

阿里国际站代运营公司，阿里国际站平台运营-云程网络

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 阿里国际站代运营公司，阿里国际站平台运营-云程网络 |
| 公司名称 | 石家庄云程网络技术服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 石家庄桥西区振头大厦5楼 |
| 联系电话 | 0311-80823945 17769042436 |

产品详情

选择云程网络运营阿里国际站的几个理由：

专业的数据分析:数据分析师定期分析数据,规划调整,为效果保驾护航.

资深的运营团队:核心团队来自于阿里9年以上运营经验，精通国际贸易

更高的投资回报:性价比高，低投入,成倍的收益，更高效.

成熟的运营流程:多年经验总结,完善的操作流程,佳的营销方案.

很多企业开通阿里国际站之后，会产生一些零效果产品，今天云程网络就来为大家分析一下零效果产品的解决办法，希望对大家有所帮助。

处理零效果产品删除还是修改。

两者都可以，删除新发也可以，修改重新优化也是可以的，网上传，零效果产品id会被平台判死刑，优化也没用，浪费时间，规则里都没说过，又瞎传，谁说优化没效果的，我测试过零效果产品优化一样能重新上排名，所以不存在零效果产品优化不起来，但个人还是选择删除零效果产品比较快。

为什么，因为修改一条产品比重新发布一条产品要慢的多，修改是很麻烦的事，改标题关键词属性图片等，修改起来又慢，还不如直接重新发布一条类似产品来的快。

处理零国际站托管效果产品选择多少天呢。

对于处理零效果到底是选择60天，还是90天好呢，网上大部分人是选择90天，对于老版的规则，www.ycheer.com我以前是选择60天，而新版规则，90天也可以，180天也可以，这主要看产品，不能一概而论。

如何优化或避免产生零效果产品。

零效果产品一定会产生的，没有绝对避免方式，尽可能的减少还是可以的，可以分两种情况：关键词没有排名：很多产品发布选择比较热门的词，产品又没有排名，这是最容易产生零效果产品。

关键词搜索热度：关键词覆盖，关键词冷热度不一样，有些热门词优化不到位，没有排名，而冷门词有排名搜索量又低。

冷热词两者都产生了零效果产品，怎么办呢，建议大家可以用冷热词组合标题优化，由热门词带动冷门词，反之由冷词推动热门词排名，**国际站运营**通过冷热词相互配合，尽量的减少零效果产生，大家可以试试。

零效果产品影响搜索排名吗。

很多人认为零效果产品过多，会影响搜索排名，这个问题嘛，大家还是在回去看看规则好吧，把规则读懂先，官方说明：若供应商店铺内产品总量达到2万及以上，且180天以上零效果产品占产品总量比例超过10%，将可能对供应商产品排序效果产生影响，产品数量越

多，零效果产品的占比越大，排名受影响的程度也会越大，所以呀，如果你的店铺产品总数没达到2万以上，完全不用担心影响自己的排名，一，基础搜索排序规则。

其次：由于交易化的方向在网站买家端受到极大的认同，所以，作为网站核心的搜索，15年中线上订单交易额（GMV）加入买家偏好因素中，开始影响排序，后期也不断更新优化，让交易因素更加公平合理。

积累线上订单的交易金额，提升信保国际站推广订单完单率，另外，在产品信息质量同等的情况下，橱窗，关键词排名及p4p（外贸直通车）等付费广告对于排名也有一定的促进作用，（注：国外实际排名展示也可能会因为不同地区买家搜索偏好不同而造成排名不一致的情况）。