

## 海鲜产品推广公众号广告怎么做? 抖音广告怎么做？

产品名称	海鲜产品推广公众号广告怎么做? 抖音广告怎么做？
公司名称	广州京惠网络科技有限公司
价格	99.00/1
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观南路
联系电话	13802443317

### 产品详情

#### 海鲜产品推广公众号广告怎么做? 抖音广告怎么做？

想投放广告的老板,可联系广州京惠网络微信、电话：13829710624胡经理

信息流广告是混排于好友动态、资讯媒体和视听媒体内容流中的广告，它的形式有图片、图文、视频等。如果你不留意在它们周围出现的“推广”、“广告”等字样，可能你都不会发现这是一条广告。

#### 短视频行业的信息流广告

提到短视频app，首当其冲的就是抖音，作为时下作为最热门的音乐短视频APP，截止今年7月初，全球月活用户超过15亿，日活用户超3.2亿，用户数量持续增长，用户使用时长也逐渐增加，正在抢占更多的用户时间。

目前抖音官方已经开放的推广方式有开屏广告和信息流广告两种形式，企业可以自行按需选择。根据艾瑞指数的数据，抖音用户60%以上是90后用户，70%以上的用户来自一二线城市，男女比例基本持平，抖音广

告适合以中年轻群体为目标用户的企业投放。

抖音信息流广告是在“推荐”页面内出现的广告，即用户日常“刷”的最多的页面。在用户下滑观看新视频时，不定期插入视频广告，它们并不是粗制滥造的，相反因为抖音的审查机制，这些视频大多制作精良并且富有创意，不会对用户使用体验造成干扰。同时在广告页面底部拥有非常明显的广告标识和操作选项，例如：立即下载、立即购买等等。此时，用户如果对该产品有兴趣，就会点击该广告去进一步的了解。