

# 一键预约垃圾分类上门回收系统定制开发

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 一键预约垃圾分类上门回收系统定制开发   |
| 公司名称 | 广州量子云力科技有限公司   |
| 价格   | .00/件  |
| 规格参数 | 垃圾分类系统:13922775065<br>上门回收垃圾:13922775065<br>一键预约模式:13922775065 |
| 公司地址 | 广州市天河区陂东路20号大院内自编4号1楼196房（仅限办公用途）（不可作厂房使用）                     |
| 联系电话 | 15119707084 15119707084  |

## 产品详情

一键预约垃圾分类上门回收系统搭建详询项目组、这一波漫长的家里蹲之后，很多人都判断，中国的互联网教育和互联网医疗，将出现巨大的市场。

而在近期的资本市场上，两者也得到了充分的体现。

不过，下一代的互联网教育和互联网医疗是什么样子，大家却众说纷纭，介于近期大量的朋友咨询，政事堂就专门写一篇文章进行推演。

目前，无论是互联网教育，还是互联网医疗，都是两个主要的发展方向，一类是针对固定的客群做产品，另一类是针对广泛的客群做平台。

甚至连垃圾分类我们都做上了线上预约的模式，我们来看下线上线上预约上门收垃圾分类模式：

一是创新回收方式。构建农村“互联网+”再生资源回收体系，在各行政村设置一个垃圾回收站点，通过公开招标的形式引入第三方公司，配备回收车2辆、专职回收人员2名，采用“线上预约+线下回收”的服务模式对废纸、塑料、玻璃、金属和布料五大类可回收垃圾进行统一回收。村民通过手机扫描二维码，添加小程序，就可实时拍照“预约”垃圾回收的具体时间和地点，第三方公司将定时定点派车上门回收并给予村民相应积分。目前已开展回收服务145次，回收可回收品48.88吨，实现4.4万元价值再生。

二是创新激励方式。针对“线上预约、线下回收”新模式，每年切出专项资金九万余元对参与垃圾分类回收的农户进行排名奖励，将全市分成三大片区，每四个月对各片区农户垃圾收集量、分类质量、收集垃圾实现价值量进行综合排名，取各片区名进行2000元、1500元、1000元、600元不等的现金奖励。同时，在各村设立垃圾分类积分兑换超市，村民可凭自家生活垃圾回收积分和垃圾分类积分来超市按比例兑换奖励物品。目前已发放2019年期奖励资金，共有30户农户获得现金奖励。

三是创新影响方式。开展新模式内外双向宣传，对内抓好人员专项培训，率先对全市465名村级垃圾收集员开展“垃圾再细分”培训，要求将垃圾再细分成金属、纸质、塑料、玻璃、布料等五大类，从而带动村民树立“垃圾先细分再回收”意识，使碎玻璃、碎布料或已损坏的大件家具等垃圾均实现价值重生；

“除了上门回收的预约功能外，目前，我们的小程序中包含可回收物、不可回收、参与流程与如何分类的详细说明、积分排行榜以及根据我市分类情况推出的垃圾分类游戏，市民朋友如果对每种垃圾的具体分类不是特别清楚的，上我们的

小程序上一查询便可以知道如何分类了，同时我们设置的垃圾分类游戏以寓教于乐的方式让大家了解每种垃圾费具体分类，另外小程序中还包括一些小程序使用中常见问题的说明。这些功能都是为了让市民更好的参与我们垃圾分类工作。

所以，无论是互联网教育还是互联网科技，未来有机会的切入点，就像蚂蚁金服从小额存款做起那样，必然是门槛非常低，但是受众群体非常广的领域。

只有这样，才能既减少利益冲突有利于初期迅速发展，又可以利用巨大的规模效应搭建基建，跳出这俩领域，去赚取新动能的钱。

所以，可以推测出来，未来互联网医疗的博弈点，互联网科技的博弈点，则是那些能够看遍目前主流教育内容的APP或者小程序。

### 【找我们开发系统的优势】开发

UI高端设计，按照客户需求量身定制，由客户审核通过为准；

程序开发，纯手工代码，根据客户需求开发，实现客户功能需求；

公司准时，在保证质量的前提下速度快工期短，保证客户的上线运行时间。

主要的是我们有现成系统，而且有成功案例可供你参考！技术团队、售后服务团队强大支撑！