

FMA CHINA 2020广州采购交易会再度扬帆起航

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | FMA CHINA 2020广州采购交易会再度扬帆起航 |
| 公司名称 | 上海海博展览服务有限公司 |
| 价格 | 19800.00/个 |
| 规格参数 | 9平米/个:500 |
| 公司地址 | 青浦白鹤鹤祥路10号 |
| 联系电话 | 021-31015702 17317394128 |

产品详情

展会时间：2020年09月24日-26日
展会地点：中国进出口商品交易会展馆-广州琶洲（海珠区阅江中路380号）

中国作为全世界最大的消费国，特别是在餐饮消费方面表现尤为突出。数据显示；2018年全国餐饮收入实现42716亿元，比上年增长9.5%。相关机构也预测，2019年中国餐饮收入将达48620亿元，2023年中国餐饮收入将突破7万亿元，达到了71670亿元，2019年至2023年均复合增长率约为10.19%。广东作为中国最大的中高端生鲜食材进口集散地，通过丰富的餐饮形式与多样的食材类别辐射到南中国及港澳台地区。2018年广东进出口总额71618.4亿元，比上年增长5.1%。其中，进口额28900.0亿元，增长11.3%，总量占全国的23.5%。商品零售35616.53亿元，在限额以上批发和零售业商品零售额中，粮油、食品、饮料、酒类增长6.8%。广东以1.1346亿常住人口位居全国首位，餐饮市场经过30多年的高速成长后，在2018年实现收入达3884.59亿元，增长5.6%，餐饮消费总额约占全国的十分之一。

中国国际食品、肉类及水产品展览会（简称FMA CHINA）是经商务部批准的国际专业展会，多年来得到原质监总局及海关总署、市场监管总局等相关机构支持和参与的重要展览活动。

FMA CHINA 采购交易会历经数年的积累与沉淀，现已成为国内进口肉类产品与生鲜食品领域的专业国际采购交易会与海外企业拓展中国市场的重要平台，展览面积累计超过10万平米，共吸引全球40个国家和地区的数千家企业参展，超过20万名专业观众亲临现场参会。展会在举办过程中也得到了德国联邦农业部、德国肉类与奶业协会、德国国家禽业协会、法国猪业联盟、法国农业委员会、西班牙白猪联盟、西班牙牛羊肉协会、丹麦农业委员会、澳洲肉类及畜牧业协会、新西兰肉类行业协会、波兰国家家禽商会、巴西牛肉协会、巴西动物蛋白协会、乌拉圭牛肉协会、美国肉类出口协会、爱尔兰食品局、英中贸易协会、日本农业国际交流协会、泰国家禽协会等世界各国行业组织与协会参与支持。

美食是人类文明的起点，它是一种无需翻译的语言，可以跨越民族、国界，超越文化隔阂。美食也是人类增进感情、友谊、信任的桥梁，成为文明交流互鉴的通行语言。《粤港澳大湾区发展规划纲要》第八章第二节《共建人文湾区》提到，“支持香港、澳门、广州、佛山（顺德）弘扬特色饮食文化，共建世界美食之都。”走进来，传出去，美食文化底蕴深厚的粤港澳大湾区正以其独特的味道引起世人的关注，这里不仅荟萃全球美食，还不断创新出更多的美食，并把它们送到全球各地，满足世人的味蕾。根据

最新发布的《广州市餐饮业网点空间布局专项规划》，广州目前已形成27个餐饮集聚区，其中有珠江琶醍啤酒文化创意艺术区、珠江新城-珠江道美食区等9个都会级餐饮集聚区和江南西美食区、远景路韩国风情街等18个片区级餐饮集聚区，还有购物中心美食广场76个。在广州，几乎每一个片区，都能吃上异地风味、异国风韵的美味。远景路一条街都是韩国菜、遍地开花的日本料理店、酸辣开胃的东南亚菜肴、格调高雅的法餐厅和意大利餐厅、小众的土耳其餐吧、俄罗斯餐厅等，各国菜肴在广州绽放精彩。另顺德和澳门已经获得联合国教科文组织创意城市网络授予的世界“美食之都”称号。全国共有3个城市获得，大湾区占了2个。而闻名世界、有百年历史的米其林指南也已登陆广州、香港和澳门。全国共有5个城市有米其林指南，其中大湾区占了3个，超过半数。

粤港澳大湾区各地的饮食是由粤菜和地方特色菜组成，可谓风俗相通、民心相通、饮食相通，可以通过整合资源、合力互补来推动粤港澳大湾区饮食产业的可持续发展与产业升级，打造世界美食之都。鉴于粤港澳大湾区的强大消费市场，FMA CHINA的主办方中检检协与高登商业再度将“FMA CHINA2020-第六届中国国际食品、肉类及水产品展览会”移师至广州琶洲-中国进出口交易会会馆，时间定于2020年09月24-26日召开，该活动时段也正值中国餐饮食材与进口冻品的采购旺季，FMA CHINA广州采购交易会将立足粤港澳大湾区，连接‘一带一路’，网络覆盖全球，利用广州的大罗塘和黄沙则是世界上名副其实的最大冷冻食品集散基地和水产批发交易基地，全国和世界各地客商汇集广州，引领中国进口肉类与生鲜食材新消费热潮。FMA CHINA2020凭借广州作为国家中心城市、综合性门户城市、国际商贸中心和世界美食之都等独特优势，为世界各国食品、肉类及冷冻生鲜食品企业提供难得的经贸洽谈、业务拓展、提升品牌的机遇。

展会期间还将举办国际进出口食品政策及法律法规交流会、肉类主要出口国系列专题研讨会、“同线同质”企业发展论坛及中国进口食材品鉴会等多项论坛活动。其中，国际进出口食品政策与法律法规交流会仍将作为FMA CHINA展会的首场重要活动，以中国进出口食品领域最高规格的国际会议阵容，继续彰显中国政府和食品安全监管部门对进出口食品安全的高度重视。该交流会将一如既往地针对最新的世界各国进出口食品法律法规、质量安全控制以及对华出口政策进行宣讲，并就海外相关组织与企业关心的“如何在中国获得市场准入”、“如何拓展中国市场”等问题进行研讨，为海外相关机构市场拓展提供绿色通道、搭建交流合作平台提供指导。中国出入境检验检疫协会与各国组织机构签约仪式仍将是历届FMA CHINA采购交易会最大的亮点。本届展会期间，中国出入境检验检疫协会将与各国家组织签订合作框架意向书并开展商贸会谈。该活动旨在为海外相关组织与企业在中国获得市场准入以及为拓展中国市场提供绿色通道与合作交流平台，帮助其优质食品顺利进入中国千家万户老百姓的餐桌。

自FMA CHINA成功召开以来，该展会得到世界各国行业组织与企业的积极响应并表示每年都会齐聚中国，利用该平台收集市场和产品最新信息，寻求合作伙伴。FMA CHINA 2020采购交易会主办方中检协（CIQA）与承办方高登商业（Golden Commercial）期待行业同仁与各国代表9月广州相聚！

更多信息请咨询021-31015702