

淘宝全球购每月专属新品营销活动 全球购直播招海外代购主播

产品名称	淘宝全球购每月专属新品营销活动 全球购直播招海外代购主播
公司名称	杭州尚好网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址）
联系电话	15558098229

产品详情

新品、新发扶持

1, 营销活动：

每月专属新品营销活动：统一招商报名，

本月首期上新活动：招商：2月18日-3月13日（每月18日开启下月新品报名）

审核：3月14日-3月15日；活动时间：3月16日-17日。

营销流量奖励：

为鼓励店铺新发，我们将对全球购每月1-14日商家店铺宝贝上新总量进行排名（此处考核指标为店铺新发，可不是品牌新品）。此期间每个行业上新量前12名的店铺，将获得全球购上新活动各行业分会场店铺海景房优先审核权。

2, 日常扶持：

公域：

- 1) 赫耳墨斯2.0（新品智能孵化系统）：全球购和搜索团队合作，通过算法（综合新发前15天的运营状况）对新品进行打分，针对优质新品智能识别孵化，在灰测中；
- 2) 全球购轻应用频道：每周统计新发商品数，对TOP的商家给予资源位奖励，同时对表现较好的新品给予feeds流加权，预计在3月底上线，敬请期待；
- 3) 桌面推送：定期将优质新品集合向买手/卖家粉丝进行推送；
- 4) 海淘笔记（试用）：鼓励新品新发吸粉，增加试用笔记，提高新品的曝光度。全球购会参考试用数据，对新品在轻应用渠道加权；

私域：

- 1) 专属客服：商家专属客服等级达到L2等级，每月上新活动之前，可申请专属客服绿色通道，用于给店铺新上架宝贝数据破冰。

备注：每月该条绿色通道，仅服务于店铺宝贝上新，否则内容不予发送。

- 2) 直播渠道：每月考核买手上架店铺新品绝对值，排名前三店铺，可在次月一天（具体日期根据淘宝直播给到具体资源时间而定）分别获得淘宝直播0-1点首页焦点图第一帧、第二帧、第三帧的资源奖励。

备注：若店铺无直播能力，或因客观情况无法发起直播，则获奖励者按排名向下顺移。

- 3) 裂变券：增加单品裂变券报名渠道，在拓展私域流量的同时，可报名全球购活动，加入神券会场，优质上新商家会有更多流量扶持。后期会联动全球购频道，给予设置单品裂变券的商家流量扶持。

4) 微淘上新推送：对用户进行上新关注回访召回；