

# 主播合作 杭州蘑菇街直播主播招募

产品名称	主播合作 杭州蘑菇街直播主播招募
公司名称	杭州尚好网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址）
联系电话	15558098229

## 产品详情

供应链如何高效的与主播合作

### 1、这个市场不缺主播

腰部及腰部以下主播的孵化过程中，都是用货品性价比和货品的丰富度孵化起来的，所以他们的存在模式的-货-场-人，优先考虑的是货品；腰部以上甚至是头部主播他们的才是人-货-场，这是有非常大的本质区别的，所以不管是什么阶段的商家甚至工厂都能找到合适自己的主播。

供应链要学会去研究主播的数据，包括主播的粉丝户数量，是否自己带店铺，佣金和收费情况，直播间是否卖过类似的商品，主播的粉丝以及主播的风格时候和自己的产品是匹配的，再决定要不要和这个主播合作，而不是一上来满世界找主播，并不是所有的货品都能在直播间销售，要记住不好卖的产品在那个渠道都不好卖，好卖的产品在直播间每一个都能打爆；

如果你是单纯的没有主播的联系方式，可以关注公众号：鸿石传媒淘live，不定期更新各种需求的主播资源以及直播运营的一些行业干货。

### 2、和主播合作要做好哪些准备工作

主播喜欢什么样的产品：

同样的价格比别人好，同样的品质更便宜，没有优惠凭什么在直播间下单；新品比烂大街的更具优势，独一无二的商品更受欢迎！

同样的产品，能在感官上更胜一筹的，档次较高的产品形象更有优势。

短消费周期，消费者没有太多时间研究此类产品。

做好能打动主播的内容：

产品明细表格，产品说明文档，最好录制通过FABE讲解的VCR；

准备提前预热角标，直播间福利，微淘发布内容；

产品陈列大方美观、包装一定要精美，数量尽可能的多，增加主播好感度；

设置合理的直播佣金，给予适当的服务费，遇到聚划算时3%的佣金，私底下给主播结算；

运营配合到位：

产品优惠信息，促销折扣信息，库存精准程度；

组织员工观看直播，产品卖点，最好准备好环节，讲解的时候重点刷；

建议全程跟播，必要时可以给直播团队开一个子账号；

配备专业场控人员，抽奖、福利、赠品等；

帮助主播提高产出：

主图添加主播信息，标题增加主播推荐，主图增加优惠信息；

首页给主播导流，详情页主播导流，微淘导流，客服导流；

降价不如增加赠品，部分商品赠送小样，赠送消费优惠券；

### 3、正确对待主播的付出

告知数据：最好在直播以后给主播一个精细的销售和转化数据。

发货跟进：发货的速度，发货的进度，发货完整度。

超卖情况：最好不要出现超卖，一旦出现，要第一时间跟主播共同去解决好。

好评引导：引导粉丝带主播名字好评，客服将这些好评收集给主播。

售后维护：做好售后，维护好粉丝与主播的关系既是供应链和主播的关系。