

# 商家小程序直播卖货系统怎么开发

产品名称	商家小程序直播卖货系统怎么开发
公司名称	云科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	专业软件开发:专业软件开发 微信号码同步:可微可电
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（ 入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址 ）
联系电话	158****626

## 产品详情

APP软件系统模式开发：可找（陈帆13535098836微/电），小程序直播商城系统定制开发，小程序直播商城系统源码开发，小程序直播商城系统功能开发，小程序直播商城系统搭建开发，小程序直播商城系统专业开发

-----专业软件开发-----

### 一、小程序直播=实现商业闭环：

使用小程序直播最显而易见的好处是，用户观看直播、购物等流程可在商家小程序内闭环，让用户在边看边买的过程中，无需跳出当前小程序，在优化用户购物体验实现快速购买的同时，也减少了多次跳转而造成的用户流失。同时将观看直播的用户转化为会员，沉淀品牌的私域流量，成为品牌可持续运营和再挖掘的资产，让用户离店不再等同于流失。

对品牌来说，直播成了一个可嵌入官方小程序的功能，小程序的活跃用户，通过社交裂变吸引而来的新用户，都可以方便的以自己习惯的方式观看直播。

### 二、小程序直播=社交裂变和高转化：

例如支持一键分享到微信聊天，结合福利和引导文案在微信社交链上扩大传播圈层。还可以在公众号图文内容插入小程序卡片，为直播间引流，同时公众号也作为新用户沉淀的落点，提高回访率；利用公众号、微信群、朋友圈等微信生态能力，达成与用户的直接接触，提高了用户对品牌的认知和认同感。因此不少品牌商表示，小程序直播的整体转化率较其他平台要高，而退货率也相对降低了。

### 三、开发小程序直播制度系统商家优势：

## 01流量属于商家

小程序直播的所有访问、互动及交易均在商家自有的微信小程序内完成，无需跳转APP、其他小程序。

## 02低门槛，快运营

运营最快20分钟即可上手。商家可通过小程序直播高效、直观进行商品展示，使用点赞、抽奖、评论、优惠券派发等能力，与用户产生各类互动。

## 03便利性、社交互动性强，转化效率高

小程序直播还可以最大化融入微信本身的社交和内容生态。比如，小程序直播支持直播间的订阅，方便用户回访；可一键分享到微信聊天方便朋友及社群粉丝访问，还能通过公众号为直播间引流，转化效率也高。

电商直播是一种常规运营思路，它的价值不在于保证百分之百成交，而是通过直观的产品展示和不断的互动来获取用户的信任，刺激用户的购买欲。

小程序直播的低延迟可以让主播对观众的问题进行快速的反应，更能抓住用户的需求点，从而加速成交。因此无论是日常护理的快消品，还是翡翠玉石等非标品，小程序电商直播都是不二之选。

小程序直播虽然可以从技术上解决互动的问题，但流量还需要商家自己的运营。我们可以利用微信的生态和社交优势，引入私域流量。

商家直播前可以在公众号、朋友圈和社群中提前进行预热，在直播中提供高性价比的商品或优惠提升用户的粘性，在直播结束后可以通过引导进群的方式将新增的粉丝转化为私域流量，从而实现引流、转化和沉淀的闭环。