

安徽合肥大篷车演出活动 合肥大篷车全国巡演

产品名称	安徽合肥大篷车演出活动 合肥大篷车全国巡演
公司名称	合肥合广五贰零劳务服务有限公司
价格	10000.00/场
规格参数	合广:策划 演出:执行 合肥:商演
公司地址	合肥市包河区大连路与辽宁路榆林桥畔4栋102
联系电话	0551-62681662 18130071662

产品详情

1、对广告语进行分析

解答:这道题目几乎所有的广告文案策划在面试时都会遇到。此题考查了应试者的分析能力，求职者可结合特定案例从以下几个方面回答此题:修辞手法、针对对象、宣传目的、哪些地方对消费者有吸引力。

2、给你一个案例，针对同一种产品、同一目的、同一承诺重新创作一条广告语。

解答:这一题。面试官主要考察应试者的随即应变和创造力。在面试或是笔试中经常会出现。对于广告语的创作，求职者应在先对原广告中的产品进行分析，抓住广告宣传的精髓。如果你无法抓住重点，即使你后面广告语写的再优秀，成功的几率也不大。因此，分析问题特别的重要。同时也要注意广告语的字数，一般来说，简短有力、突出重点的文字更受面试官的欢迎。

3、对策划文案行业的个人见解。

解答:对于面试者来说，这一题相对简单一些，只要你在面试前做足准备工作，从网上很容易便能查找到类似问题的答案。再加上自己的语言进行整合即可。

4、你最欣赏的一条广告创意是什么?简要描述一下。

解答:这一题同样考察你的分析能力，你要做的是找出一条成功的广告案例，并对其进行分析。网上很多

，可以试着分析以下比较出名的比如：“怕上火喝王老吉”、“名门之秀五粮春”这些比较有特色的广告宣传语。

5、你觉得自己适合做广告文案吗？

解答：你可以从性格、经历还有教育背景等方面做一个自我描述，将自己在这一行的优势整合出来，比如你的人际交往能力很好，或是你的创新能力很强，再或是你分析能力优秀等等，只要你在以上方面表现出来，相信面试官还是很容易给你高分的。

文案策划面试题及参考答案(二)

1、写一个短自传介绍自己，请分别用：

(1)诗人

(2)散文

(3)记者的角度

2、同一个人因为不同观点，可以被人作不同的描述：

自由战士(褒)

游击队员(中性)

恐怖分子(贬)

请试举出三个例子

3、以下是我们用“边缘型思考”编撰出的一个问题：

问题：两个人共同步入房间。其中一个左右走，另一个右左走，这是怎么回事？

回答：这两人为伊朗窃贼和他的看守，共同步入法庭。他们各自的左右腿上分别上锁链。为什么呢？因为罪犯已经犯了两次罪，伊斯兰法庭由此判罪砍断其两只手。故此无法给他上锁链。

请以“边缘型思考”法创作出你自己的问题及解答。(必须有独创性)

4、选出一份杂志或报刊上的广告，请用100字以下陈述：

a)你认为其针对对象是谁？

b)你认为其目的是什么？

c)你认为其消费者承诺是什么？

这是一个优秀的广告吗？假如是的话，为什么？假如不是的话，为什么？(不超过100字)

5、请针对同一产品同一对象，以同一目的，同样承诺，以另外形式，创造一个广告，再用不超过200字来解释你的创作。

6、请拟写一30秒的