

2024日本鞋展|2024东京鞋展Tokyo Shoes

产品名称	2024日本鞋展 2024东京鞋展Tokyo Shoes
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年日本东京国际鞋类展览会|2024日本鞋展|2024东京鞋展Tokyo Shoes Expo 2024

展会时间：2024年04月17日-19日（春季）

展会时间：2024年10月15日-17日（秋季）

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

中国区总代理：上海福贸展览服务有限公司—日本展专/业服务商

推荐指数：-----日本唯一大鞋类展，开拓日本市场佳选择

展出面积：预计40000平方米，预计1350家

中国参展商：100多家

展会别名2024日本鞋展，2024东京鞋展，2024日本东京鞋展，2024日本时尚鞋展，2024春季日本鞋展，2024秋季日本东京鞋展，2024日本国际鞋展，2024日本东京国际鞋展

展会介绍

日本东京鞋展作为Fashion WORLD TOKYO的系列展，是日本的鞋类展览会，展出各种男鞋、女鞋、童鞋、时装鞋、休闲鞋、运动鞋等，从2014年起，改为一年二届，每年4月和11月分春秋季举办，是您开拓日本鞋类市场的平台。

往届回顾

上届日本东京鞋展，共吸引了来自日本、意大利、德国、波兰、美国、中国等几个国家参展商近900家，与会者83,871人次。在日本东京国际展览中心盛大举办，为来自世界各地的参展商提供展示新品的机会与平台，同时为参展商开拓业务、商机，为其大限度提高渠道效益，加快买家、进口商和批发商、代理商的销售进程。主办单位为日本励展展览公司(Reed Exhibitions Japan)。全世界的中坚企业聚集在一起，展会效果非常好，客户反映非常强烈，展会非常成功。

市场趋势

日本是中国鞋类产品第三大出口市场，近年来，中国鞋类产品对日本出口呈稳步增长趋势。日本是鞋类消费大国，人均鞋消费量为3.5双。日本制鞋企业不多，规模也很小，其消费市场鞋类产品主要依赖进口。日本是我国鞋类的第三大出口市场。据日本海关统计，去年（目前）日本进口成品鞋5.7亿双，35亿美元，比上一年分别增长了3.0%和5.8%。其中，从中国进口了5.2亿双，24.3亿美元，占日本成品鞋进口总量的91.5%和69.3%，同比分别增长了3.7%和7.0%。

日本是三大鞋类进口市场(中国香港地区除外)。与美国的鞋类进口几乎完全自由化所不同的是，为了保护本国制鞋业，日本对进口鞋类实施关税配额制度，也就是以关税来限制进口量，超过配额部分的进口鞋，被课以高关税，以控制进口量。

2024日本鞋展，2024东京鞋展，2024日本东京鞋展，2024日本时尚鞋展，2024春季日本鞋展，2024秋季日本东京鞋展，2024日本国际鞋展，2024日本东京国际鞋展

展品范围

男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋/体育用品、时装鞋、室内鞋、拖鞋、保暖鞋、电热鞋、靴子、凉鞋、沙滩鞋、布鞋、休闲鞋、舒适鞋、增高鞋、暴走鞋、特殊功能鞋、箱包、皮具、手袋等；各种皮革、人造革、合成革、鞋材、鞋楦、鞋底等。

组展优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的yizhihaoping！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！
- 5、展位有限，先到先得（越早报名、位置越好）我公司帮助贵公司办理补贴事宜，期待你的合作与参与。

资料索取及参展联系

展位有限，先到先得（越早报名、位置越好）。凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴，展位补贴50%--80%。欢迎来电来函洽谈。

参展联系

上海福贸展览服务有限公司

地 址：上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室

联系人：闫树刚 (Mr.yan shu gang)