程。

O2O商务支付体现的线上到线下的贯穿，比起远程支付，更能够让消费者体验到真实感。远程支付的商家大多没有实体店，即使有实体店，对于消费者来说也是看不到、摸不着的。O2O商务支付，则在消费者和实体商家之间建立一种直接消费的关系。同样是线上支付，消费者却能够在O2O商务支付中直接体验消费，这大大增加了互联网交易的真实感。

以一些移动支付企业开发的团购软件为例，美团网、百度糯米网、拉手网等，这些团购网站的APP，长期霸占年轻人的手机屏幕。聚餐，直接团购；看电影，直接团购。通过这些移动客户端，用户可以随意选择自己喜欢的商家，只需通过线上支付获取二维码或验证码，就可以到实体店中享受比现场购买更多的优惠，并且省去了很多消费环节。对于消费者而言，何乐而不为。

O2O商务支付的普及与发展，进一步推动了整个移动支付的进步。相比互联网支付而言，O2O商务支付是一种理念上的创新，也是对时代发展潮流的顺应。线上到线下的支付方式，是移动支付逐渐成熟的具体表现，也为移动支付接下来的发展奠定了一定的市场基础。

阶段三：近场支付

当前我国移动支付市场的发展，正在完成从第二阶段向第三阶段的演化，即从O2O商务支付向近场支付发

展。

在整个移动支付的发展过程中，远程支付是移动支付最初的发展阶段，并且一度称霸于整个移动支付领域。O2O商务支付近些年也取得了极大的发展，广泛应用于众多实体商铺中。但是近场支付却以绝对的优势，成为移动支付形态的未来发展方向。

近场支付是一种线下支付的方式，但是这里的线下支付并非是指现金支付，而是直接通过移动设备与商家进行面对面的支付。完成近场支付并不需要移动网络，仅仅利用手机的NFC、蓝牙和红外等通道，与商家的POS机或是自动贩售机交换信息，就可以完成支付，方便，快捷，而且不需要任何密码。

2014年，iPhone6的发布让众多“果粉”着实兴奋了好长时间。在新品发布会上，苹果公司新推出的Apple Pay不仅让“果粉”们为之痴迷，也让世人进一步感受到近场支付就在眼前。Apple Pay是一种新型的移动支付服务，它依赖的技术主要是NFC-近场通信技术。应用这种技术，可以为移动用户提供安全便捷的移动支付服务。

实际上，NFC技术的应用已经扩展到了安卓智能手机，三星、索尼等智能手机已经将这种技术置入到了新推出的核心产品中，并且在广告宣传和重点突出和强化了手机的NFC近场支付功能。众多移动设备NFC近场支付技术的增加，既可直接反映出移动支付的发展趋势，也进一步反映出整个移动支付市场还在不断扩大。

虽然近场支付的产品模式目前尚不成熟，也没有得到广泛普及，但是其优越的便捷性、安全性，使其必然成为整个移动支付的未来发展趋势。

近场支付的安全性主要体现在，其对支付所使用的硬件安全级别要求较高。与远程支付无安全级别要求不同，进行近场支付的移动设备，必须经过金融机构授权才可以使用。虽然使用中多了这样一个环节，但是大大提高了支付过程的安全性，对于消费者的财产安全给予了充分的保障。

便捷性是移动支付方式不断演变、进步的直接推动力。近场支付主要针对一些低额度的消费。对于众多消费者而言，日常生活中频繁购买的商品，大多是一些低价格的商品，这正符合了近场消费的额度要求，最大限度地为消费者带来生活上的便利。同时，资金账户的适用范围除了涵盖远程支付，还可以直接使用银行账户进行支付，为消费者提供了更多便捷的支付选择。

近场支付安全性和便捷性的完善，使其成为未来移动支付发展的方向，但是在一些技术和系统方面，近场支付仍需不断加强。在整个互联网支付大环境的影响下，待到近场支付全面完善之日，整个移动支付市场也将会被引爆，迎来爆发式的应用与普及