

# 2024上海物流博览会

产品名称	2024上海物流博览会
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

## 产品详情

2024上海物流展|第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)

物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会

时间：2024年11月5日 - 8日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

### 展会介绍

亚洲物料搬运和物流技术行业具规模的国际展会之一——亚洲国际物流技术与运输系统展览会（简称亚洲物流展）自2000年以来已成功举办了23届，作为德国汉诺威全球工业系列展的一员，CeMAT ASIA始终秉承德国汉诺威展会科技、创新及服务的先进理念，立足中国市场，为各展商提供高端展示平台。

回顾：货架行业篇

### 密集存储解决方案趋于成熟

仓储货架作为物流环节中基本的仓储设备之一，在商业物流、医药化工、机械制造及第三方物流等领域有着广泛应用，在食品饮料、新能源及汽车相关行业也保持了较好的发展。记者在展会现场了解到，随着电商行业仓储物流建设热潮的回落，2019年，传统电商货架的需求明显减少，相比之下，穿梭板式密

集存储货架、阁楼平台式货架需求较为稳定，市场规模与去年基本持平。

本届展会参展的货架企业在数量、规模、展品等方面均与去年相当。主要企业有精星、音飞、史必诺、东联、东坚、中扬、科华等，展示的产品不仅是基于传统货架应用的穿梭板、四向穿梭车（轻型、重型）等硬件设备，还开始涉及相关软件系统的展示。

2019年恰逢上海精星仓储设备工程有限公司（简称“精星”）建厂三十周年。三十年来，精星始终专注于货架制造，并发展成为中国乃至亚洲的货架生产制造厂商，拥有上海莘庄、上海松江、湖州3个生产基地，年产能约20万吨。目前，精星已在全球20多个国家，为大约12000个仓库提供形式各异的货架及物流设备，其中自动化立体仓库项目1300个。此次参展，精星还通过图片形式展示了近20个极具标志性的应用案例。

在产品方面，精星此次参展重点展示了其自主研发的柔性四向穿梭车系统和智能高效穿梭车系统，这两款系统以精星高精度货架系统为基础，结合精星WCS多车调度系统，具有多机协同作业，调度作业灵活，柔性扩展性强等特点。其中，柔性四向穿梭车具有：

（1）四向行驶，可跨层跨巷道作业；

（2）设备间互为备份，多机协同作业，调度作业灵活，柔性扩展性强；

（3）强大的路径规划，先进的路径算法；

（4）机械结构采用轻量化设计，能耗低、更轻薄、流畅等特点。该系统集存储、搬运、配送于一体，尤其适用于大批量高频次的货物存取作业。

南京音飞储存设备（集团）股份有限公司（简称“音飞储存”）自2015年上市起便将成为“国际先进的智能仓储设备供应商”作为企业的发展愿景，几年来不断探索仓储行业的技术创新与升级，业务领域涉及：仓储机器人系统（系统集成业务）、高精密度货架业务、运营业务、互联网业务。此次参展，音飞储存重点展示了阁楼式穿梭车、轻型四向穿梭车和重型四向穿梭车等产品。

其中，阁楼式穿梭车系统是一种针对料箱/纸箱的高效、自动化存储系统，能够快速准确地实现货物的存储作业，占用仓库面积少、所需空间小、储存方式更为灵活。该系统的作业特点是：阁楼式穿梭车悬挂于货架巷道一侧，并沿巷道中货架轨道行驶，利用上下移动的伸缩夹抱式货物存取装置，实现不同货架层的存取作业，主要适用于多品种小件商品的存储、拣选、补货作业，也可用于暂时存放，支持生产线边作业。

上海史必诺物流设备有限公司(简称“史必诺”)此次参展在延续以往风格的基础上，更增加了展位的层次设计，展示了子母车系统解决方案、阁楼系统、AS/RS、输送分拣、WMS等智能物流解决方案。

同时，为了增强现场展示的互动性，史必诺还特意在子母车系统解决方案的展示中配备了手持终端PAD，让观众可以身临其境地感受该技术的应用特点。

货架行业的老牌企业东联仓储设备有限公司（简称“东联”），通过实物现场演示了一套穿梭子母车一体货架系统。该系统在预设软件控制下，实现节省人工操作时间，降低作业叉车使用量，大幅提高存储区域面积使用率等优点，吸引了大批的观众驻足观看和询问。

据了解，近年来东联在外贸出口方面取得了不错的发展，公司以欧洲SEMA、FEM和美国RMI国际先进设

计为标准、以德国TUV认证的ISO 9001:2015质量管理体系进行管控，开发和生产了一系列的仓储物流货架系统和设备，在国际市场上赢得了良好的口碑。

此外，浙江中扬储存设备有限公司（简称“中扬”）、南京东坚仓储货架制造有限公司（简称“东坚”）也展示了穿梭板、四向穿梭车等系统解决方案。

我们从展会了解到，2019年国内货架行业的发展相对稳定。主流货架企业为了摆脱单纯销售货架的低门槛竞争，纷纷将目光投向以货架为基础的密集存储系统（主要是货架与穿梭车的各类组合应用）的开发及推广，通过内部研发或外部合作的方式进行该业务的拓展。这在一定程度上对货架企业的生产、安装甚至软件开发能力提出了更高要求。本届展会上已经有不少货架企业推出并展示了其相关的软件系统。

同时，存储技术的多样化需求也值得关注。比如在租赁仓库或低矮老式仓库等不适于投资大型自动化存储系统的场景中，一些可折叠或可实现堆叠存放的存储设备需求不断涌现。据了解，今年以来，一些货架企业在定制化产品（非标品）的生产销售方面取得了不错的发展。