

2020年24届上海秋季餐饮食材展（FHC食材展区、2020肉类展区、2020海鲜展区）

产品名称	2020年24届上海秋季餐饮食材展（FHC食材展区、2020肉类展区、2020海鲜展区）
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	综合食品展:海鲜水产 进口食材:冷冻产品 进口肉类:渔业展
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

上届数据：

2019展商综合数据：

3500+（比2018年增幅16%）

15个展厅，全方位覆盖18万平方米（同比2018年增幅13%）

49个国家和地区参展

15,000个展品展示

观众满意度达到96%

展会简介 详情咨询：沈伟15800655929（微信同号）

2019年观众综合数据：
来自110个国家的133,751位观众
40%的专业观众来自进出口和经销商
79%的观众买家匹配了预购目标产品

经过23年的发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览，是食品饮料和餐饮酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。随着中国经济的发展以及中产阶级消费群体的扩大，FHC为着眼于中国市场的各大跨国公司提供了重要的平台。

上届展会在2019年11月14日，为期三天的第二十三届 FHC 上海环球食品展在上海新国际博览中心完美落下帷幕！相比往届，2019年的展会规模更大，参展商更多元，来自全球49个国家和地区的3500家展商同台亮相。四面八方的食品饮料和美食家们接踵而至，谁都不想错过这场一年一次的高水平展会。三天时间内，共计吸引了133751位贸易观众莅临参观，观众数量同比增长13%。

为何参展

知名度高——展会至今已成功举办23届，是中国进出口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

精准买家——2019年观众人数达到133751位，同时迎来49个国家的3500家展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业专业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

FHC --国内目前唯一中高端食品展会

涉及的领域覆盖了休闲食品、农业、肉类、乳制品、果蔬、水产、烘焙、巧克力、冰淇淋、茶与咖啡、酒类、油品鉴赏、饮品、餐饮设备、冷链运输、等所有行业。

现场论坛及各类大赛活动璀璨瞩目

展会配置高端峰会、专业国际论坛、知名企业会议、乳制品论坛、食品包装设计大赛、烘焙印象、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展等专业人士进行商贸配对，建立合作关系提供广阔平台。

展品范围

农业 & 生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等；

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒、黑啤酒/烈性黑啤酒、小麦啤酒、手工啤酒、葡萄酒、威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等；

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等；

包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等；

餐饮供应链 & 冷链：连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等。

第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展会日期：2020年11月10-11月12日

展馆名称：上海新国际博览中心（N1`N5/E1`E7/W1`W5全馆）

主办单位：上海博华国际展览有限公司