

日本2021SPORTEC东京体育武术器械及用品展

产品名称	日本2021SPORTEC东京体育武术器械及用品展
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	武术器械用品:东京体育武术器械及用品展 武术器械用品:东京体育武术器械及用品展 武术器械用品:东京体育武术器械及用品展
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

日本在低年级的体育教育之中，并不鼓励专项运动的加入。在低年级的体育教育之中，主要是鼓励孩子去遵守规则，重视孩子协调性，柔韧性，平衡性的发展，通过各种各样的基础训练以及各种各样的体育游戏，为身体打下一个好的基础。在逐渐进入高年级之后，日本的校园体育非常重视多样性和均衡性，孩子要参加各种各样的运动，参加各种各样的挑战，在校园体育的开展过程之中，并不强调绝对的成绩，而是强调孩子对于自我的一种超越。

SPORTEC2021日本东京国际体育用品展会

展示会时间：2021年6月17-19日

展示会场馆：日本 东京有明国际展览馆 Tokyo Big Sight/青海展示馆；

SPORTEC日本体育用品展展品范围有针对性，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，及世博会相关体育用品和行业设备，其中包括运动及健身设备；健身机器和项目；营养品、保健品和功能食品；预防保健和康复设备和用品；日本超过300家参展商提供产品有用在主要的体育赛事上，并成为2019年热门的趋势和畅销产品。日本东京将于2020年举办第32届奥运会，将会带动日本经济已经体育事业的快速增长。

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司；

参展参观热线：张鹏158-21106-898微信；QQ:99581873

【日本体育产业的划分】

目前日本有关专家和学者把体育产业分为基本的体育活动、体育观战与体育赞助、关联类体育产业，包括体育健身与培训业、体育竞赛表演业、体育用品制造及销售业、体育旅游观光产业、体育传媒业、体育保险业及体育相关联的产业等。

【日本体育产业市场现状】

考察日本体育产业发展具有重要的意义，日本体育产业传统与新兴并存。相扑和柔道，是日本体育的象征，尤其是相扑运动。20世纪90年代，政府意识到，官方主导型的体育行政已经不能适应时代的需要，振兴体育产业需要充分发挥民间力量，体育产业振兴政策的制定提上日程。1982年到1992年是日本体育产业快速发展的黄金十年，其体育产业总规模达到6兆日元。此后由于经济泡沫，日本体育产业不断下降，2012年仅为3.9兆日元，随后至今体育产业持平或略有发展。目前日本体育产业总规模为5.5兆日元，占GDP的1%-1.5%，计划2020年达到10.9兆日元，2025年达到15.2兆日元，占GDP的5%左右。

【职业体育】

日本职业体育主要包括相扑、足球联赛（1993年）、篮球联赛（2016年）。以J联赛为例，市场不断扩大。1993年J联赛仅有10家俱乐部，主要集中在东京、大阪等大城市。2016年J联赛俱乐部达到56家，遍布日本诸多地区。

学校体育俱乐部：日本初中生男生参加体育俱乐部占73%，女生为54%；高中生男生为49%，女生为27%。这是因为日本高中阶段比较放松，一周3-4次体育课，没有必要再参加体育俱乐部。

健身俱乐部：按照日本当前的市场规模来讲，健身俱乐部的数量远未达到既定的标准。私人健身俱乐部的数量在不断攀升，2003年为1901家，2013年达到4163家。在健身俱乐部中消费最多的是60岁以上的女性群体，占36%。

日本体育参与呈现不断增长的趋势，一年参与一次及以上的2000年为68.0%，2015年达到77.2%；一周参与一次及以上的2000年为37.2%，2015年为40.4%。比较流行的活动依次为走路、跑步、轻体操、力量锻炼、游泳、骑行、保龄球。这一切与日本文部科学省、厚生劳动省的政策息息相关，如文部科学省体育基本计划提高孩子参与体育的机会，以及改善能积极参与体育民众的社区体育环境等。例如，兵库县普及振兴计划包括县民体育普及振兴事业（县民体育大会、日本体育大会、日韩体育交流事业等）、体育少年团（兵库县1万人，全国70多万人）、学校给养食育支援事业（中小學生提供午餐，食育教育）、体育设施管理运营等。

东京马拉松运动：报名和参与人数2007-2011年总体是不断增加的，2013年至2017年报名人数和参与人数趋于平稳，如2017年报名人数322,703人，参与人数为35,824人。东京市民参与比例逐年提升，2007年为39.2%，2014年达到60.5%。数据显示，报名参赛的人越来越多，但是入选的几率大大降低。如果提供10万日元的报名费，可以直接参加比赛。

体育场馆运营：日本体育场馆首先是面向该区域的民众开放，满足大众健身需要。实行指定管理者制度，全面负责场馆的管理和运营。如大阪市中心体育馆，将体育与园林艺术有机整合，场馆活动中体育活动占90%，聚会和集会活动占10%，保持体育场馆的公益性质。日本体育场馆盈利的不多，这是一个全球化的问题。日本体育场馆大都以公益性为主，场馆运营收入主要来自场地租赁使用费、体育教室费用等，当然地方政府给予一定的财政扶持，但比重不大。

我司外展组展组团靓点：[微信公众号:shzpxpo福贸国际展览]

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势福。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排贸。

- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等张。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员鹏。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理，
我司全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀品-牌

不参展人员,我司安排组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

中国总代理:上海福贸展览服务有限公司

Shanghai Formore Exhibition Service Co.,Ltd

展询：Mr张鹏15821106898微信

QQ：99581873 微信

电话：021-61200956

邮箱：jpexpo@163.com

网站：www.shzpexpo.com

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室

Address: 403Grand Building, No.1951, South Lianhua Road, Minhang District, Shanghai

日本展会专业组团参展参观

微信公众号:shzpexpo福贸国际展览

日本东京国际杂货百货礼品展

日本东京国际时尚服装服饰展

日本东京国际餐具厨具用品展

日本东京国际服装OEM展

日本东京文具办公用品展ISOT

日本东京国际男装及配饰展

日本国际促销品赠品商务礼品展

日本东京国际纺织及面辅料展

日本东京婴童及母婴用品展

日本东京国际箱包手袋皮具展

日本东京国际美妆小物小家电展

日本东京国际鞋类鞋材鞋饰展

日本国际体育用品及场馆设施展

日本东京化妆品开发技术展Cosme

日本国际健身用品及康体器材展

日本美妆美容美发展BeautyWorld

日本国际高尔夫及球场设施展

日本半导体电子展ITweek

日本东京园艺用品展花卉展

日本汽车轻量化展 AUTOMOTIVE

日本东京劳保五金道工具展

日本东京AI人工智能展

日本东京农业植保农机农药展

日本东京宠物及宠物护理品展

日本珠宝首饰及黄金配饰展

美国奥兰多宠物及宠物用品展

日本东京眼镜及配件材料展

美国拉斯维加斯服装服饰展MAGIC

日本东京教学设备及教育装备展

美国拉斯维加斯鞋类展WSA

日本家用纺织及地面铺装材料展

美国拉斯维加斯礼品展ASD

日本制-药中间体医-药包装展

意大利加达鞋展箱包展Garda

日本东京国际玩具展游戏展

意大利米兰鞋品箱包革展

日本高性能金属塑料陶瓷展

德国杜塞尔多夫鞋展G-DS

日本东京大阪机械工业展

韩国釜山鞋类鞋材展BISS

日本建筑建材住宅设备展

华交会-中国华东进出口商品展

日本锂电池展新能源展电力展

广州机床展-日本机床展

日本东京国际咖啡茶披萨点心展

上海建筑展-日本建筑展

日本东京国际主题公园游乐设备展

上海成年人展-日本成年人展

日本东京国际影院剧场舞台产业展

中国劳保展-日本劳保展

公众号：shzpexpo福贸国际展览

张鹏158-21106-898微信