

# 电销机器人的核心标准

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 电销机器人的核心标准                           |
| 公司名称 | 杭州黑斑马信息技术有限公司                        |
| 价格   | .00/个                                |
| 规格参数 |                                      |
| 公司地址 | 杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址） |
| 联系电话 | 13386531520                          |

## 产品详情

获客案例：【房产中介1天收获77个意向客户】

从Alpha GO掀翻世界围棋的那一刻起，人类就已经意识到，有些行业要变天了。

电销可能是首当其冲的一个。

于是从2015年开始，大量的电销机器人雨后春笋般的来到市面上。他们加载着AI的光环，带着机器学习的风头，虎视眈眈的张望着这个千疮百孔的电销领地，此刻灰烬里却突然燃起了希望。

如果你在百度的搜索框输入电销机器人，你可以看到非常多的同类产品。他们声称能够完美的替代人工，像真人一样进行业务交流和转化，缩减成本的同时，还能极大的增加电销的效率和产出。

抱着好奇和学习的态度，我们选取了12家百度投放比较“凶猛”的供应商，并一一注册试用，以下是我们的测评和分析结果。

在真正的测评开始之前，我们预先假设影响电销机器人效果的核心标准是：

机器人听起来是真的吗？

声音的逼真程度

机器人足够机灵吗？

语音的识别和反应时间

机器人懂业务吗？

业务的理解和转化能力

机器人会感到累吗？

机器人的通话输出能力

在实际测试的过程当中，我们发现几乎所有机器人的发声都和真人无异，根本无法区分。这或许是电销机器人给我们的个惊喜。但考虑到这是预先录制好的音频话术，因此不足为奇。

接下来就是对话环节。电销机器人在通话的过程当中，会持续不断的把我们的声音信号转化成数字信号，和话术匹配之后做出回应，如果这个过程等待时间过长，那么受众的通话体验则得不到保证，业务效果也就无从谈起。因此这个环节十分考验各家电销机器人的语音识别技术，在我们实际测试的过程当中，10家电销机器人可以做到几乎无延迟的自然交流，而另外两家则需要等待多达一到二秒，非常影响通话体验。

这个环节真正让我们感受到电销机器人技术的成熟，要知道，即便我们和Google Assistant或者Siri等消费者级别的语音助理进行互动，也无法做到如此通畅无延迟的交流对话。