

平雕橡木门 橡木门 福广门业

产品名称	平雕橡木门 橡木门 福广门业
公司名称	佛山市福广门业有限公司业务部
价格	面议
规格参数	
公司地址	佛山市南海区狮山镇黄洞村
联系电话	13544360067

产品详情

佛山市福广门业有限公司是一家专业集生产、加工木门，木制品的现代一体化企业！生产各类复合实木门，实木门，橡木门，木皮烤漆门，转印门，PVC门，免漆门，复合门，池板门，面包门，工艺门，双开门，子母门，玻璃木门，夹板门，平板门，酒店宾馆木门等系列，产品具有环保、耐用、防潮、耐腐蚀、不褪色、隔音好等特点。诚实守信是现代文明的基础，严格的质量保证体系和完善的售后服务，池板橡木门，赢得广大用户的青睐，秉承“锁住自然，传承经典”的宗旨和“团结、创新、奉献”的企业精神，让我们共同创造二十一世纪家居新时尚，与您携手走向辉煌。

现在的人环保意识的加强，越来越喜欢实木门了，但是对于实木门保养方法不清楚，会出现很多的误区，那么就一起来看看实木门保养的六忌吧。

一忌将门放置在高温、高湿或极冷的环境场所。不要将门放在阳光下暴晒，亦忌放在过于干燥处，以防木料开裂变形，也不要将门放在潮湿的环境中，木质门在潮湿的地方长时间会发霉，金属门及门的铰链、滑道、弹簧等金属零部件也会生锈，影响门正常使用。

二忌在搬运时生拉硬拽，损坏门连接处的榫头或五金件。

三忌超过门的承受能力过度使用门。不要用力撞击门，不要过度开启门或推拉滑道;不要在门面上长期靠置重物，这样会造成门变形，甚至造成门重心不稳而倾倒，橡木门，损坏门。如在门顶上压重物，长时间就会使门凸出，门关不严;储物亦忌堆放过多，忌超过房门门，以防房门变形。

四忌用水冲洗或用湿淋淋的抹布擦门。

五忌在门边放置100摄氏度以上的热东西或过冷的东西。

六忌将尖锐或底部毛糙的物品直接靠放在门表面上，这样可能会造成门表面划伤。

佛山市福广门业有限公司是一家专业集生产、加工木门，木制品的现代一体化企业！生产各类复合实木门，实木门，橡木门，木皮烤漆门，转印门，PVC门，免漆门，复合门，池板门，面包门，工艺门，双开门，子母门，玻璃木门，夹板门，平板门，酒店宾馆木门等系列，产品具有环保、耐用、防潮、耐腐蚀、不褪色、隔音好等特点。诚实守信是现代文明的基础，严格的质量保证体系和完善的售后服务，赢得广大用户的青睐，秉承“锁住自然，传承经典”的宗旨和“团结、创新、奉献”的企业精神，让我们共同创造二十一世纪家居新时尚，与您携手走向辉煌。

实木门企业养品牌一定要落地，最需要的是“务实”不务虚。作为终端推广，不只是开业的那一瞬间，哪个企业不希望自己的品牌有更深远的影响，在种种摸索与探秘中，围绕终端品牌推广展开的全年性“主题活动”已经被越来越多地应用。很多时候，梳理情感营销只是终端推广一个模式和手段，最重要是一个品牌的主张，便宜橡木门，在终端销售店面，重在如何吸引新顾客和维护VIP顾客，帮助终端店维系客户。

国内品牌经营处于建立阶段，其中不乏很多具有高知名度的品牌，但这些品牌在拥有高知名度的同时，如果没有直接表现品牌的终端支撑，空有知名度的品牌在市场竞争中不会长久。

由大到强“养忠诚”

品牌管理的经验与研究都表明，吸引一个新顾客所付成本是保持一个老顾客花费的4—6倍。从品牌忠诚者身上获得的利润是从品牌非忠诚者身上所得利润的9倍。品牌忠诚者使企业获取更多的利润，从短期来看是因为更多的购买，从长期来看是因为良好口碑的传播。品牌忠诚顾客由于能保证一个稳定的将来顾客群而最直接影响利润；品牌忠诚顾客对于一个企业的发展起着很重要的作用。

品牌培养是企业对其产品的品牌，进行的栽培和养育。这个培养，要从研究“整体产品”的内涵入手，其中包括：核心产品，有形产品和附加产品。

佛山市福广门业有限公司是一家专业集生产、加工木门，木制品的现代一体化企业！生产各类复合实木门，实木门，橡木门，木皮烤漆门，转印门，PVC门，免漆门，复合门，平雕橡木门，池板门，面包门，工艺门，双开门，子母门，玻璃木门，夹板门，平板门，酒店宾馆木门等系列，产品具有环保、耐用、防潮、耐腐蚀、不褪色、隔音好等特点。诚实守信是现代文明的基础，严格的质量保证体系和完善的售后服务，赢得广大用户的青睐，秉承“锁住自然，传承经典”的宗旨和“团结、创新、奉献”的企业精神，让我们共同创造二十一世纪家居新时尚，与您携手走向辉煌。

实木门产品经过知名商标阶段上升为品牌时，企业要树立品牌经营者理念，明确影响品牌的关键因素是消费者的行为和企业的营销策略，对于不同的品牌，采取不同的品牌管理和销售。娃哈哈品牌在中国饮料行业打响后，又延伸到了牛奶、瓜子、方便面等领域，使娃哈哈品牌产生更多的附加值，使其养成了中国饮料王国的强势品牌。即品牌的“原产地”培养也是品牌成长起来的另一关键，原产地的环境对品牌有着重大影响，是保护品牌产品的重要手段，像中国的、法国的波尔多红，都是地域品牌培养的硕果，也是品牌从小到大的基础。

实木门企业在培养品牌时，一定要注意品牌“原产地”的培养，让品牌有个好出生地。

品牌没有的产品力作支撑，无论在其推广过程中开展怎样的诉求自缢，都无法称之为品牌。因为消费者对一个品牌的认知，是建立在他所体验的产品吻合他所感知的品牌形象之后，这样才会真正相信该品牌的诉求，品牌只有在消费者心智中形成一个精准的认知焦点，才能顺利地将其高化信息传达给消费者，为消费者提供丰富多样的情感体验，不断地进行标识和形象的创新，这种方式最容易为消费者所接受。那些情感接触会不断加深消费者对品牌的偏好建立对品牌的忠诚。深度的情感体验是每一个品牌化进程

的走向。

平雕橡木门-橡木门-福广门业由佛山市福广门业有限公司提供。佛山市福广门业有限公司 (www.fgmumen.com) 实力雄厚，信誉可靠，在广东 佛山 的木门等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度 and 不断的完善创新理念将引领福广门业和您携手步入辉煌，共创美好未来！