

这里告诉你知乎信息来投放广告怎么做

产品名称	这里告诉你知乎信息来投放广告怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

这里告诉你知乎信息来投放广告怎么做

想要推广告投放开广告主不妨电话联系或者加微信洽谈合作事宜

添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

知乎信息流广告正确的投放方式现在是一个信息爆发的时代，越来越多的人群对信息敏感，对信息的要求也越来越高，随着智能手机的普及、信息获取和阅读时间的碎片化，信息流广告被推广。而知乎信息流产品，现如今已成为广告主炙手可热的推广渠道。今天，我们会以旅游行业在知乎信息流广告上的广告投放为例，为各大广告主后期的知乎信息流广告投放起到有力的正向作用。本次投放案例的执行过程中，充分利用知乎信息流在PC和移动端的优质媒体资源，通过知乎大数据分析工具帮助客户解析旅游用户属性，结合客户业务诉求点制定核心KPI。针对核心KPI及人群特性，再进行精细的账户划分及人群定位，并通过“三维四步法”与“知乎动态创意工具”完美配合，实现优质广告创意的精准匹配，为客户带来更好的信息流广告投放效果。目前,优质的平台资源是所有广告主的优先选择的，知乎信息流推广是目前网络推广最主要的推广渠道之一。推广的产品目前整合了15亿以上的电脑流-量和超过40亿的移动流-量，在多方面触达用户的每个生活消费场景。一但需要投放广告的广告主确定了需要的推广渠道，就需再进一步探讨行业用户属性及制定最终的核心KPI指标。用户通过知乎指数分析发现，用户属性源于产品需求，后期投放中各产品线人群全面覆盖的重要性不可小觑。知乎推广从PC和移动的流-量出发，确定效果考核遵循“1+1”原则，在整体ROI指标实时兼顾的前提下，分端口重点考核PC新客数，移动APP下载及激活新增数。清晰的KPI指标有助于广告主获取最细致又全方位的广告流-量及投放效果。同时需要正确落地到知乎信息流产品实际的投放执行：我们从核心KPI出发，将“三维四步法”与“知乎动态创意工具”完美结合，全面感知新老用户使用场景，匹配最精准的优质广告创意，达到zuijia的广告投放效果。

- 1、人群细分与精准定位主要包括访客分产品线的精细化管理、访客个性化的重定向，以及分产品线创意吸引新客转化、旅游相关兴趣人群的定位等。
- 2、动态创意覆盖对于已经产生明确产品需求的用户，集合知乎动态创意功能，利用动态创意模板对接商品库实现广告内容的个性化推荐，有效减少创意制作成本，CTR也有显著提升。并且，在信息流新形式的推动下，除了个性化的动态创意，我们也分产品线为广告主制作创意，共同助力新客引流与老客转化。
- 3、三维四步法在整个推广过程中，知乎广告创意内容

占据举足轻重的地位。为此，品众整合了设计+运营+技术三大部门的力量，构建了创意制作结构化的数字流程。通过结构化创意数据库、行业创意监播、创意投放的结构化动态数据这三个维度的数据支撑，分四个步骤进行广告创意及动态创意模板的设计与优化。三维四步法主要分为4个步骤第一步，依靠品众的客户群资源，在全媒体行业客户广告投放的创意跟踪下，基于创意数据库及创意物料库，将创意进行分类，通过创意文案、创意主体、用户关注焦点等维度的不同层面的适配，挖掘适合客户投放的重点创意标签。第二步，利用品众自主研发的广告监播系统实时掌控行业的最新动态。第三步，将知乎信息流推广的地域通配符巧用在广告文案中，有针对性地增加地域信息，使用场景更加精准化，CTR达到150%的提升。第四步，持续输出知乎广告创意素材并上线投放。基于数次的广告创意投放测试，整合数据并通过标签分析法去寻找最适合广告主投放的创意标签。

尊敬的客户，作为广州博辉网络技术有限公司的专业团队，我们将向您详细介绍知乎信息投放广告的操作方法和策略。知乎作为国内最大的知识分享社区之一，拥有庞大的用户基础和高质量的内容，因此在知乎上投放广告是提升品牌形象、推广产品和增加曝光度的有效途径。

，您需要了解知乎的广告形式和投放方式。知乎目前提供的广告形式包括品牌形象广告、信息流广告和盲投广告。品牌形象广告适用于品牌建设和宣传，以提高zhiming度和影响力为目标；信息流广告则是在用户浏览内容时以类似普通用户分享的形式出现；盲投广告则是以弹窗或者标签的形式展示在相关内容上。

接下来，我们将重点介绍信息流广告的投放策略。，您需要确定目标受众和广告内容。通过分析知乎用户的兴趣和行为，您可以准确确定目标受众，并根据他们的需求和关注点编写吸引人的广告内容。，您可以选择适当的投放方式，如按千次展现、按点击付费等。此外，为了提高广告效果，您可以考虑结合知乎的推荐算法，选择在用户浏览相关领域的内容时进行投放，以增加曝光度和点击率。

在进行知乎广告投放的过程中，您还需要考虑一些可能被忽略的细节和知识。，优质的广告素材是提升广告效果的重要因素。您可以根据不同的广告形式和投放方式，设计吸引人的图片、文案和链接，以吸引用户的注意力。此外，您还可以通过分析广告数据，及时调整广告投放策略，提升广告的转化率和ROI。

选择合适的投放时间和地域。知乎拥有全国范围内的用户，您可以根据产品定位和目标市场选择适合的地域投放广告。，您还可以通过分析用户的上网习惯和活跃时间，选择在用户活跃度高的时间段进行投放，以提高广告的曝光率。

监测和优化广告效果。在投放广告后，您需要定期监测广告的效果，包括点击率、转化率和ROI等指标。根据监测数据，您可以及时调整投放策略和优化广告内容，以提高广告的效果和回报。

与知乎内容和社区相结合。知乎作为一个知识分享社区，用户更加注重知识和体验，而非传统广告的直接推销。因此，您可以通过与知乎的内容和社区相结合，提供有价值的信息和问题解答，引起用户的兴趣和关注。这样不仅可以提高广告的点击率和转化率，还可以为品牌建设和口碑传播打下良好的基础。

综上所述，知乎信息投放广告是提升品牌形象、推广产品和增加曝光度的有效手段。通过了解知乎的广告形式和投放方式，制定合适的投放策略，并关注细节和优化效果，您可以在知乎上实现理想的广告效果和营销目标。如果您对知乎广告投放有更多疑问或者需要咨询和合作，请随时与我们联系。广州博辉网络技术有限公司期待与您合作共赢！