

## 2020年上海秋季食品展（2020乳制品展区、2020牛奶制品展区、进口展区）

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2020年上海秋季食品展（2020乳制品展区、2020牛奶制品展区、进口展区） |
| 公司名称 | 沈伟专业会展人                                 |
| 价格   | .00/个                                   |
| 规格参数 | 牛奶展:羊奶<br>奶制品展:冰淇淋<br>乳制品展:饮品           |
| 公司地址 | 上海市                                     |
| 联系电话 | 18721287393 15800655929                 |

### 产品详情

牛奶中含有多种对人体有益的维生素、矿物质以及活性物质，营养较植物蛋白更均衡，更容易被吸收，对提高免疫力非常有帮助。

乳制品中所含的溶菌酶、乳过氧化物酶更能在肠内发挥抗感染作用，激活免疫系统，增强免疫细胞的活力或提高机体对致病菌的抵抗力，保护身体的免疫功能。

牛奶含有人体所需的各种营养成分，丰富的优质蛋白质以及优质膳食钙。尽管近年来我国居民的奶类摄入量有所增加，但距标准需求量仍有差距。2016年，我国城镇和农村居民的奶类蛋白摄入量分别为每人每天1.80g和1.34g，对应奶类蛋白质标准需求为8.86g/天。

2020 FHC上海环球食品展（24届）

（乳制品论坛-乳制品展区）

第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展会日期：2020年11月10-11月12日

展馆名称：上海新国际博览中心（N1`N5/E1`E7/W1`W5全馆）

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

规 模：20万平方米

FHC --国内目前唯一中高端食品展会

涉及的领域覆盖了休闲食品、农业、肉类、乳制品、果蔬、水产、烘焙、巧克力、冰淇淋、茶与咖啡、酒类、油品鉴赏、饮品、餐饮设备、冷链运输、等所有行业。

现场论坛及各类大赛活动璀璨瞩目

展会配置高端峰会、专业国际论坛、知名企业会议、乳制品论坛、食品包装设计大赛、烘焙印象、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展等专业人士进行商贸配对，建立合作关系提供广阔平台。

上届数据：

2019展商综合数据：

3500+（比2018年增幅16%）

15个展厅，全方位覆盖18万平方米（同比2018年增幅13%）

49个国家和地区参展

15,000个展品展示

观众满意度达到96%

2019年观众综合数据：

来自110个国家的133,751位观众

40%的专业观众来自进出口和经销商

79%的观众买家匹配了预购目标产品