

请小红书明星推广贵不贵 青青传媒（推荐商家）

产品名称	请小红书明星推广贵不贵 青青传媒（推荐商家）
公司名称	广州青青传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区南村镇海顺路16号2004
联系电话	18011931963

产品详情

说起小红书，大家肯定都不陌生！小红书在2013年从内容社区起家，聚焦海外购物经验分享，解决“海外购物信息不对称”的问题，为用户提供分享、晒物的分享平台！

截至2018年5月，小红的用户量已经突破了1亿，月活跃用户接近3000万，每天笔记曝光数达到了14亿次。今天的小红书，内容已经拓展到了时尚、护肤、彩妆、美食、旅行、影视、读书、健身等各个生活方式领域，并被用户和媒体贴上海淘、社区电商、95后、白领女性、独角兽等标签，已经成为国内最大的社区电商平台！

小红书为何能够在这么多海淘APP中脱颖而出？今天快传播就从小红书的产品和营销角度分析下原因。

注重用户体验 强化营销效果

在产品用户体验上，小红书采用了3种策略：UGC内容：小红书社区精选里的笔记都是真实的UGC内容，剔除了广告和代购信息。第二去中心化的玩法：虽然小红书上很多明星、达人，但最终采用的是“重内容，轻达人”的运营策略，保证内容的多元化和普通用户的参与感。第三线上活动：通过线上不定期邀请用户参与社区活动，调动用户的积极性，让晒物和分享成为一种习惯。

在营销上，小红书邀请、张雨绮、戚薇、张韶涵等明星入驻分享，并试水娱乐营销，请小红书明星推广贵不贵，赞助综艺节目《偶像练习生》和《创造101》，不断为平台吸引用户和流量;同时邀请专业达人和机构，开设PGC垂直账号，通过生产大量优质的图文、视频内容留住用户。

由于小红书的蕴含着巨大的用户和流量，利用小红书做品牌推广，正在成为2018年越来越流行的营销方式。相对于微信公众号、信息流等投放方式，小红书推广成本更低，因为一般达人分享笔记费用仅在几百元左右，辐射的人群确实成千上万的!公众号和信息流的成本少则上千，所以越来越多的企业转投小红书。

找明星在小红书做推广，请联系经纪人陈小姐

明星小红书里面怎么推广？怎么请明星在小红书推荐产品？

近年来各大电商的强势崛起导致我们的消费习惯也变的与以往不同了，那么作为拥有强大的带货能力的app小红书也是获得的很多的粉丝支持的，这就能够理解为什么有那么多的品牌商还有卖家想要去小红书推广了

在继抖音短视频APP普及之后，小红书也逐渐受到大众的广泛关注。很多明星会分享一些关于自己的护肤、购物心得等，林允、秦岚、吴谨言、关晓彤、张韶涵等，因为明星效应的存在，他们的带货能力很强，明星同款卖断货的情况也不是一次两次发生的了，毕竟小红书一直都是以社区的角度来进行对自己的生活还有爱好等等来进行分享的一个角度来进行打造的。

明星小红书推广请联系陈小姐咨询

注意事项：

不建议中小品牌（小红书平台月销售额30W以前），一开始就集中人力物力做达人种草。

因为目前达人的水分都非常的大，性价比比较低，做达人推广，主要的作用是为为品牌的包装和推广创造素材；以及快速提升品牌的信誉度；后才是卖货。

做达人笔记时间，有能力实现的商家一定要遵循一个规则：宁愿高价请头部的明星达人，也不要为了所谓的性价比请多个中部，甚至尾部的达人。

稍微熟悉目前明星KOL现状的商家都明白，高的明星达人不一定好，但是低价的明星达人一定不好。

（90%以上都是买的**粉，投放完机会没有任何效果，另外说一句，你也不要想着自己运气好，会遇到那10%优质还不贵的达人，算上试错成本没有什么性价比，现在大部分的广告公司自己都不愿意去试这个错，真心是成本太高，水太深了。）

详细请联系经纪人详细为你解答

请小红书明星推广贵不贵-青青传媒（推荐商家）由广州青青传媒有限公司提供。广州青青传媒有限公司（www.qingqingmedia.com）是一家从事“明星翻包,小红书,明星代言,商演,明星拍摄植入,综艺植入”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“青青传媒”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务为先，用户至上”的原则，使青青传媒在其它中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！