



- 3、广告支持：公司配合区域代理在地方的媒体上做产品宣传，增强广告招商的宣传力度，同时提供相当的户外广告支持。
- 4、推广支持：组织区域代理进行地方或全国性的产品推广活动、参加国内大型的行业交易会、邀请知名的行业专家定期举办产品知识讲座、市场营销、推广策划等。
- 5、业务支持：不定期派遣业务管理人员、营销策划人员、协助销售人员帮助代理商开拓市场。
- 6、储运支持：提供充足货源，保质保量、及时迅速地发货，符合公司规定的运输费用由公司支付。