

直播商城小程序价格

| | |
|------|-------------|
| 产品名称 | 直播商城小程序价格 |
| 公司名称 | 王华彬软件开发 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区御富科贸园 |
| 联系电话 | 15217445774 |

产品详情

直播商城小程序价格（黄^忆.18^14^8^7^11^13^0^微电均可）

一、直播商城小程序具有什么特点？能带来怎样的便利？

1、微信小程序直播平台简单方便手机端可直接完成，随时随地、简单快捷，还可通过小程序软件下载视频，一键分享朋友圈简单快速的引流朋友圈等各社交媒体的流量。

2、小程序直播系统为商家提供便捷的创意内容生成工具、消息处理、粉丝管理、客服功能、商品管理、订单处理、分销管理、财务管理、权限管理、数据分析等强大的功能集成，让商家轻松解决内容营销与管理。

4、客户可通过直播小程序评论功能进行提问，商家可直接通过直播对客户提问进行答疑，面对面式的模式快速的处理客户的问题，有助于订单的产生，推动销售额的提升。

二、直播商城小程序功能介绍：

1、需要能够进行直播预约

直播商城小程序需要能够支持进行直播预约，这样能够方便提前告知用户具体的直播时间，让有兴趣的用户清楚直播的时间。商家在开启直播频道之后，可以自行设置一个直播开启的时间点，并且能够在首页展示直播信息，或者是通过系统消息推送的方式让用户知道直播开启的具体时间。

2、需要具备观看直播回放的功能

直播商城小程序还应该要具备观看直播回放的功能，因为有许多用户可能因为一些原因错过直播，而这个功能可以方便没有观看直播的用户再次进入直播间查看直播视频。商家可以将自己的直播视频发布在相关界面，方便用户点击查看直播回放。

3、需要具备分享直播频道的功能

直播商城小程序还应该具备分享直播频道的功能，这个功能可以方便用户向朋友推荐自己自己喜欢的直播，从而有利于商家进行宣传、扩大自己的直播频道的辐射范围。商家可以选择将直播频道分享到微信、微博等社交界面。

4、需要支持直播过程中使用营销功能

将直播与营销功能相结合能够帮助商家更好地销售商品，商家在直播的过程中可以选择使用优惠券、限时抢购、拼团等多种营销功能，通过主播的讲解再配合多种营销活动，能够更有利于促进商品销售。