

电话机器人的一线多打

产品名称	电话机器人的一线多打
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

那么真正差异化的地方在哪里呢？

首先是效果。

很多机器人商家都喜欢强调自己的机器人能打多少电话，1000通？2000通？5000通？这种宣传说辞真的是一点儿不负责任。1000通是怎么来的呢？按照一个机器人一条线路1分钟接通一通电话来算，一小时就是60通，按正常上班时间9点到晚上8点计算，就是11个小时，11个小时x60也就是660通而已，但考虑到有很多号码可能是空号、关机或者5秒内直接挂掉，下来，800到1000通是一个比较合理的数字，5000通那种，要么按照24小时打满来算，要么就是所谓的一线多打，同时打3个，筛掉其中的空号、关机等等，但这种做法依然无法突破只能接听一条线路1分钟只能接听一通电话的限制，万一这3个都拨通了呢？让客户空等看起来是无比愚蠢的一个策略。

因此，我们理论上可以认为所有的电销机器人每天的有效拨打量在于600到1000通之间。超出这个数字是没有任何意义的。

因为真正决定业务输出效果的，并非电话拨打数量，而是业务场景的话术匹配和完善程度。

一套优质的场景话术可以极大的提升转化效率。如果话术非常糟糕，打再多的电话，也是对于客户资源的浪费。

综上所述，尽管这届AI已经可以替代初级外呼人员，像真人一样进行生动自然的业务沟通和转化，但整体来看，电销机器人的门槛还是很低的。在测评的过程当中，我们多次了出现一些非常奇妙的幻觉，如果你抛开市面上这些机器人供应商的名字不看，你甚至会以为他们是同一个产品注册了很多的公司马甲。

其次是交付模式。

绝大多数的厂商并没有真正的技术，但是在变现的方式上花足了心思，比如我们在实际接洽及现场上的过程当中，发现各家的收费标准极为神似，绝大多数的商家采用机器人租赁费用和服务费的组合方式。各家单个电销机器人一年的租赁价格在1万到3万之间不等，除此之外，有些厂商还会对话术的定制、拨号设备、短信分发等进行不同程度的收费。